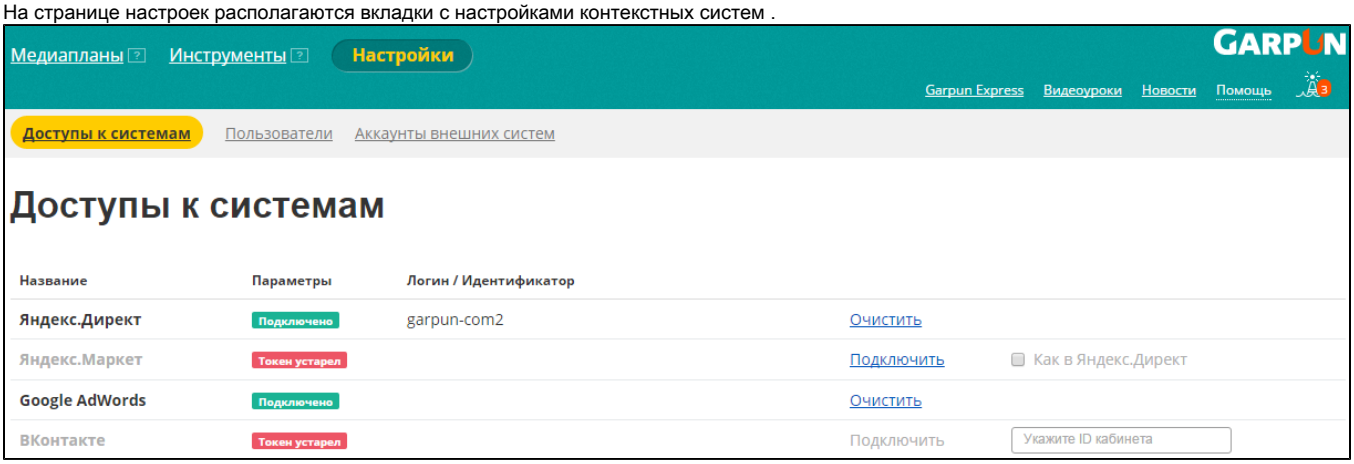
Настройки

- Доступы к системам

На странице настроек располагаются вкладки с настройками контекстных систем .



Доступы к системам

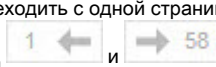
Вкладка открывается по умолчанию. На этой странице пользователь подключает аккаунты в рекламных системах Яндекс.Директ, Google Adwords. Подробнее о том, как подключить аккаунты, читайте в разделе "Начало работы с Garpun". Начало работы с Garpun

Фильтр и отображение

Общий фильтр вызывается нажатием кнопки  и позволяет сделать отбор по необходимым параметрам - данным из колонок. Для отбора необходимо в поле под колонкой ввести искомые данные и нажать кнопку "Enter" либо выбрать из выпадающего списка роль в системе.

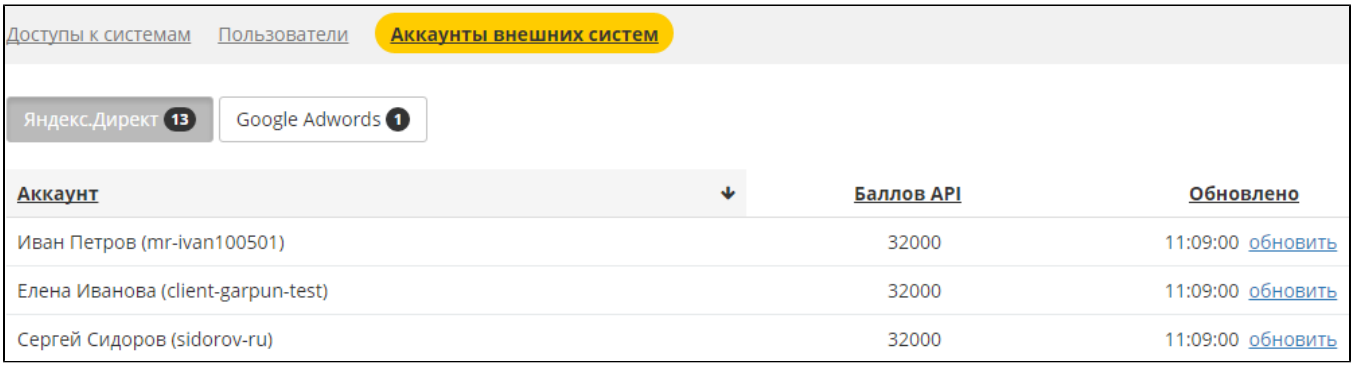
Пользователи по умолчанию представлены в алфавитном порядке в виде списка. Нажав на заголовок любого из столбцов, будет изменена сортировка пользователей по алфавиту в порядке убывания и возрастания.

При помощи специальной панели, расположенной в нижней части окна, можно переходить с одной страницы на другую по кнопкам .

На первую и последнюю страницу переход доступен по кнопкам с номером страниц . В поле  можно ввести номер нужной страницы и по нажатию на кнопку Enter осуществится переход на введённый номер страницы.

Аккаунты внешних систем

В разделе отображаются клиентские аккаунты Яндекс.Директ и Google Adwords, имеющиеся в подключенных агентских аккаунтах. В подразделе "Яндекс.Директ" отображается список клиентских аккаунтов контекстной системы, а также доступное количество баллов API и дата последнего обновления информации. Чтобы обновить информацию о доступных баллах API по любому аккаунту нажмите на ссылку "обновить".



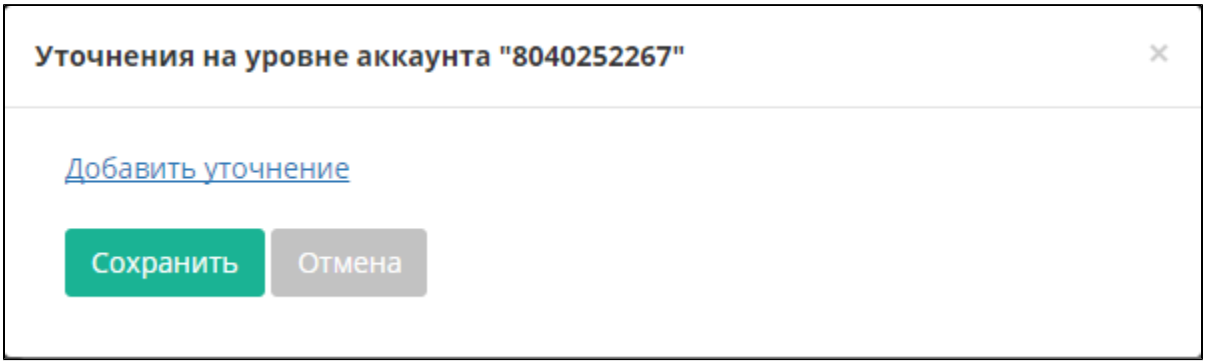
В подразделе Google Adwords отображается список клиентских аккаунтов в подключенном агентском adwords-аккаунте, а также имеется возможность изменить параметры отслеживания конверсий:

- клики с конверсиями
- либо конверсии (с оптимизацией)

Подробнее об отслеживании конверсий можно прочесть в справке Google Adwords.

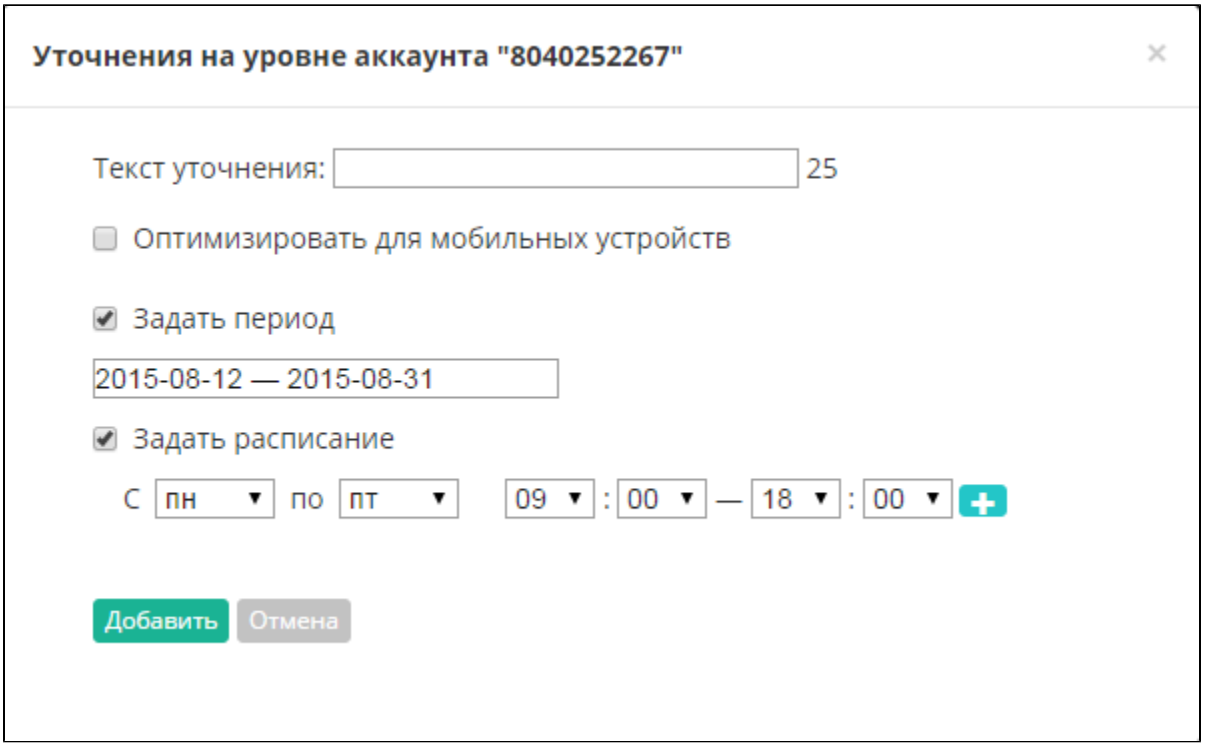
Помимо этого на текущей странице вы можете задать уточнения для объявлений Google Adwords на уровне аккаунта. Для этого нажмите на кнопку Управление уточнениями.

В появившемся окне кликаем по ссылке "Добавить уточнение".



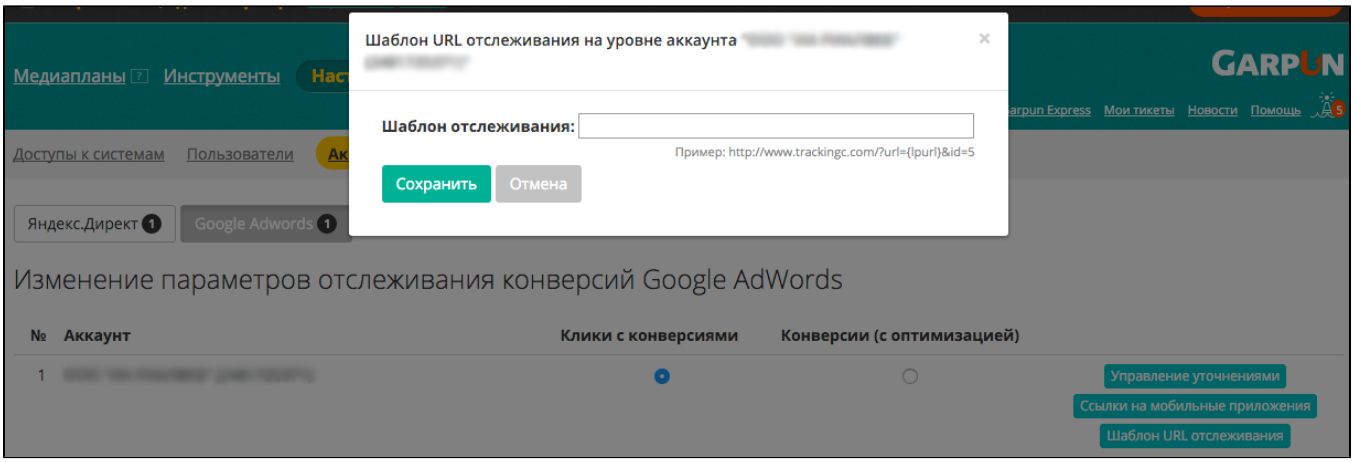
Далее заполняем появившуюся форму:

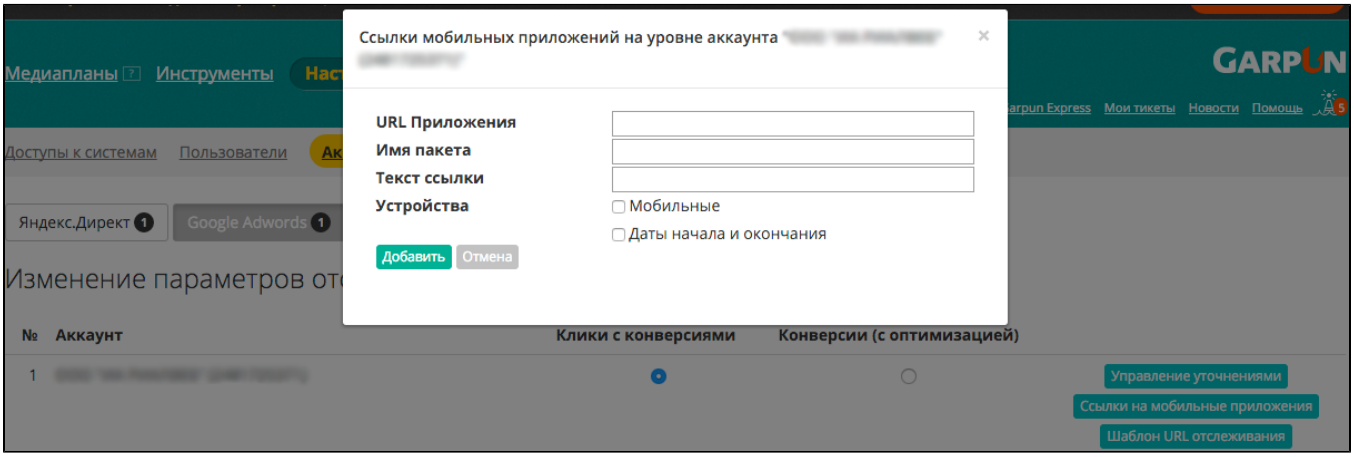
- пишем текст уточнения;
- при необходимости отмечаем чекбокс "Оптимизировать для мобильных устройств"; в случае активации чекбокса подобные уточнения будут преимущественно или полностью показываться в объявлениях на мобильных устройствах (подробнее об оптимизации уточнений для мобильных устройств читайте в справке Google Adwords);
- если необходимо ограничить период показов уточнения задайте его в соответствующем поле
- также возможно задать расписание показа уточнения



По окончании заполнения нажимаем "Добавить" и при необходимости создаем другие уточнения. Подробнее об уточнениях и их пользе читайте в справке Google Adwords.

Схожим образом можно задать "Ссылки на мобильные приложения" и "Шаблоны URL отслеживания".


Шаблон URL отслеживания на уровне аккаунта
Шаблон отслеживания:
Пример: http://www.trackingc.com/?url={lpurl}&id=5
Сохранить
Отмена
Медиапланы
Инструменты
GARPUN
Доступы к системам
Пользователи
Яндекс.Директ
Google Adwords
Изменение параметров отслеживания конверсий Google AdWords
№
Аккаунт
Клики с конверсиями
Конверсии (с оптимизацией)
Управление уточнениями
Ссылки на мобильные приложения
Шаблон URL отслеживания


Ссылки мобильных приложений на уровне аккаунта
URL Приложения
Имя пакета
Текст ссылки
Устройства
Мобильные
Даты начала и окончания
Добавить
Отмена
Медиапланы
Инструменты
GARPUN
Доступы к системам
Пользователи
Яндекс.Директ
Google Adwords
№
Аккаунт
Клики с конверсиями
Конверсии (с оптимизацией)
Управление уточнениями
Ссылки на мобильные приложения
Шаблон URL отслеживания