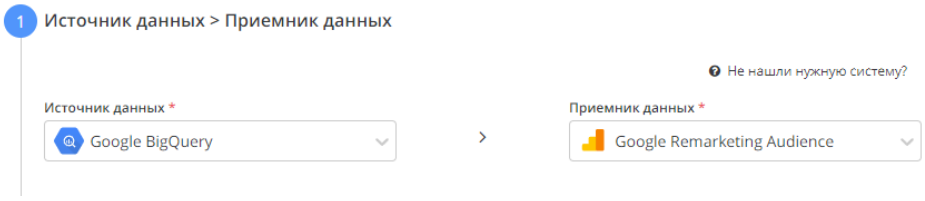
Загрузка аудиторий через Google Analytics

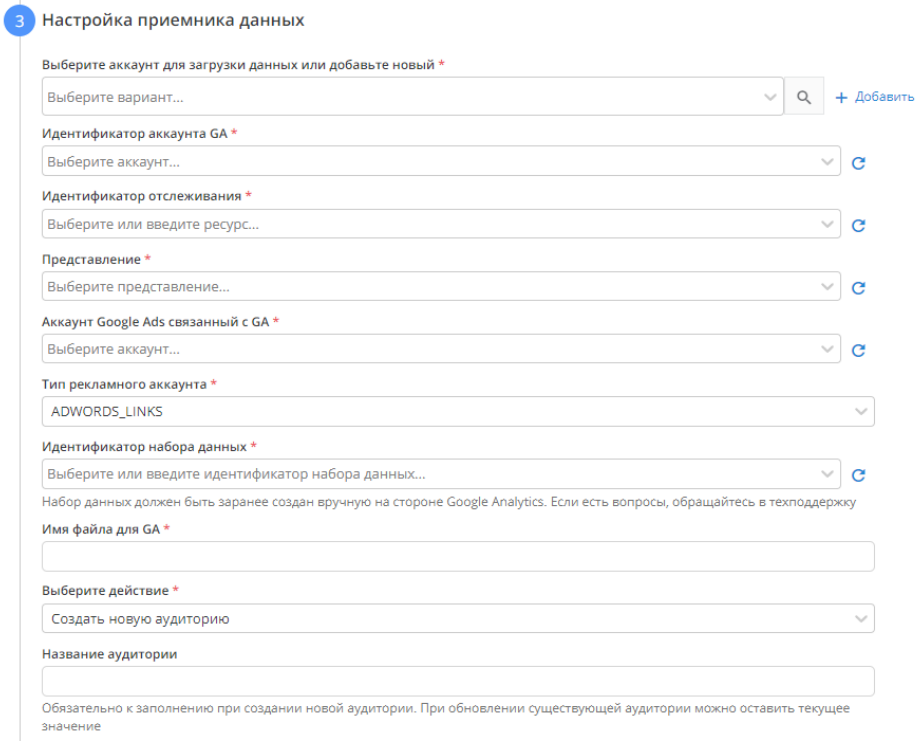
В функционале потоков появилась возможность загружать списки аудиторий в Google Analytics
Загрузка аудиторий - новый функционал, который позволяет создавать/обновлять свои списки аудиторий для создании персонализированных рекламных кампаний. Например, выгрузить список клиентов из CRM системы и загрузить в Яндекс аудитории. После этого рекламу можно показывать только этому списку пользователей. В данной статье мы рассмотри

В данный момент реализована загрузка списков из BQ

1. Создаем поток, в источнике выбираем BQ, в приемнике Google Remarkenting Audience



2. В настройках источника указываем датасет и другую нужную информацию, прописываем запрос.
3. В настройках приемника заполняем нужные данные



Первые 4 пункта - настройки представления в Аналитике. Далее уже идут настройки самой аудитории, согласно тому как они будут отображаться в Аналитике

Выберите действие *

Создать новую аудиторию

Название аудитории

Обязательно к заполнению при создании новой аудитории. При обновлении существующей аудитории можно оставить текущее значение

Дополнительное описание для аудитории

Обязательно к заполнению при создании новой аудитории. При обновлении существующей аудитории можно оставить текущее значение

Тип аудитории ремаркетинга

SIMPLE

Обязательно к заполнению при создании новой аудитории. При обновлении существующей аудитории можно оставить текущее значение
Значение по умочанию: SIMPLE

Создаём аудиторию на основе Умного списка?

Нет

Подробнее об умных списках: https://support.google.com/analytics/answer/4628577?hl=ru&ref_topic=2611283
Значение по умочанию: Нет

Условие сегмента, на основе которого пользователь добавляется в аудиторию

Например: users::condition::ga:browser==Chrome
- Подробнее о синтаксисе: https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/core/v3/segments
- Требования к форматам номеров телефонов, адресам электронной почты и mac-адресам
https://developers.google.com/adwords/api/docs/guides/remarketing#customer_match_with_email_address_address_or_user_id
- Обязательно к заполнению при создании новой аудитории. При обновлении существующей аудитории можно оставить текущее значение

Количество дней (от 1 до 540), в течение которого пользователь остается в аудитории

Введите целое число от 1 до 540
Обязательно к заполнению при создании новой аудитории. При обновлении существующей аудитории можно оставить текущее значение

Период ретроспективного анализа - 'days to look back'

Введите целое число
Период ретроспективного анализа – промежуток времени, в течение которого регистрируются действия пользователей, позволяющие включать их в списки ремаркетинга. Например, если фильтр по пользователям включает значения 'Средняя Азия' и 'Транзакции больше 2' и установлен 14-дневный период ретроспективного анализа, к вашей аудитории будут отнесены пользователи из Центральной Азии, совершившие более 2 транзакций за последние 14 дней

4. Результатом работу потока будут данные выгруженные по параметрам в Аналитику. Поток лишь собирает указанные данные, всю операционную деятельность производит Аналитика