Настройка алгоритма

- Форма настройки алгоритма
- Создание dump-файла
- Расписание загрузок
- Шаблоны объявлений
- Скачивание dump-файла по обновлению

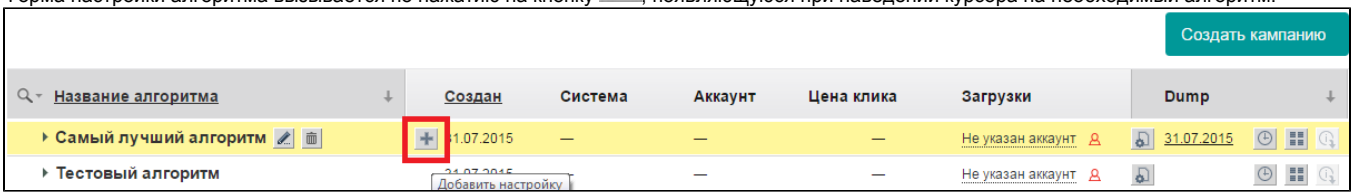
На вкладке "Мои алгоритмы" находится список созданных пользователем алгоритмов автоматизированных кампаний. На текущей странице также производится их настройка (расписание загрузок, редактирование шаблонов объявлений, скачивание dump-файла, настройка геотаргетинга и пр.)

По клику на название алгоритма, ниже раскрывается информация о дате создания алгоритма, цене клика для объявлений алгоритма, аккаунт, в который он будет загружен и прочее. На панели в правой части расположены несколько кнопок для редактирования настроек алгоритма:

- форма настройки алгоритма;
- создание dump-файла;
- расписание загрузок;
- шаблоны объявлений;
- скачивание dump-файла по обновлению.

Форма настройки алгоритма

Форма настройки алгоритма вызывается по нажатию на кнопку , появляющуюся при наведении курсора на необходимый алгоритм.



В появившейся форме устанавливаются настройки: геотаргетинга; аккаунтов контекстных систем, в которые будут загружены результаты генерации; дополнительные ссылки; информация для создания визитки, метки отслеживания и т.д.

Изменить настройки

По примеру

Название кампании

Овощи и фрукты МСК

Все системы | Google AdWords | Яндекс.Директ

Аккаунт

ovoshi_frukty

Ставка по умолчанию

- (•) Фиксированная 30 р.
- ( ) Из источника данных р.
  - [ ] если нет данных по ставке, то применять ставку р.
- ( ) в зависимости от цены товара

X р.

- [ ] если нет данных по ставке, то применять ставку р.

[ ] Визитка

[x] Геотаргетинг

Регионы показа для объявлений:

× Москва, Россия × Московская область, Россия

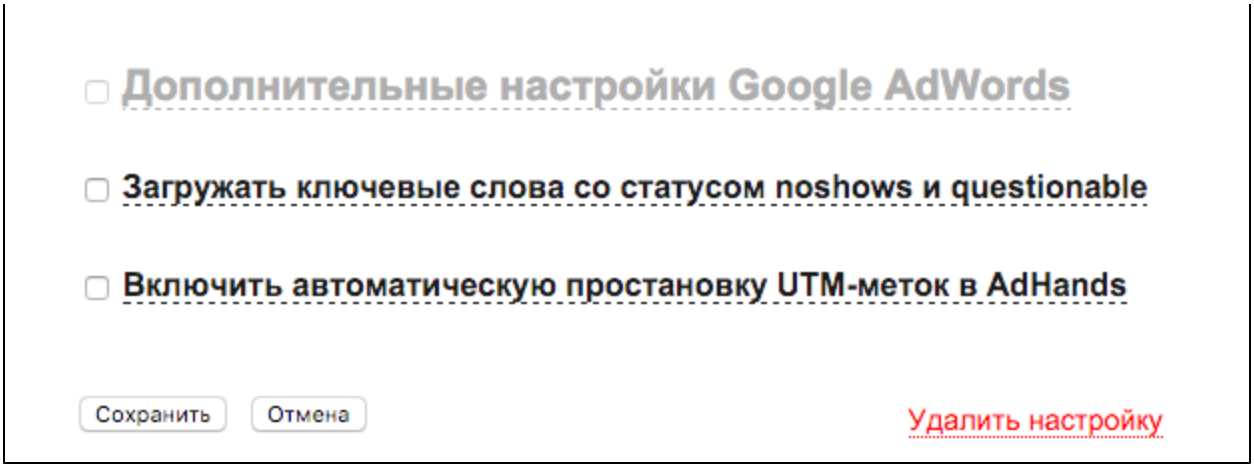
Исключить регионы:

Выберите геотаргентинг

[ ] Метки

[ ] Дополнительные ссылки

[ ] Дополнительные настройки Яндекс.Директ



Описание дополнительных ссылок

В редактировании кампаний и настройках алгоритмов можно указать описания дополнительных ссылок.

1) Описание можно добавить к каждой дополнительной ссылке, в описании можно использовать переменные;

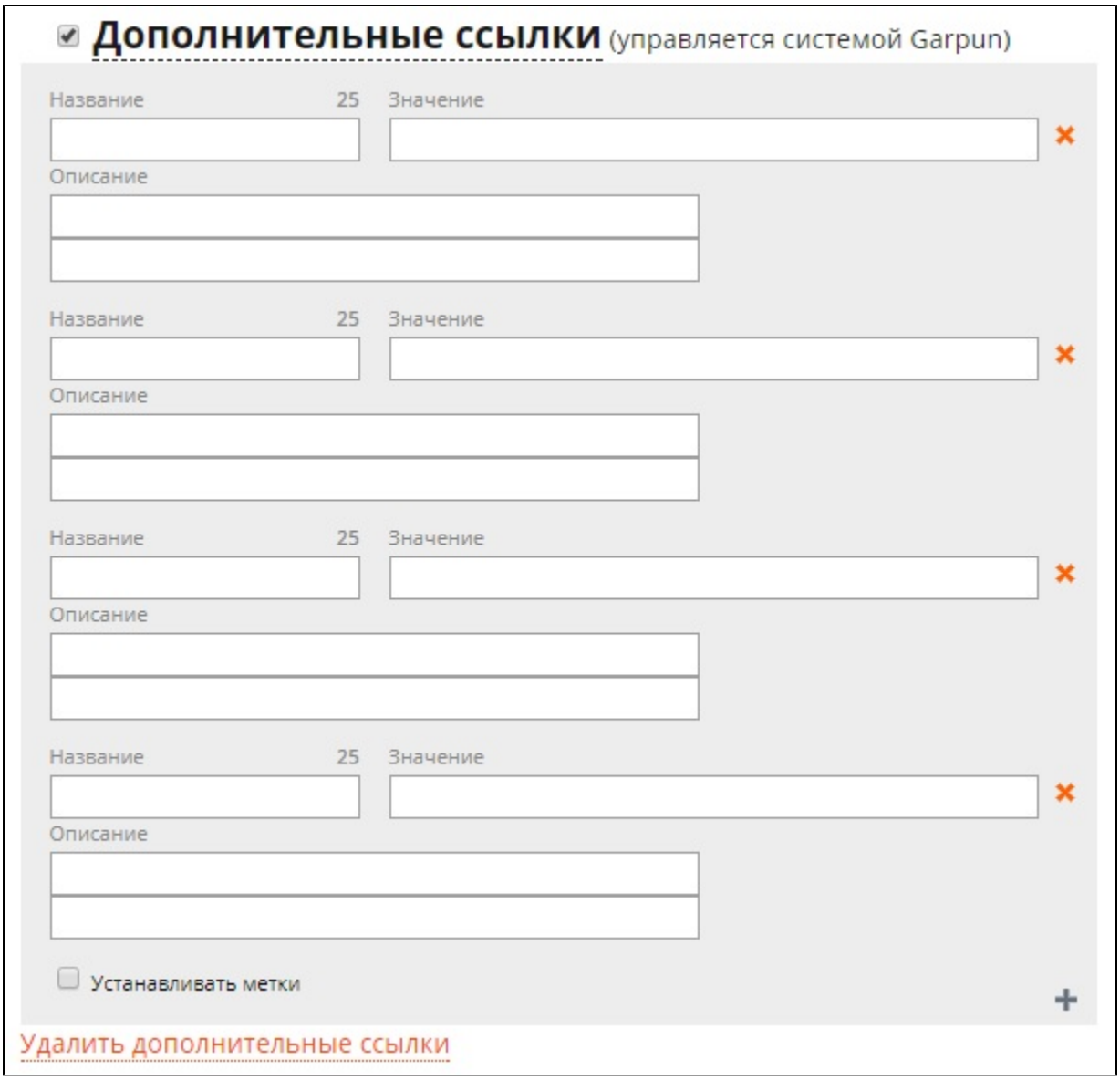
2) Описание доп. ссылки – опциональный параметр. Если описание отсутствует/удалено, не соответствует максимальному количеству символов или содержит пустое значение в переменной, то доп. ссылка сгенерируется без описания;

3) Ограничения по количеству символов для внешних систем:

- Для Google Ads: 2 строки по 35 символов;

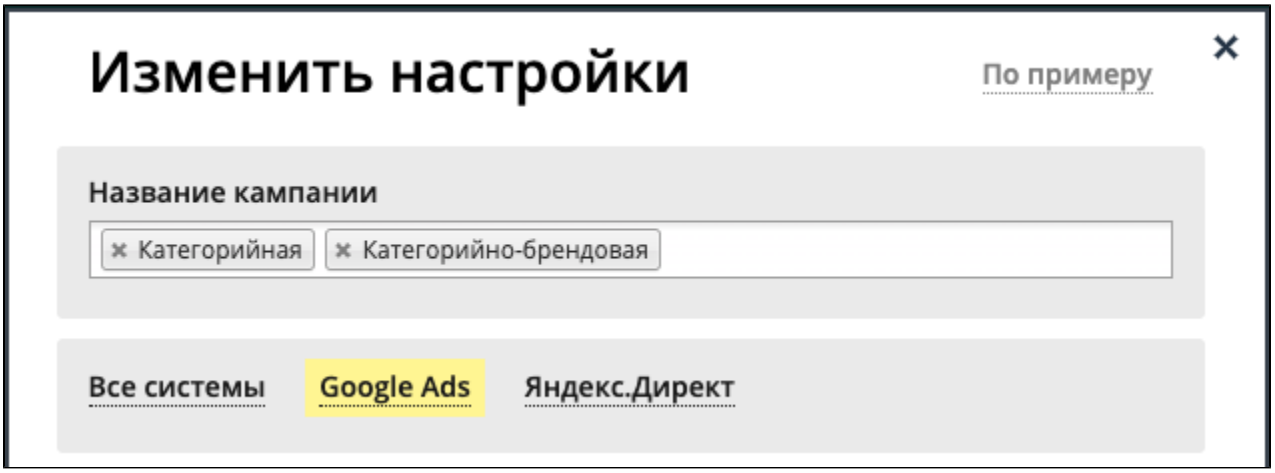
- Для Яндекс-Директ: 1 строка по 60 символов.

В Garpun реализовано 2 строки, которые, после загрузки во внешние системы, будут проверяться на допустимое количество символов. В случае с Я.Директ 2 строки будут «склеены» в одну через «пробел».



Название кампаний

Из выпадающего списка выбирается одна или несколько кампаний алгоритма, для которых применяются далее введённые настройки. Можно создать настройку сразу для всех кампаний.



Контекстная система

Кликом по названию выбирается та контекстная система, в которую будут загружены результаты генерации текущего алгоритма. Чтобы задать идентичные настройки сразу для двух систем, выберите вариант "Все системы".



Аккаунт

Из выпадающего списка выбирается аккаунт выбранной контекстной системы, в который будут загружены результаты работы алгоритма. Если в выпадающем списке нет аккаунтов, вам необходимо подключить их в разделе "Подключения".

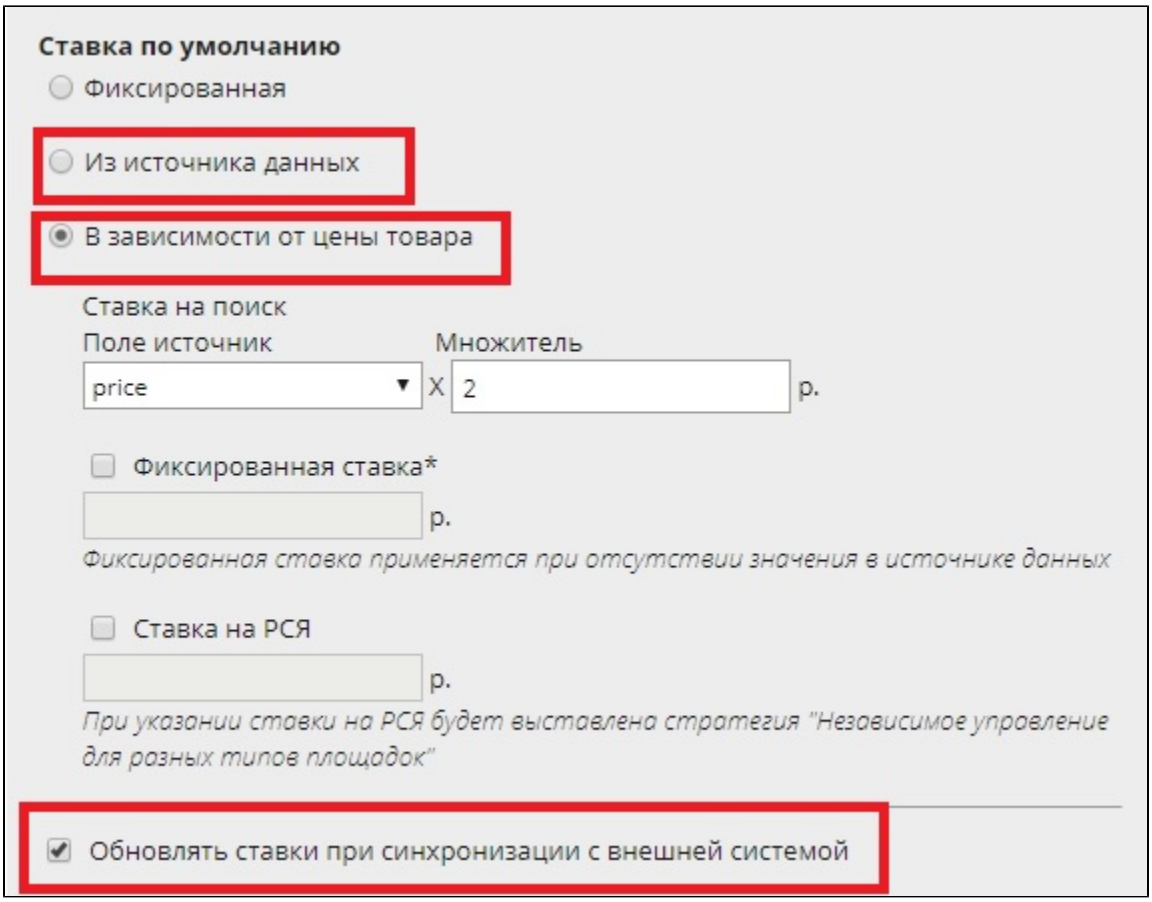
Цена клика

Цена клика может быть **фиксированной** (то есть заданной пользователем вручную), выбранной **из источника** или установленной **в зависимости от цены товара**. Для второго варианта из выпадающего списка выбирается тот элемент файла-источника, в котором содержится информация о цене клика. Если нет данных в элементе файла источника, то существует возможность применить установленную ставку (при постановке соответствующего чекбокса). Для третьего варианта из выпадающего списка выбирается тот элемент файла-источника, в котором содержится информация о цене клика и в соседнем поле устанавливается величина на которую будет увеличена цена товара. Если нет данных в элементе файла источника, то существует возможность применить установленную ставку (при постановке соответствующего чекбокса).

Вариант "**Из источника**" будет полезен, когда вы можете на своей стороне посчитать рентабельность продаж каждого товара и передать в фид приемлемую ставку. Вариант "**в зависимости от цены товара**" может пригодится, если, к примеру, у вас примерно одинаковая рентабельность и коэффициент конверсии в продажи по всем товарам. Допустим, коэффициент конверсии из кликов в продажи составляет 5%, маржинальность товара - 20%. Значит, предельная стоимость клика составляет 5% * 20% = 1% (0,01) от цены товара. Таким образом мы можем выбрать стратегию "в зависимости от цены товара" и указать множитель 0,01.

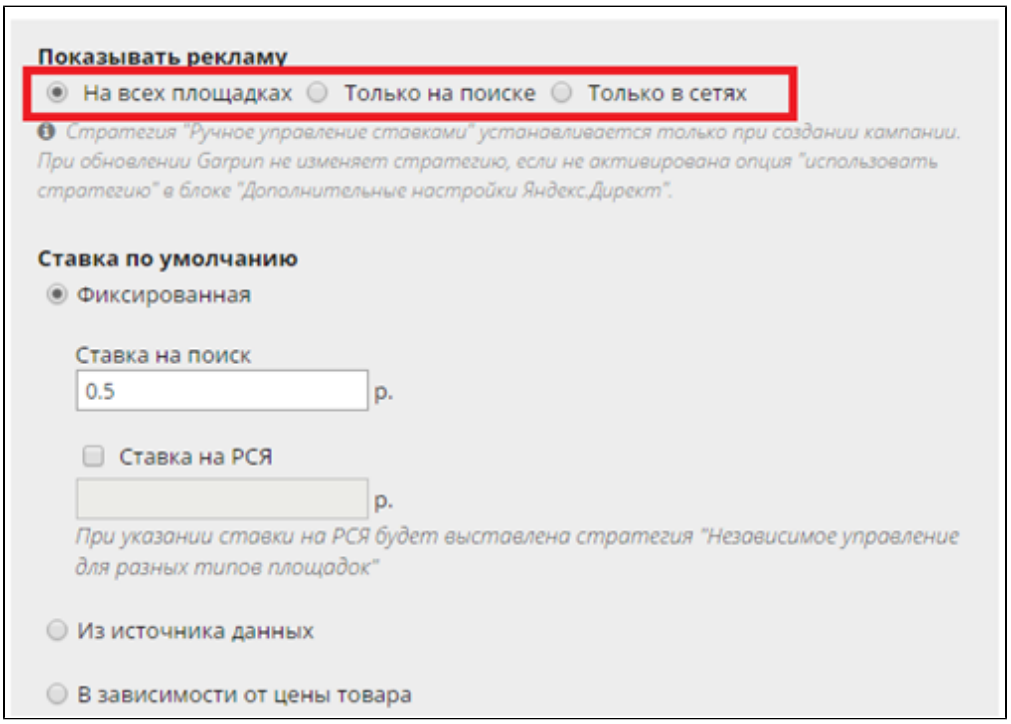
В блоке настроек ставок есть опция "Обновлять ставки при синхронизации с внешней системой". Если эта опция активна, Garpun будет обновлять ставку для ключевых фраз при выполнении обновления алгоритма. Если эта опция неактивна, то всегда будет действовать ставка, которая была установлена в момент создания рекламной кампании, либо ставка, установленная вручную во внешней системе. При появлении новых ключевых фраз для них устанавливается та фиксированная ставка, которая указана в настройках на момент генерации этих ключевых фраз.

В настройках алгоритма ставка за клик указывается в валюте вашего аккаунта в контекстной системе. К примеру, если ваш аккаунт в Яндекс. Директе — рублевый, то введенная ставка 5,5 будет эквивалентна 5 рублям 50 копейкам. Для вашего удобства Garpun автоматически забирает информацию о валюте аккаунта в контекстной системе и отображает единицы измерения рядом с соответствующими полями ввода.

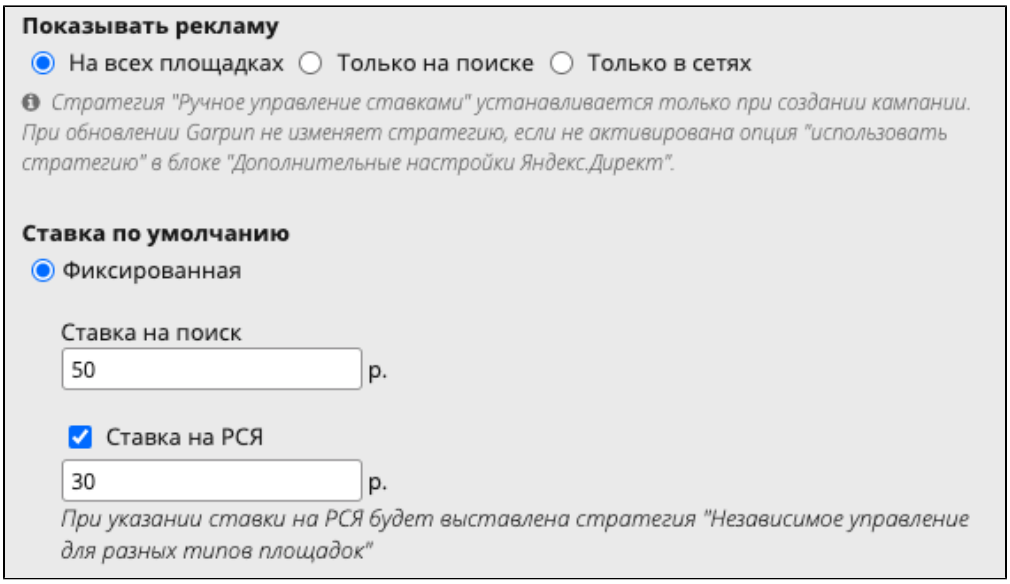


В системе Garpun в настройках алгоритмов для системы Яндекс.Директ Вам доступны дополнительные возможности:

- настроить генерацию новых кампаний для работы «только в сетях», «только на поиск», "на всех площадках";

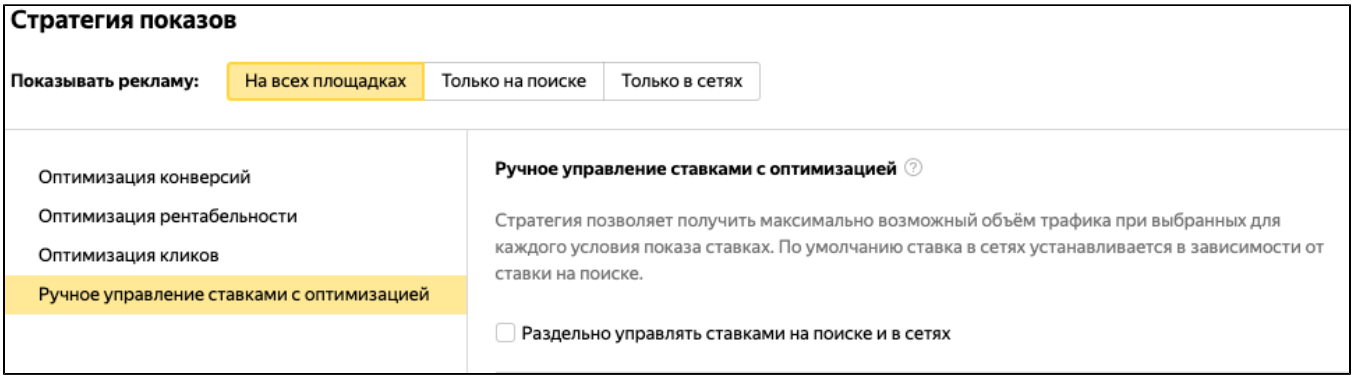


- генерировать кампании через Garpun на все площадки, при этом раздельно передавать ставки на ПОИСК и РСЯ.

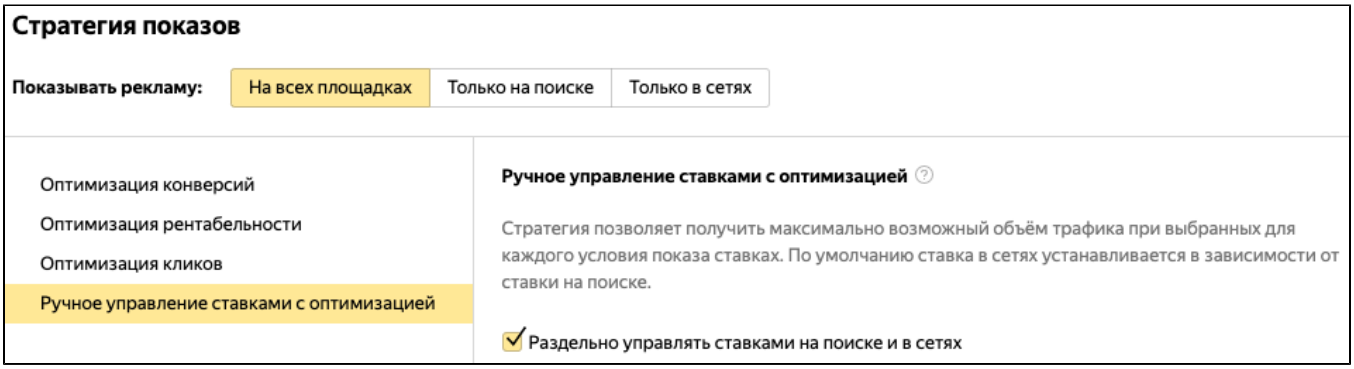


Подробнее о работе этих опций:

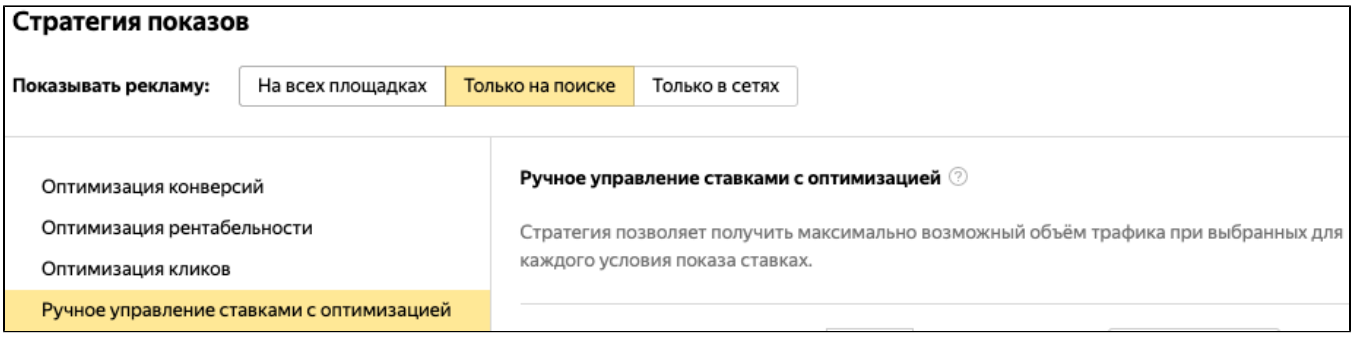
1. Если в настройках алгоритма выбрана настройка «На всех площадках», то Garpun для новых кампаний будет устанавливать стратегию «Ручное управление ставками с оптимизацией» и настройкой показывать рекламу «На всех площадках».



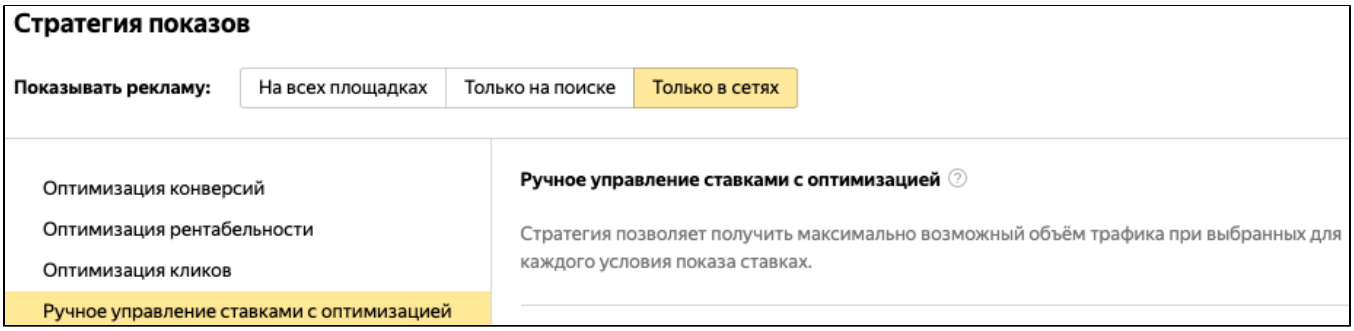
2. Если в настройках алгоритма выбрана настройка «На всех площадках» и активирована опция «ставка на РСЯ», то Garpun для новых кампаний будет устанавливать стратегию «Ручное управление ставками с оптимизацией» и настройкой показывать рекламу «На всех площадках» с активной опцией «Раздельно управлять ставками на поиске и в сетях».



3. Если в настройках алгоритма выбрана опция «Только на поиск», то при генерации новой кампании Garpun будет выставлять стратегию «Ручное управление ставками с оптимизацией» и настройкой показывать рекламу «Только на поиск».

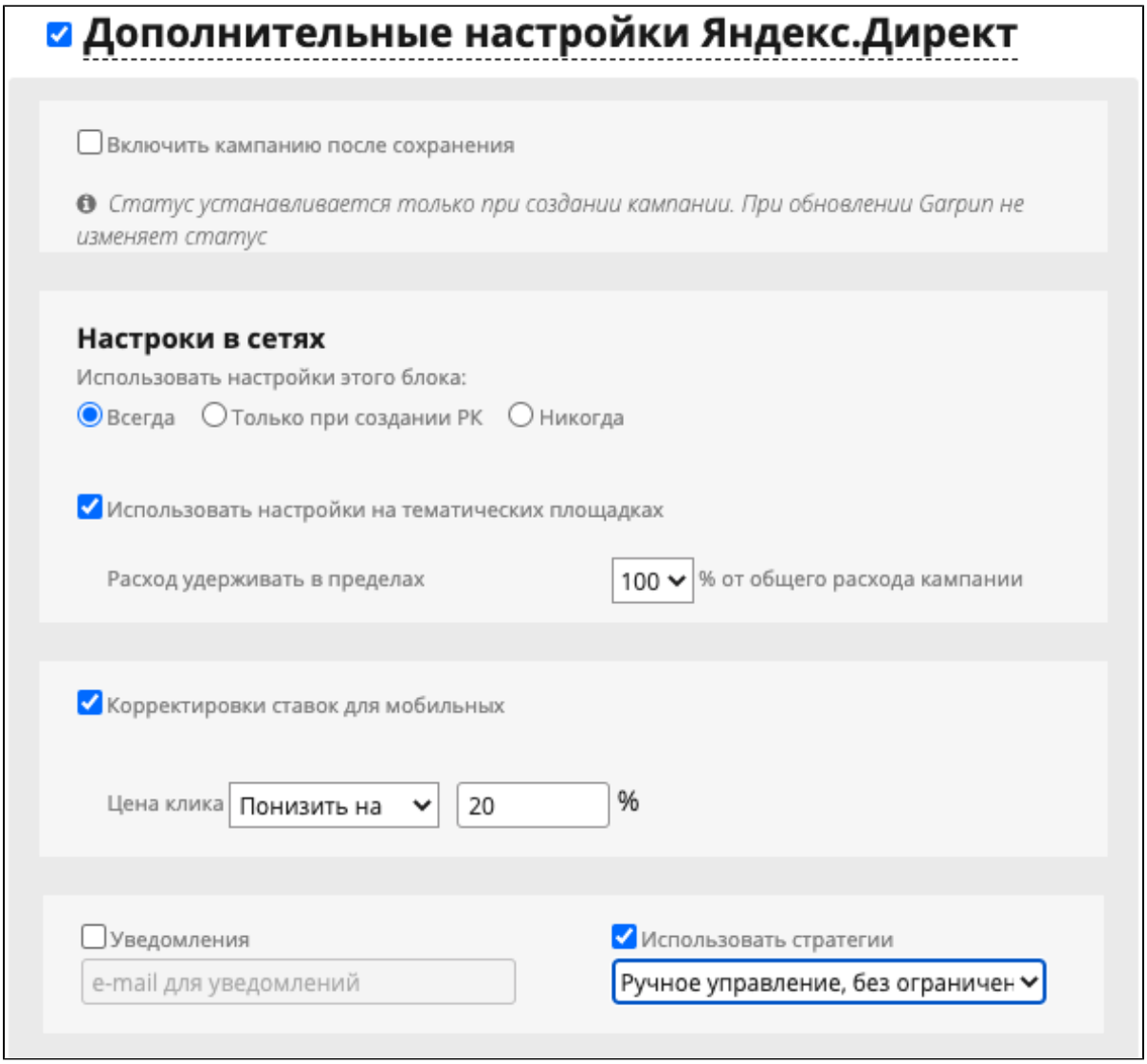


4. Если в настройках алгоритма выбрана опция «Только в сетях», то при генерации новой кампании Garpun будет выставлять стратегию «Ручное управление ставками» и настройкой показывать рекламу «Только в сетях».

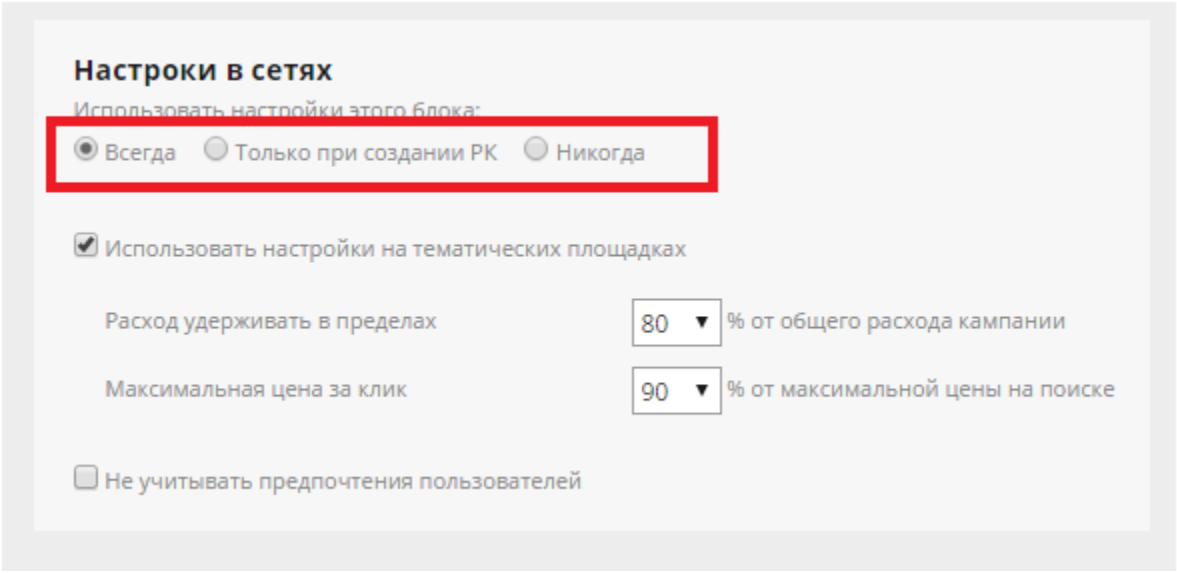


В блоке дополнительных настроек для Яндекс.Директа (в настройках алгоритма) возможно:

- отключить обновление стратегий при обновлении алгоритма;

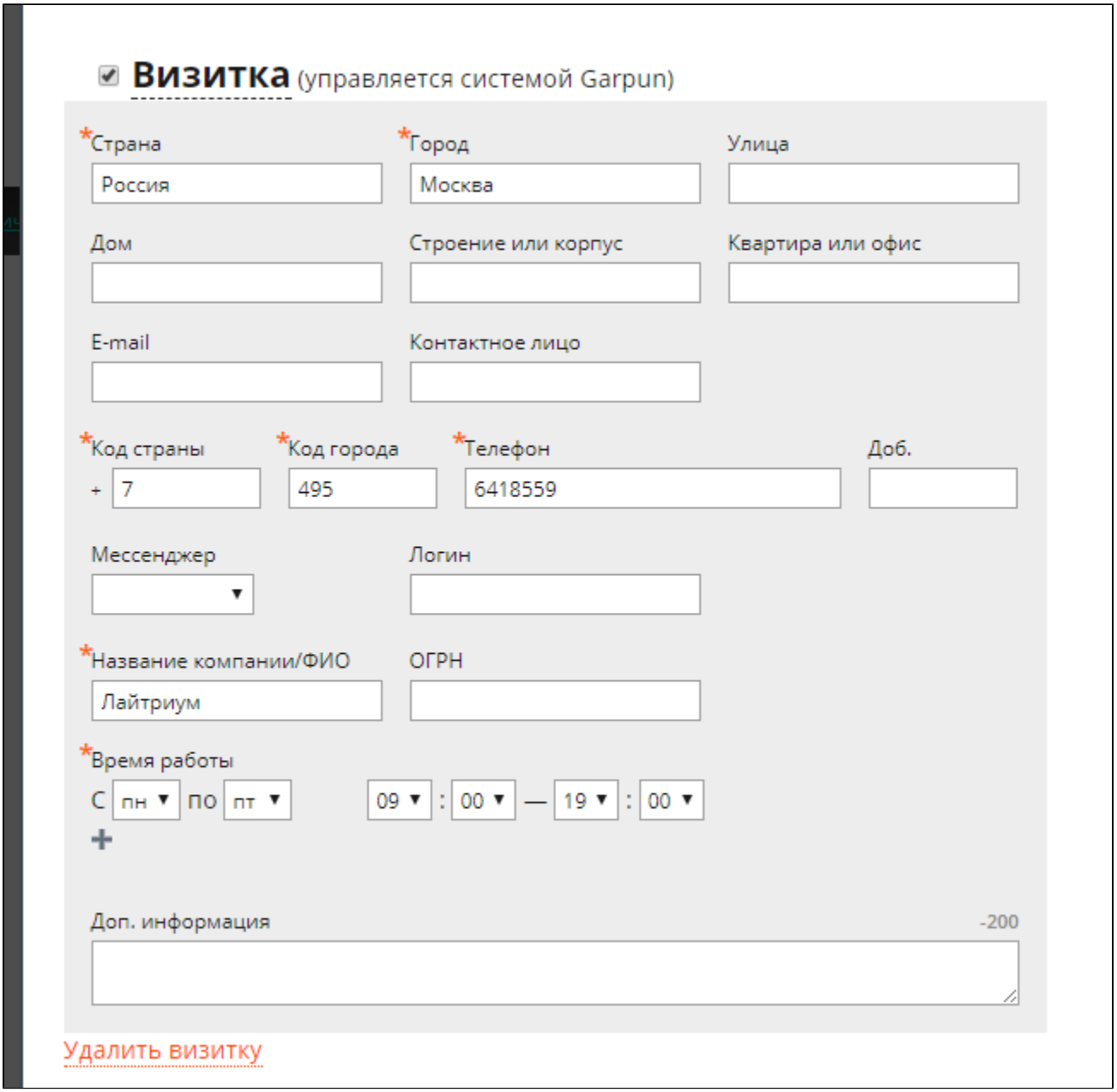


- выбрать каким образом управлять настройкой на тематических площадках (всегда, передавать настройку для новых кампаний, либо отключить управление настройкой в Garpun).



Визитка

Блок становится активным и доступным для заполнения при постановке чекбокса. Визитка позволяет отображать в объявлениях Яндекс.Директа дополнительную информацию, такую как адрес, телефон и пр. Поля, помеченные звёздочкой обязательны для заполнения. Помимо настройки на уровне кампаний, визитку можно настроить на уровне шаблона объявления. Настройка на уровне шаблона объявления является уточняющей настройкой для настройки на уровне кампаний.



Геотаргетинг

Блок становится активным и доступным для заполнения при постановке чекбокса. Позволяет задать географию показа объявлений, а также исключить из показов определенные локали. Варианты появляются в выпадающем списке по мере набора букв. В постнастройках для Google Ads можно также указать "таргетинг в радиусе" - для этого с помощью поискового поля отыщите интересующую вас локаль (город, регион и пр.) или задайте географические координаты точки на местности, а в поле рядом укажите радиус таргетинга (в километрах или милях). Таргетинг в радиусе можно также указать по группам местоположения. Вы можете выбрать фид, содержащий адреса, и указать радиус таргетинга для каждого из них.

Метки

Блок становится активным и доступным для заполнения при постановке чекбокса. Здесь можно задать метки отслеживания на уровне кампании (utm-метки и любые другие get-параметры). Добавить строки можно по кнопке , удалить добавленные строки можно по кнопке .

Дополнительные ссылки

Блок становится активным и доступным для заполнения при постановке чекбокса. Здесь прописываются дополнительные ссылки на уровне кампании. Добавить строки можно по кнопке , удалить добавленные строки можно по кнопке . Обратите внимание на то, что дополнительные ссылки также можно конструировать в редакторе алгоритма в блоке "Кампании". Во избежание конфликта прописывайте допссылки только в одном месте: либо в блоке "Кампании", либо в форме настроек алгоритма. При активации чекбокса "Устанавливать метки" в ваших дополнительных ссылках будут проставлены такие же UTM-метки, как и в основной ссылке объявления.

Дополнительные настройки Яндекс.Директ

Дополнительные настройки Яндекс.Директ

Включить кампанию после сохранения

Статус устанавливается только при создании кампании. При обновлении Garpun не изменяет статус

Настроки в сетях

Использовать настройки этого блока:

Всегда Только при создании РК Никогда

Использовать настройки на тематических площадках

Расход удерживать в пределах 100 % от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик 100 % от максимальной цены на поиске

Не учитывать предпочтения пользователей

Корректировки ставок для мобильных

Цена клика Не изменять %

Уведомления

e-mail для уведомлений

Использовать стратегии

Ручное управление, без ограничен

Ограничить показы по дополнительным релевантным фразам

Не более

% от общего бюджета кампании

Единый список минус фраз для всех ключевых фраз кампании

Разделяйте минус фразы запятой, либо начинайте новую минус фразу с новой строки.

Дополнительные счетчики Метрики

Указать счетчик Яндекс.Метрики



Блок дополнительных настроек рекламных кампаний для Яндекс.Директа.

- **Включить кампанию после сохранения -** при установленном чекбоксе создаваемая рекламная кампания после нажатия в текущей форме кнопки "Сохранить" автоматически становится активной (в случае успешного прохождения модерации).
- **Использовать настройки на тематических площадках -** при установленном чекбоксе ваши объявления будут показываться на рекламной сети Яндекса, исходя из выставленных в блоке параметров. Если чекбокс не отмечен, показы будут происходить только в поисковой выдаче.Подробнее о рекламной сети Яндекс.
    - **расход удерживать в пределах -** из выпадающего списка выбирается процент общего бюджета кампании, который может быть потрачен на тематические площадки .
- **Уведомления** - адрес электронной почты, на который будут приходить уведомления.
- **Использовать стратегии** - при активации этой опции стратегией управления ставками начинает управлять Garpun. На текущий момент доступно только "Ручное управление, без ограничений на позицию показа".
- **Ограничить показы по дополнительным релевантным фразам** - при установленном чекбоксе показы по дополнительным релевантным ключевым фразам будут ограничены на установленную ниже величину в процентах от общего бюджета кампании. Подробнее о показах.
- **Единые минус-слова для всех фраз кампании** - при установленном чекбоксе для всех фраз кампании будут действовать единые минус-фразы. Подробнее о минус-фразах.
- **Дополнительные счётчики метрики** - в поле вводится номер дополнительного счётчика Яндекс.Метрики (если он есть). Это даст возможность собирать в Яндекс.Метрике статистику по рекламным кампаниям в Директе.
- **Корректировки ставок для мобильных -** возможность указывать изменение ставки при показе объявлений на мобильных устройствах ("не изменять", "повысить на", "понизить на"). Эта функция будет полезна, если вы хотите привлечь дополнительное внимание мобильной аудитории или же снизить ее трафик на свой сайт.

Дополнительные настройки Google Ads

Блок дополнительных настроек рекламных кампаний для Google Ads.

Дополнительные настройки Google Ads

Включить кампанию после сохранения

Статус устанавливается только при создании кампании. При обновлении Garpun не изменяет статус

Тип рекламной кампании и метод показа рекламы
(обязательно при включении настроек Google Ads)

Только поисковая сеть

Метода показа:

Стандартный: равномерный показ в течение суток

Ускоренный: показ объявлений с повышенной частотой до исчерпания бюджета (Недоступен для этого типа кампании)

Выбрать язык

Выберите язык

Устройства (задать значения корректировок)

Мобильные устройства с полнофункциональными браузерами

Не изменять 0 %

Компьютеры

Не изменять 0 %

Планшетные ПК с полнофункциональными браузерами

Не изменять 0 %

Устройства для показа объявлений (задаётся только для вновь создаваемых объектов)

Оптимизировать объявление для мобильных устройств

Выбор значений корректировки ставок для геотаргетинга

Санкт-Петербург, Россия

Не изменять 0 %

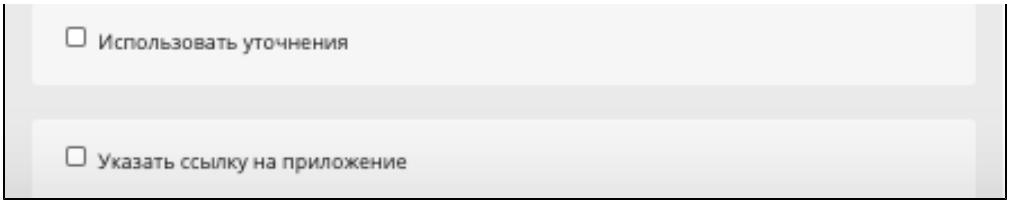
Включение/отключение показа в сетях

Поисковая сеть Google

Включить поисковых партнеров

Единые минус-слова для всех фраз кампании

Слова и фразы разделяйте запятой или указывайте с новой строки

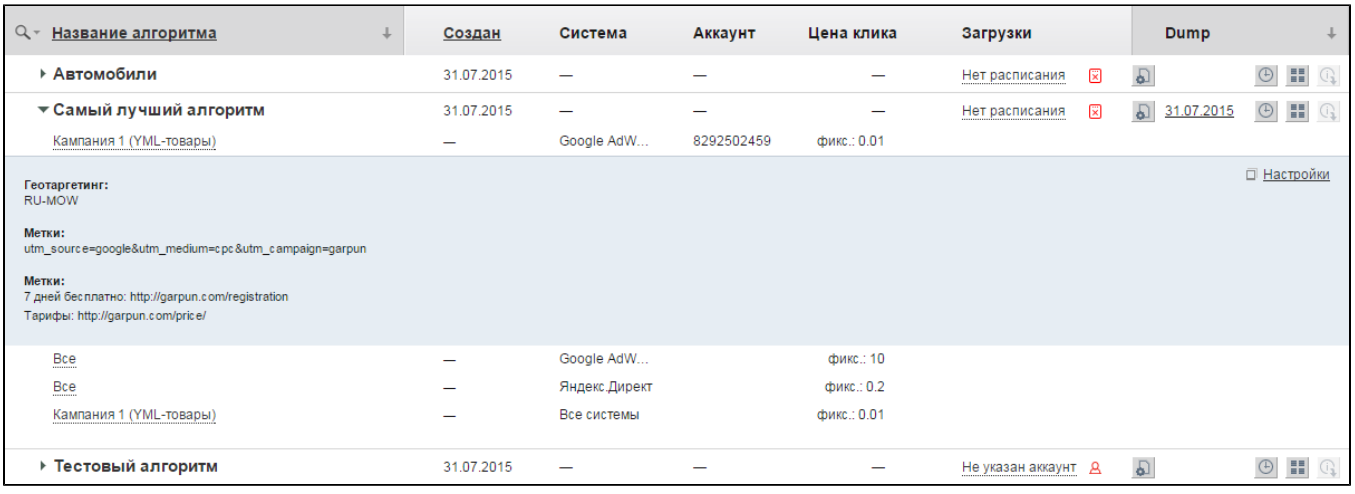


- **Включить кампанию после сохранения -** при установленном чекбоксе создаваемая рекламная кампания после нажатия в текущей форме кнопки "Сохранить" автоматически становится активной (в случае успешного прохождения модерации).
- **Тип рекламной кампании -** необходимо выбрать тип площадок, на которых будет происходить показ контекстных объявлений. По дробнее о типах кампаний в Google Ads.
    - **только контекстно-медийная сеть**
    - **только поисковая сеть**
    - **поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть**
- **Выбрать язык -** язык рекламной кампании. Языковой таргетинг позволяет показывать объявления только на тех сайтах Google и сторонних ресурсах, которые написаны на нужном вам языке. Кликом по полю вызывается выпадающий список языков. Кликом по названию язык добавляется в поле. Возможен множественный выбор.
- **Устройства (задать значения корректировок) -** пункт для корректировки ставок на мобильных устройствах, компьютерах и планшетах. Можно задать повышающие или понижающие корректировки к базовой ставке. Подробнее о корректировках ставок.
- **Оптимизировать объявление для мобильных устройств -** при установленном чекбоксе отображение объявлений будет оптимизировано для мобильных устройств.

> Обратите внимание, что параметр задаётся только для вновь создаваемых объектов. На ранее созданные объекты установленный чекбокс не повлияет.

- **Выбор значений корректировки ставок для геотаргетинга** - здесь вы можете при желании задать повышение или понижение базовой ставки для географических местностей, выбранных вами в настройках геотаргетинга.
- **Включение/отключение показа в сетях -** при установленном чекбоксе поисковая сеть Google включит объявление в показы на сайтах-партнёрах.
- **Выбор метода показа:**метод показа объявлений в созданной рекламной кампании.
    - **Стандартный**
    - **Ускоренный**
- **Единые минус-слова -** при установленном чекбоксе для всех фраз кампании будут действовать единые минус-фразы. Подробнее о минус-словах
- **Использовать уточнения -** при постановке чекбокса открывается поле для ввода уточнения. Далее идут три чекбокса для установки **оптимизации для мобильных устройств**, установки **дат начала и окончания** (например, дат начала и окончания акций, спецпредложений и т.д.) и установки **расписания** (например, расписания работы магазина).
- **Указать ссылку на приложение** - при активации этого чекбокса появится поле, в котором можно указать ссылку на приложение в App Store или Google Play. Ссылка на приложение может отображаться в текстовых объявлениях. Подробнее о ссылках на приложения.

Чтобы просмотреть созданные привязки настроек алгоритма к контекстным системам кликните по названию алгоритма на странице "Мои алгоритмы". В раскрывающемся списке вы увидите привязки настроек виртуальных кампаний (всех или определенных) к контекстным системам (к Google Ads или к Яндекс.Директу, либо к обеим системам). По клику на название виртуальной кампании появится бокс с заданными настройками. Чтобы поправить созданные настройки, нажмите на ссылку "Настройки" в верхней правой части расхлопа.



Настройка ремаркетинговых кампаний по аудиториям Google Ads

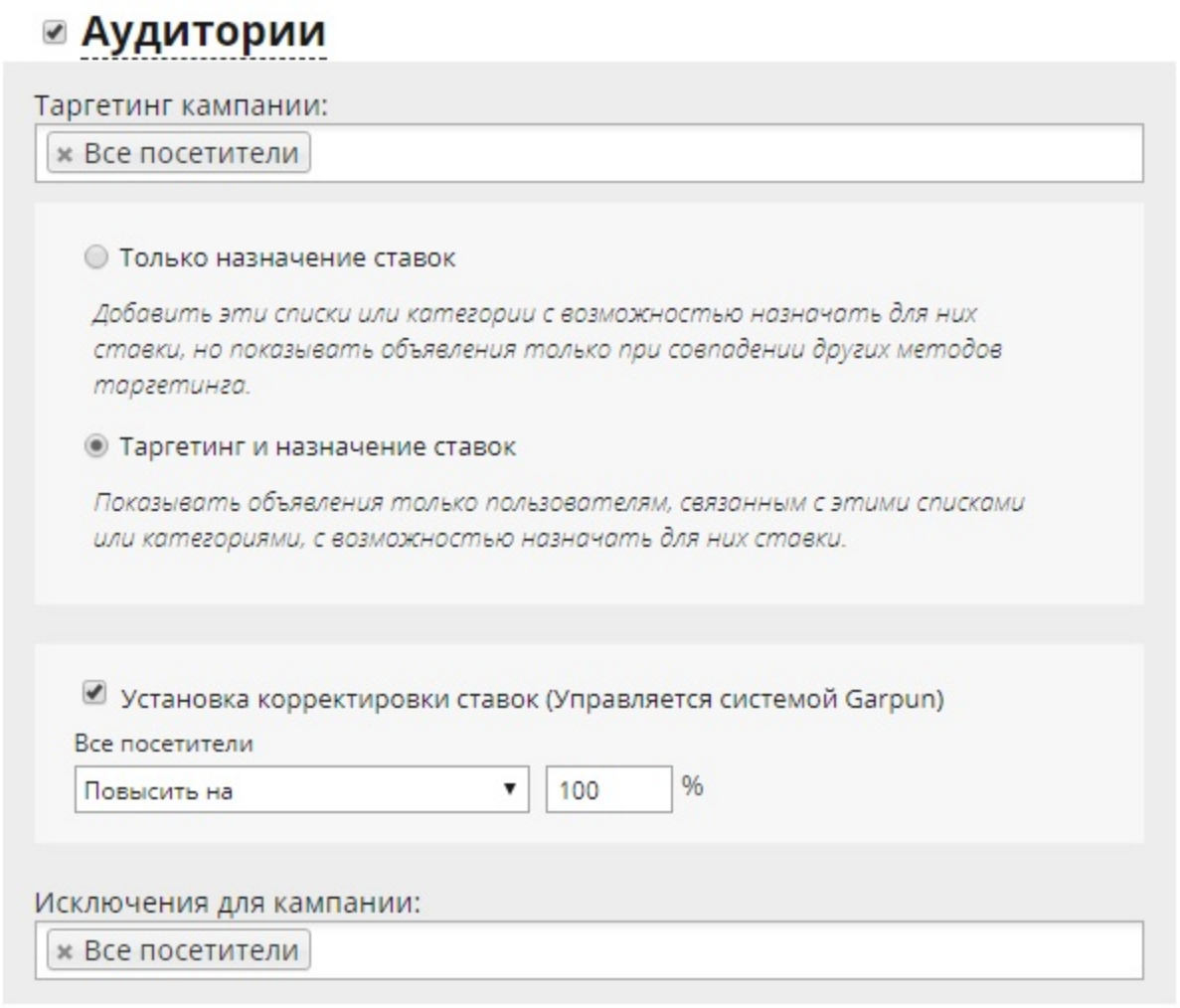
В настройках алгоритмов появилась возможность использования ремаркетинговых кампаний по аудиториям Google Ads. С помощью данного функционала вы можете:

1) Выбрать ранее созданный список (списки) аудитории из Google Ads;

2) Для выбранного списка установить «Только назначение ставок», либо «Таргетинг и назначение ставок»;

3) Установить корректировку ставок. Управление ставками осуществляется системой Garpun, для отключения корректировки установите значение «0»;

4) Выбрать список исключений для кампаний (не должен совпадать со списком для ремаркетинга);



Обновление ставок от цены товара

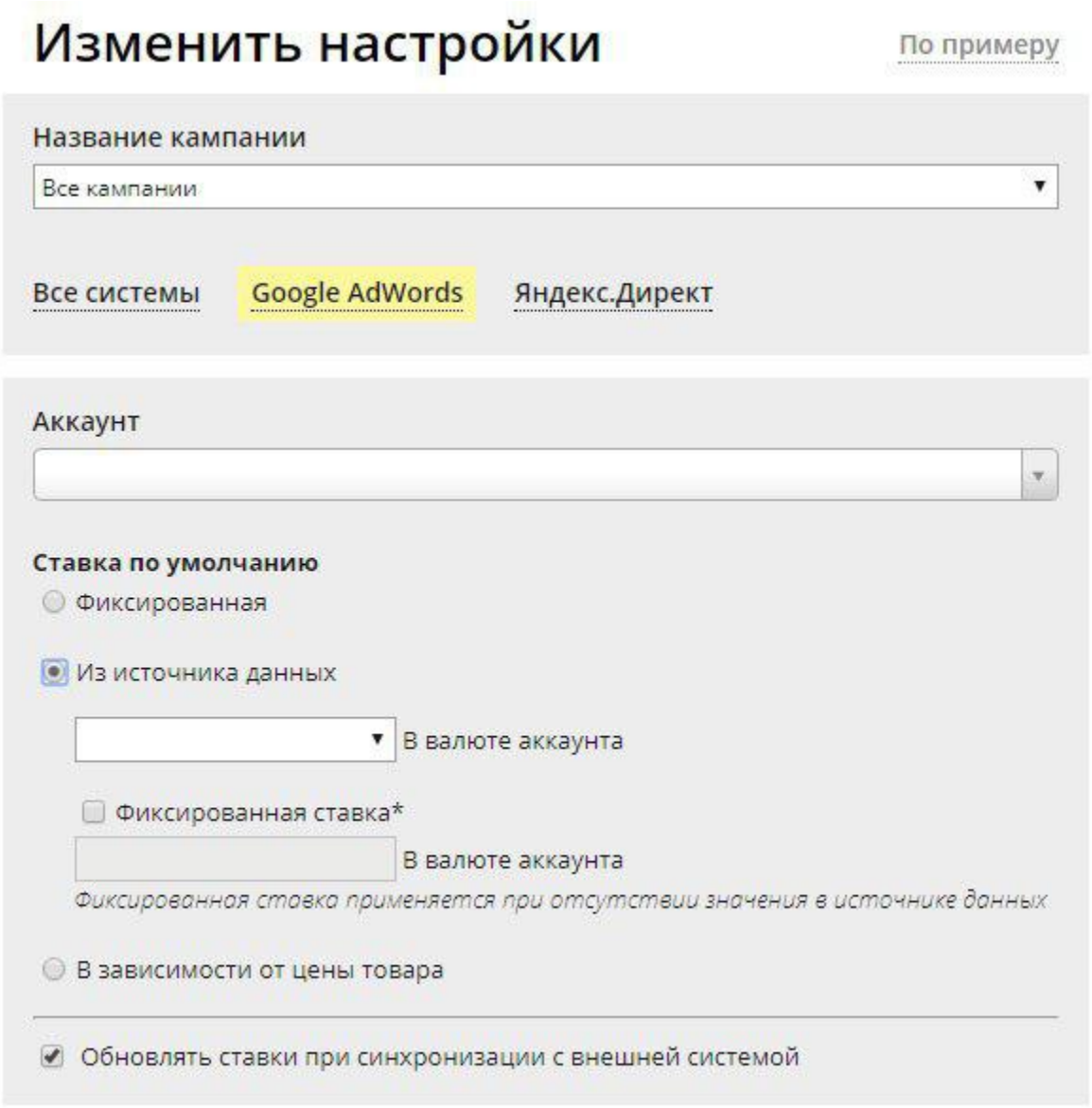
В настройках алгоритмов, можно делать обновления ставок от цены товара для системы Google AdWords. Теперь цену клика для AdWords можно устанавливать так же как для Я.Директ:

1) Фиксированную;

2) Выбранную из источника данных;

3) В зависимости от цены товара. При импорте Garpun будет получать и обновлять ставки в своей базе.

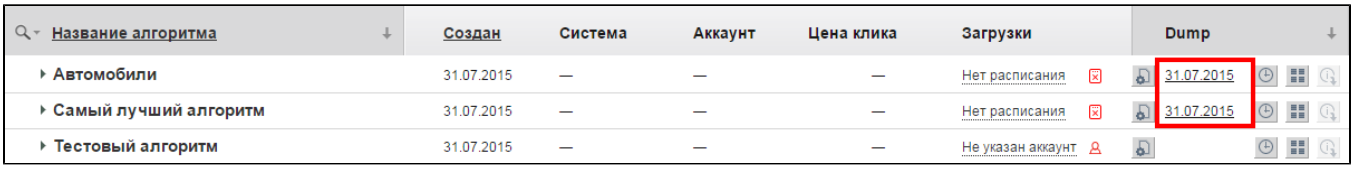
Если выбрана опция «Обновлять ставки при синхронизации», то для любого из этих вариантов, при синхронизации с AdWords, Garpun будет самостоятельно обновлять ставки во внешней системе.



Создание dump-файла

Дамп - это файл-образ рекламной кампании с содержимым текущего профиля автоматизации, в котором собраны данные по рекламным объявлениям: ключевые фразы, ссылки, информация о настройках, которые будут загружены в рекламную систему при ближайшем обновлении. Перед началом загрузки сгенерированных рекламных кампаний в контекстные системы рекомендуем внимательно ознакомиться с дамп-файлом: посмотреть сгенерированные кампании на наличие ошибок и при необходимости внести изменения в редакторе алгоритма.

Создание дампа производится пользователем по нажатию на кнопку . Скачивание dump-файла происходит по нажатию на дату его генерации в виде ссылки, появляющейся справа от кнопки создания файла.



Состав файла

Дамп скачивается автоматически в виде архива.

В архиве находятся файлы и папки. Папки создаются с названиями тех контекстных систем, в которых были созданы пользователем рекламные кампании.

Возможные файлы в составе архива:

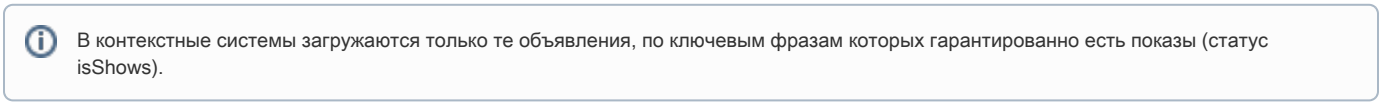
- Readme - содержит некоторые термины, используемые в dump-файле, а также разъяснения по основным оповещениям и предупреждениям системы.
- Log - содержит полную информацию об ошибках
- TotalCounter - сводный файл, содержащий информацию о дате создания дампа, об общем количестве кампаний, ключевых фраз, объявлений и ту же информацию по каждой контекстной системе

В папках внутри архива, именованных по названиям контекстных систем, содержатся текстовые файлы с информацией по рекламным кампаниям пользователя:

- параметры рекламной кампании - информация о геотаргетинге, доп.ссылках, условиях показа и т.д.
- параметры каждого из объявлений - заголовки, тексты, ссылки на изображения, ключевые фразы и их шаблоны и т.д.

Используемые в файлах термины:

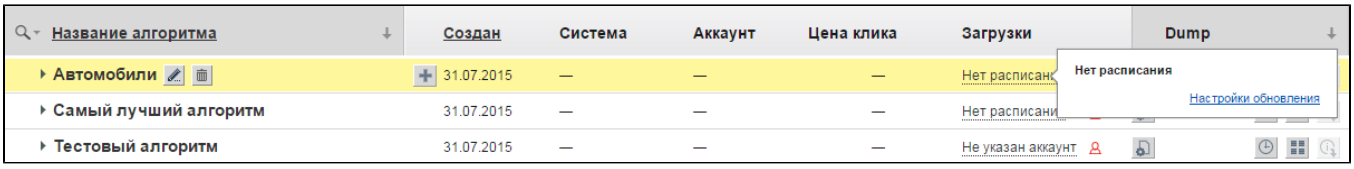
- questionable - по данным фразам Garpun еще не собрал статистику частоты использования. Статистика контекстных систем по ориентировочному числу показов собирается раз в час. Если вы обнаружили в дамп-файле фразы, маркированные questionable, попробуйте обновить дамп через час - за это время Гарпун соберет статистику из внешних систем и отнесет эти фразы в категории isShows или noShows.
- isShows - по этим фразам есть показы, согласно статистике контекстных систем. Соответственно, объявления с этими ключевыми фразами будут загружены в рекламные системы.
- noShows - по этим фразам нет ни одного показа, согласно статистике контекстных систем. Если в дальнейшем по этим фразам появятся показы, фразы будут загружены в рекламные системы при ближайшем обновлении кампании, установленном в расписании загрузок.



В контекстные системы загружаются только те объявления, по ключевым фразам которых гарантированно есть показы (статус isShows).

Расписание загрузок

Созданный алгоритм автоматизированной кампании автоматически загружается в контекстную систему и обновляется, согласно расписанию. После создания алгоритма и привязки контекстных аккаунтов на странице "Мои алгоритмы" в столбце "Загрузки" будут значения "Нет расписания".



По нажатию на "Нет расписания" появится окно с ссылкой "Настройки обновления". Кликните по этой ссылке и в открывшемся окне задайте расписание синхронизации по дням недели и часам.

Расписание устанавливается кликами по датам.



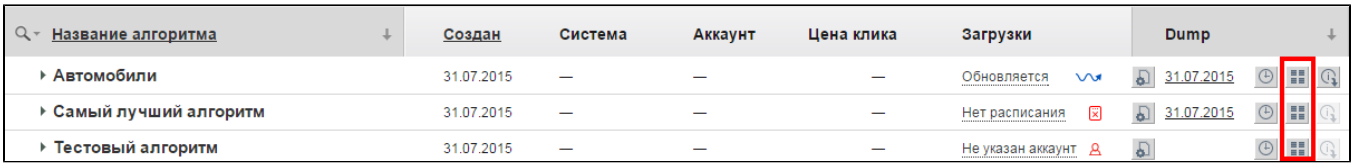
Обозначения цветов в календаре

- при перемещении по форме курсор подсвечивается желтым цветом,
- при однократном нажатии маркер времени окрашивается в песочный цвет - в выбранное время будут осуществлены все операции (синхронизация и полное обновление при наличии изменений в фиде).
- чтобы снять обновление с указанного времени и дня недели кликните еще раз по выбранной ячейке.

Для выбора определенного часа по всем дням недели кликайте по числам сверху. Максимально возможная частота обновления - 2 раза в день.

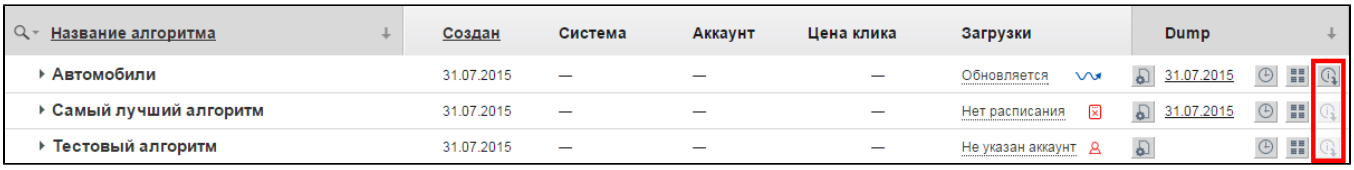
После настройки расписания загрузок статус алгоритма в поле "Загрузки" сменится на "В ожидании". По клику на этот статус появится всплывающее окно с датой следующей загрузки.

Шаблоны объявлений



На странице "Мои алгоритмы" можно посмотреть шаблоны объявлений по любому алгоритму. Это удобно, если, к примеру, вы видите, что шаблоны объявлений, заданные на этапе создания алгоритма, оказались неэффективными, и хотите быстро отредактировать их. Для этого нажмите на кнопку . Подробнее о шаблонах объявлений читайте в разделе "Генерация кампаний", блок "Кампании".

Скачивание dump-файла по обновлению



В системе Garpun, помимо возможности скачать основной dump-файл, существует возможность скачать dump-файл по обновлению, то есть тот, который автоматически создаётся при каждом обновлении информации по алгоритму в контекстной системе. Дамп-файл по обновлению поможет выявить и своевременно устранить потенциальные проблемы в синхронизации кампаний с контекстной системой. Для скачивания dump-файла нажмите на кнопку .

Неактивная кнопка означает отсутствие на текущий момент обновлений, согласно установленному расписанию. Активная кнопка свидетельствует о том, что имеется хотя бы одно обновление по расписанию.