

# Начало работы с Garpun

- [Регистрация в системе](#)
- [Подключение аккаунтов](#)
- [Создание собственного проекта в системе](#)
- [Привязка рекламных кампаний](#)
- [Выбор сервисов](#)

Автоматизация интернет-рекламы с помощью системы Garpun проходит в несколько этапов:

1. Регистрация в системе.
2. Подключение пользовательских аккаунтов в рекламных системах Яндекс.Директ, Google Ads к Garpun.
3. Создание собственного проекта в системе.
4. Привязка существующих рекламных кампаний к системе.
5. Выбор предлагаемых сервисов:
  - Генерация кампаний;
  - Управление ставками.

## Регистрация в системе

Прочитать про регистрацию и вход в систему Гарпун вы можете по ссылке : [Регистрация в Garpun, Garpun Feeds](#)

## Подключение аккаунтов

Чтобы Garpun мог управлять вашими рекламными кампаниями, созданными в Яндекс.Директе, Google Ads (управлять показами и ставками), необходимо привязать аккаунты к системе. К сожалению, без аккаунта во внешней рекламной системе вы не сможете воспользоваться системой Garpun.

Можете не опасаться за сохранность ваших личных данных: подключение осуществляется по надежному протоколу OAuth2.0.



OAuth2.0 - открытый протокол авторизации, который позволяет предоставить третьей стороне ограниченный доступ к защищенным ресурсам пользователя без необходимости передавать ей (третьей стороне) логин и пароль. Таким образом, мы работаем с вашим аккаунтом, но не знаем логин и пароль.

## Привязка аккаунтов системы Яндекс.Директ



Для корректной работы приложения должен быть включен доступ к API Яндекс.Директа. Проверить статус и включить API можно [на этой странице](#).

Чтобы подключить контекстную систему Яндекс.Директ, необходимо:

1. Зайти в [Яндекс.Директ](#) под своим логином и паролем.
2. Выбрать в меню пункт "API", нажать ссылку "Получить доступ к API".

[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Касса](#) [Баян](#) [Деньги](#) [еще](#)

## директ

[Мои кампании](#) [Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [API](#) [Клуб](#) [Блог](#)

### API сервиса Яндекс.Директ

API дает возможность разработчикам создавать собственные программные приложения для работы с Яндекс.Директом. С его помощью можно эффективно управлять большим количеством рекламных кампаний, точнее прогнозировать бюджеты и своевременно получать статистические отчеты.

Подробнее о работе через API: <http://api.yandex.ru/direct/faq.xml>

[Получить доступ к API](#)

3. Ознакомиться с пользовательским соглашением API сервиса Яндекс.Директ, отметить пункт "Согласен" и нажать кнопку "Принять соглашение".

## API сервиса Яндекс.Директ

Пользовательское соглашение об использовании API Сервиса «Яндекс.Директ»  
Настоящее Соглашение регулирует отношения между Вами (далее — Вы или Пользователь) и ООО «ЯНДЕКС» (далее — Яндекс) касательно использования API (далее — API) Сервиса «Яндекс.Директ» (далее — Сервис). Яндекс предоставляет Вам возможность использовать API Сервиса для управления рекламными кампаниями с использованием Приложений, взаимодействующих с Сервисом, а также использовать API иными способами, не противоречащими настоящему Соглашению. Использование API в рамках Сервиса регулируется настоящим Соглашением, Офертой Сервиса, размещенной по адресу [http://legal.yandex.ru/oferta\\_direct/](http://legal.yandex.ru/oferta_direct/), и Пользовательским соглашением Яндекса, которое доступно по адресу: <http://legal.yandex.ru/rules/>. Используя API, Вы тем самым выражаете согласие со всеми условиями настоящего Соглашения и указанных выше документов и обязуетесь их соблюдать или

☒ Согласен ☐ Не согласен

Принять соглашение

4. Результатом успешного включения API будет переход на страницу с надписью "Программный доступ: открыт".

[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Касса](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

## директ

[Мои кампании](#)

### Настройки API - Параметры

Программный доступ: **открыт**

Осталось баллов: 37563

[Параметры](#) [Мои приложения](#) [Мои заявки](#) [Финансовые операции](#) [Работа с сертификатами](#) [Песочница](#)

#### Координаты технического специалиста по работе с API Директа

Контактное лицо:

Эл. почта:

Разрешенные IP-адреса: Без ограничений ([изменить](#))

[Сохранить изменения](#)

Далее возвращаемся в интерфейс [Garpun Generator](#). Переходим в раздел "Настройки" и кликаем по ссылке "Доступы к системам".

«test.matrossov@gmail.com», Администратор — Алексей Матросов (выход) +7 (495) 788-06-63 с 10 до 19 по мск.

[Инструменты](#) **[Настройки](#)** [Оплата](#) [Сервисы](#) [Тикеты](#) [Помощь](#) **GARPUN**

[Доступы к системам](#) **Аккаунты внешних систем**

[Яндекс.Директ 1](#) [Google Ads 1](#)

На появившейся странице отображаются статусы подключения к различным системам, используемым для управления рекламой с помощью инструментов Garpun.

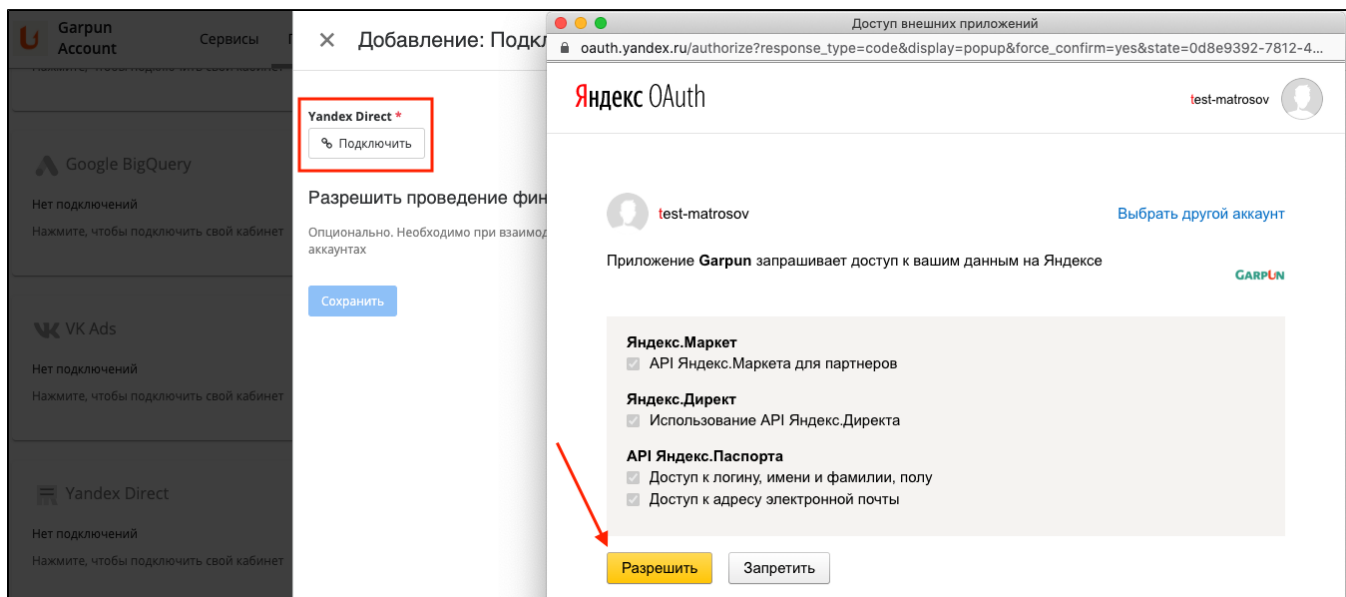
**Garpun Account** [Сервисы](#) [Подключения](#) [Управление аккаунтом](#) [Сервисы](#) [Помощь](#) test.matrossov@gmail.com Алексей

|                                                                                     |                                                                                       |                                                                                           |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Google BigQuery</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет | <b>Google TagManager</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет | <b>Mailchimp</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет             | <b>myTarget</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет          |
| <b>VK Ads</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет          | <b>VK Leads</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет          | <b>WantResult</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет            | <b>Yandex AppMetrica</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет |
| <b>Yandex Direct</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет   | <b>Yandex Display</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет    | <b>Yandex Market Partner</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет | <b>Yandex Metrika</b><br>Нет подключений<br>Нажмите, чтобы подключить свой кабинет    |

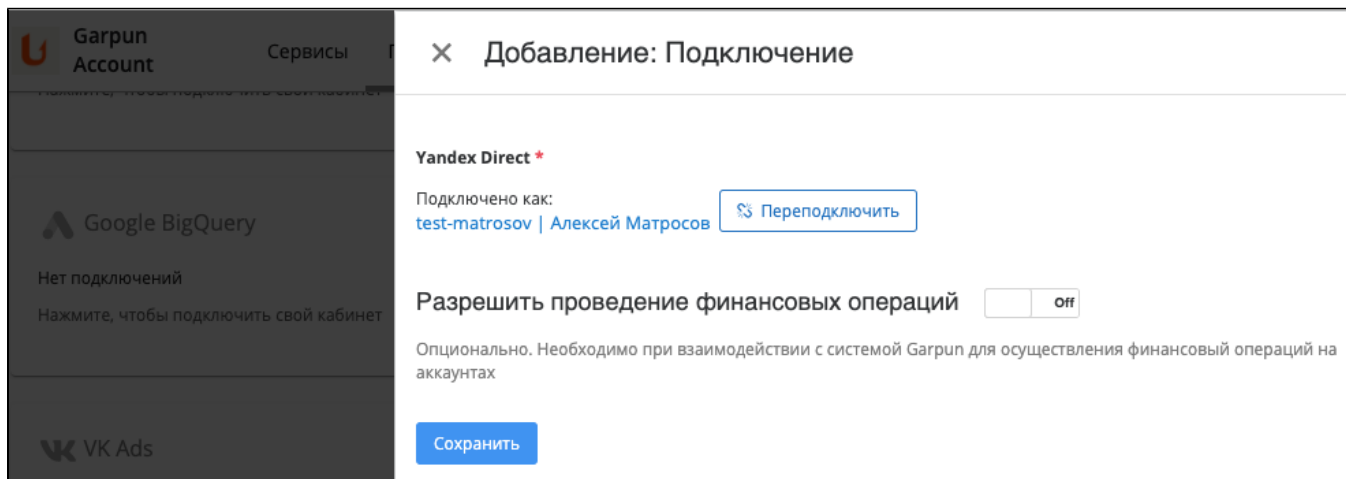
Находим в списке Яндекс.Директ и кликаем по карточке. Затем нажимаем на красную кнопку "+Подключение".



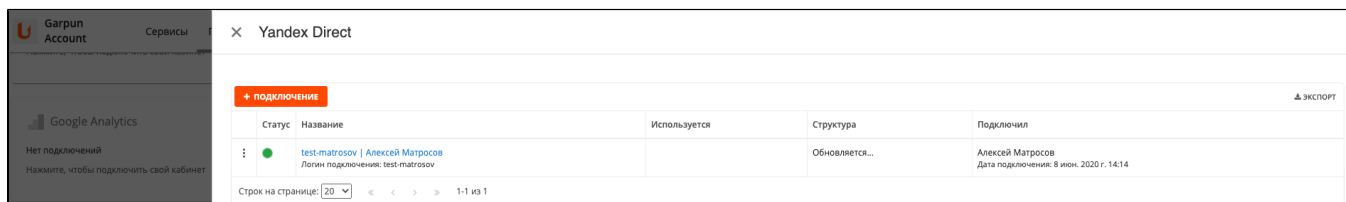
Еще раз нажимаем на кнопку "Подключить" и в открывшемся окне - на кнопку "Разрешить". При этом будьте внимательны и выбирайте тот логин Яндекса, в котором осуществляется или планируется к запуску рекламная активность.



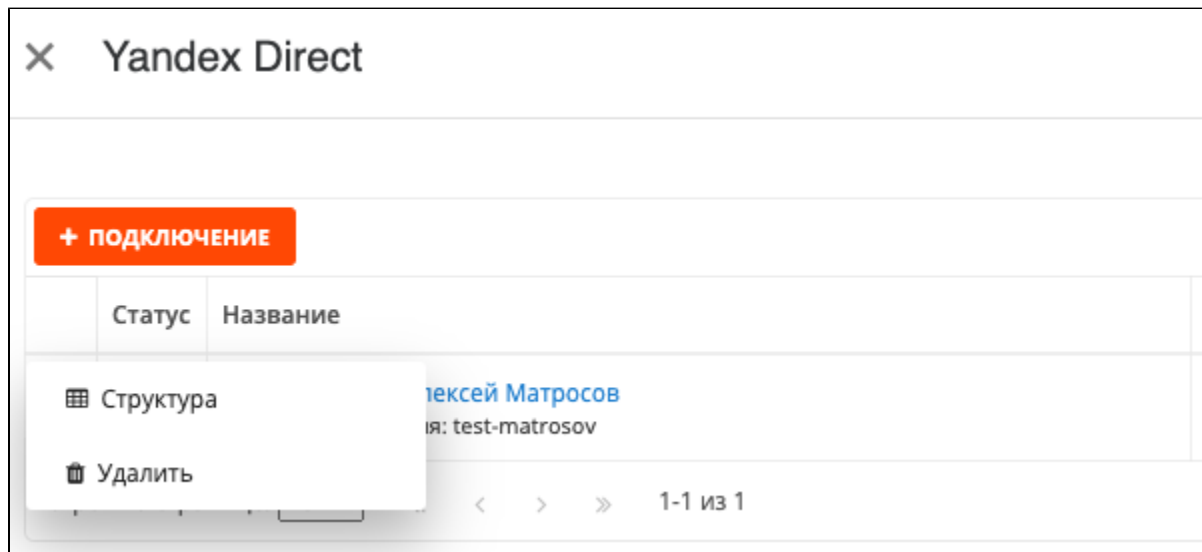
Если всё прошло успешно, на странице подключения аккаунта Яндекс.Директа вы увидите ваш аккаунт. Нажмите на кнопку "Сохранить".



Если напротив подключения появился зеленый индикатор, значит всё в порядке, аккаунт Яндекс.Директа успешно подключен.

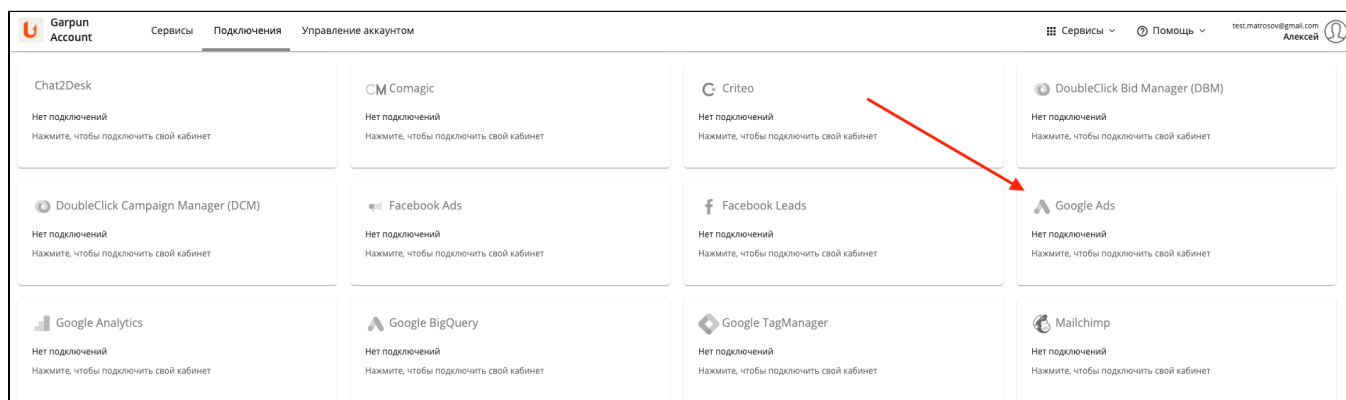


Нажав на три точки рядом с индикатором, можно удалить текущее подключение.



### Привязка аккаунтов системы Google Ads

Подключение к Google Ads происходит аналогичным способом. На странице [внешних подключений](#) найдите Google Ads, кликните по карточке и авторизуйте ваш рекламный аккаунт в системе Garpun.



После подключения аккаунта Google Ads вы можете вернуться на страницу "Настройки" >> "Аккаунты внешних систем" >> "Google Ads" и задать уточнения, ссылки на мобильные приложения и шаблон URL отслеживания на уровне всего рекламного аккаунта Google Ads.

Уточнения можно также задать на уровне кампаний или группы кампаний (в постнастройках) или на уровне группы объявлений в конструкторе объявлений в интерфейсе генератора. [Уточнения](#) - отличный способ повысить привлекательность и информативность объявлений.

## Создание собственного проекта в системе

Чтобы полноценно работать с сервисами системы Garpun, необходимо создать проект, то есть виртуальный личный кабинет для управления рекламными кампаниями. Внутри проекта существуют вкладки:

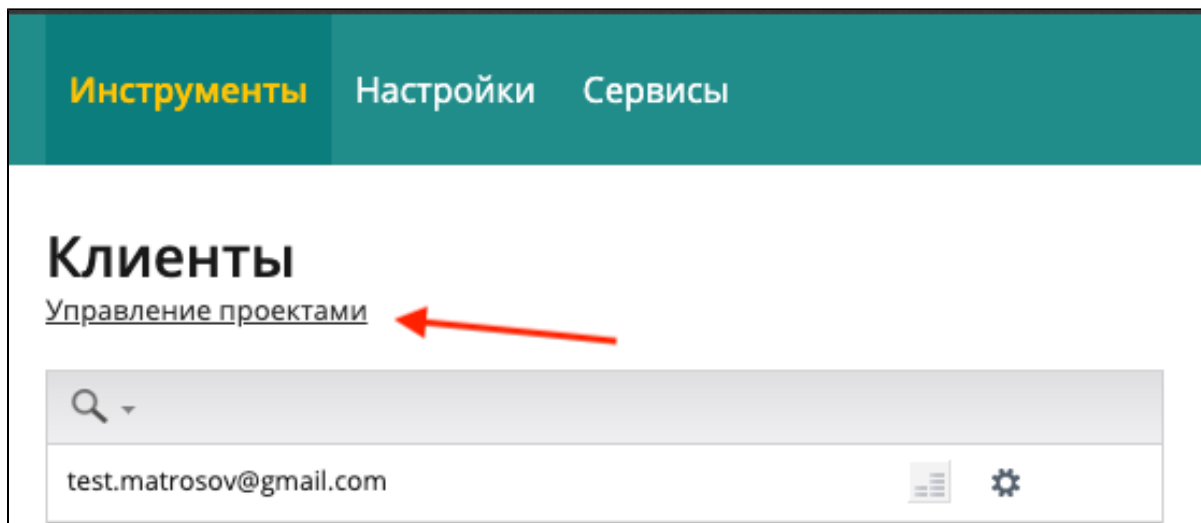
"Текущие рекламные кампании" - на вкладке пользователь контролирует работу сервисов "Управление ставками" и "Управление показами";

"Статистика" - на вкладке находится сводная статистика по рекламным кампаниям клиента;

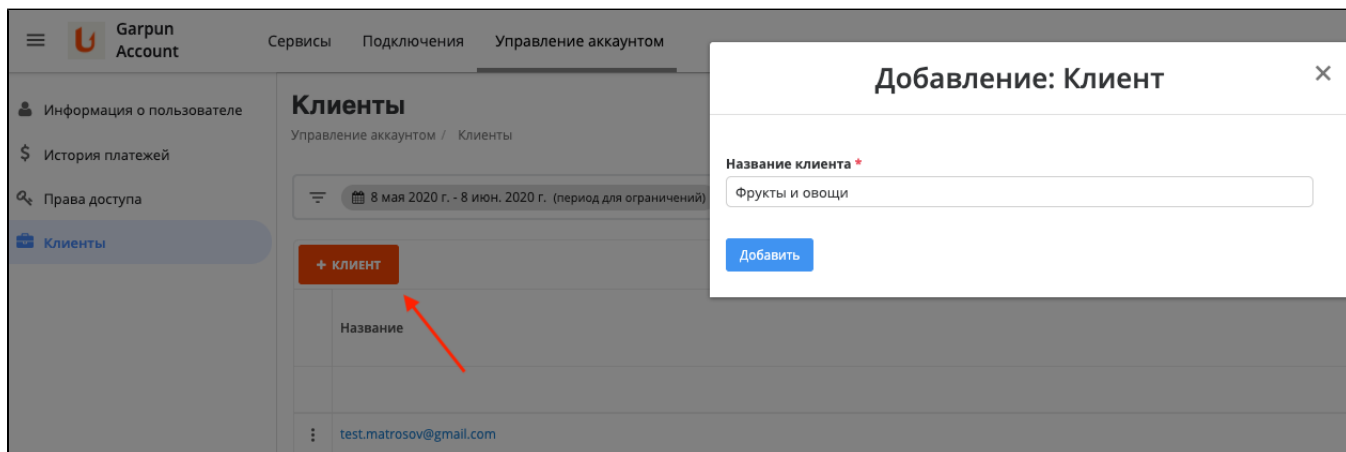
"Мои алгоритмы" - на вкладке пользователь контролирует работу сервиса "Генерация рекламной кампании".

### Создание проекта

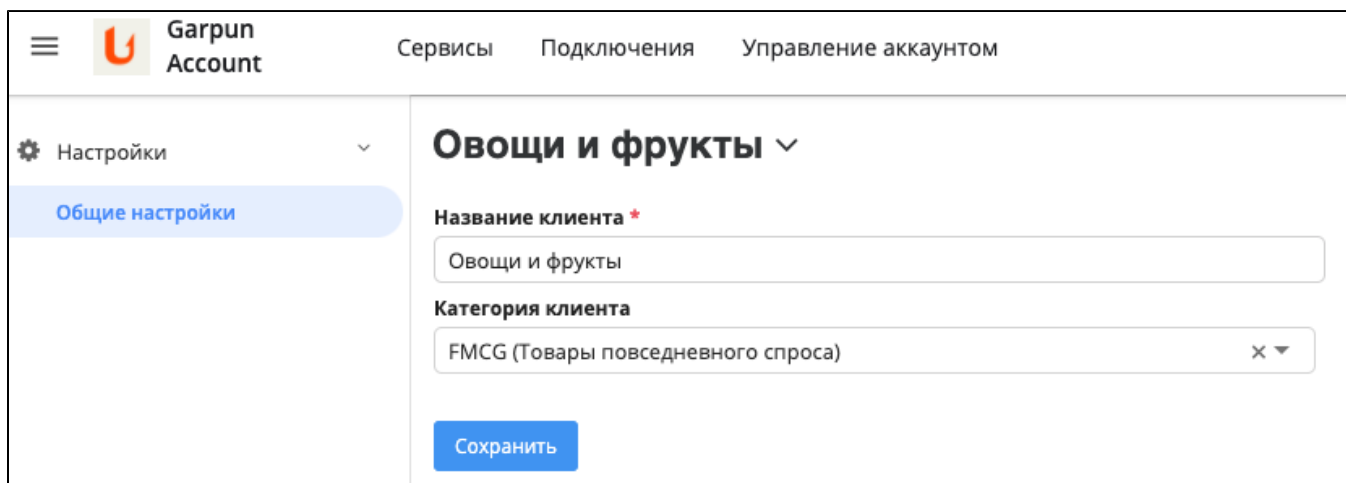
После регистрации в системе Garpun Generator по умолчанию будет создан проект, названный по имени вашего аккаунта. Список проектов отображается на вкладке "Инструменты". Если у вас несколько разных клиентов или направлений бизнеса, возможно, вам будет удобно держать каждый из них в отдельном проекте. Для создания нового проекта кликните по ссылке "[Управление проектами](#)" на вкладке "Инструменты".



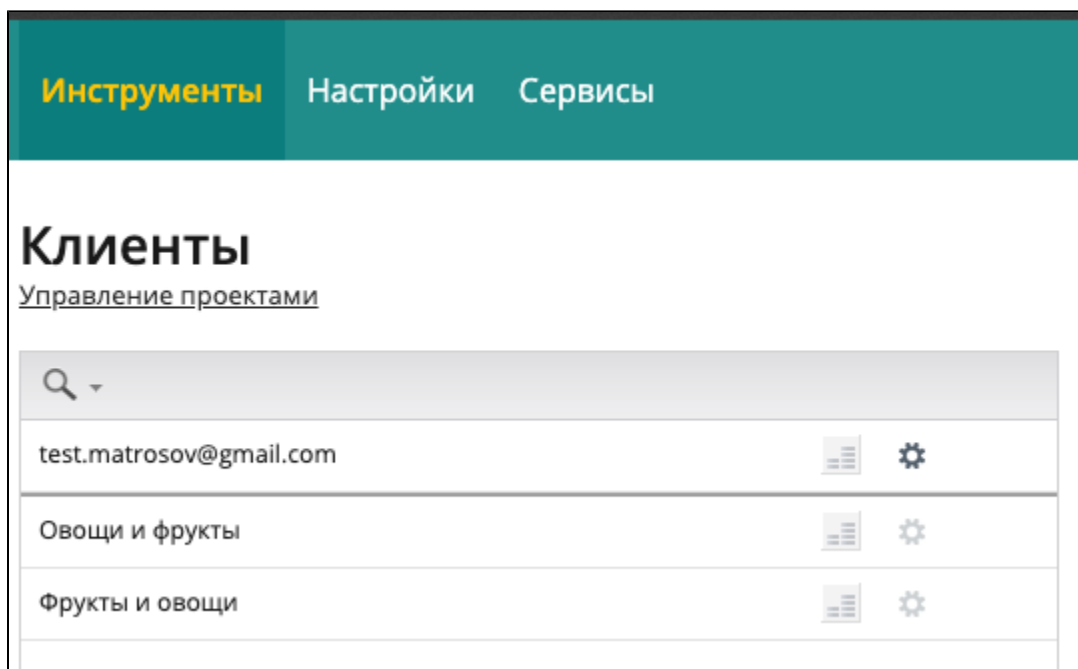
На открывшейся странице нажмите на кнопку "+ Клиент" и введите название нового проекта. Затем нажмите на кнопку "Добавить".



После этого в новом окне выберите категорию проекта и нажмите "Сохранить".



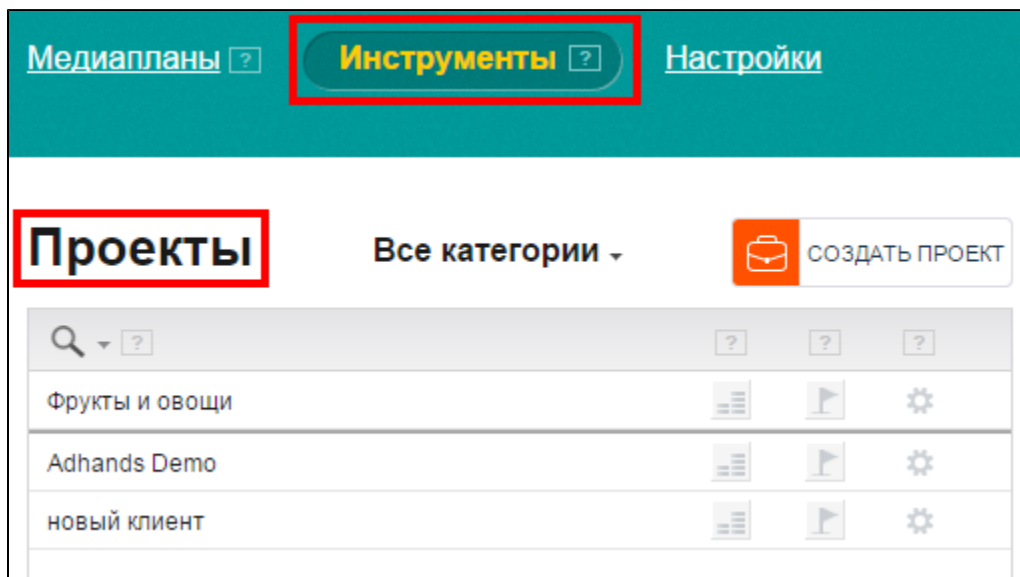
Созданные проекты появятся в интерфейсе Garpun.



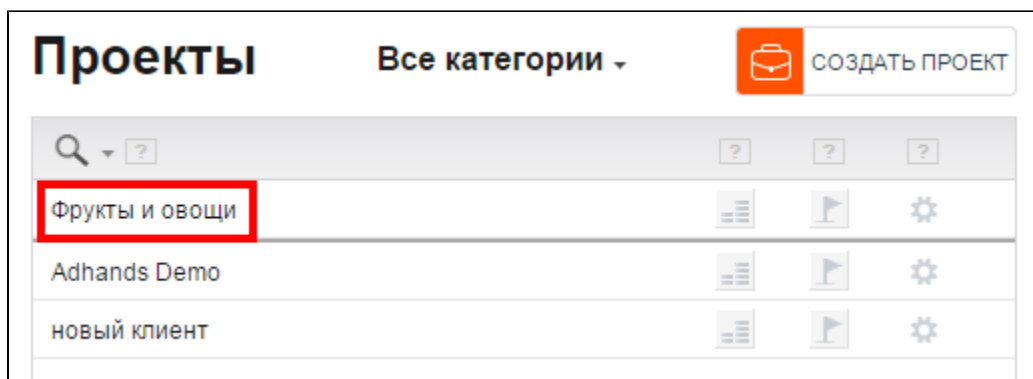
## Привязка рекламных кампаний

Если у вас есть текущие кампании в рекламных системах, рекомендуем привязать их к созданному проекту в системе Garpun. После привязки они появятся в списке кампаний в созданном проекте, и вы сможете с лёгкостью с ними работать - управлять показами и ставками через интерфейс Гарпуна. Чтобы привязать свои кампании к проекту, нужно:

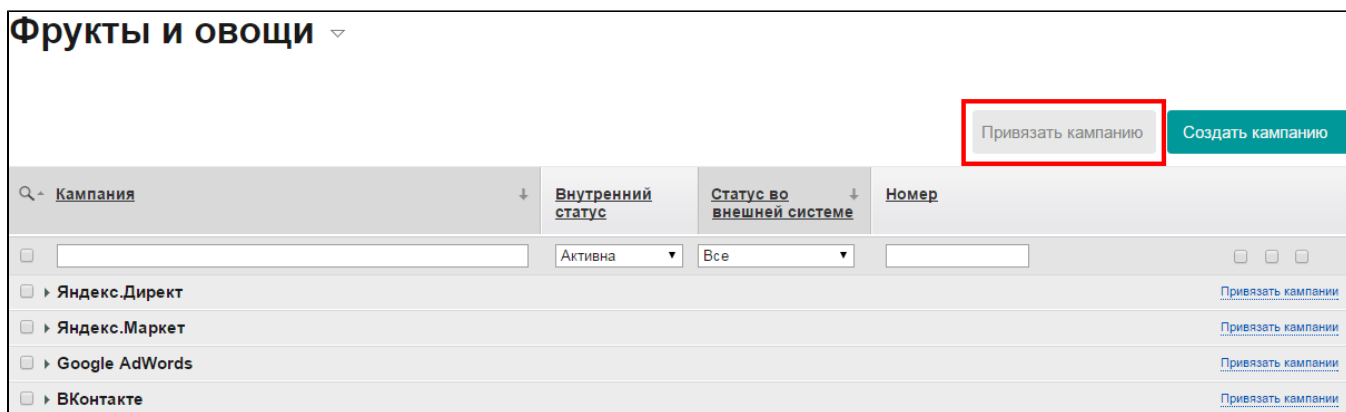
1. Перейти в пункт меню "Инструменты".



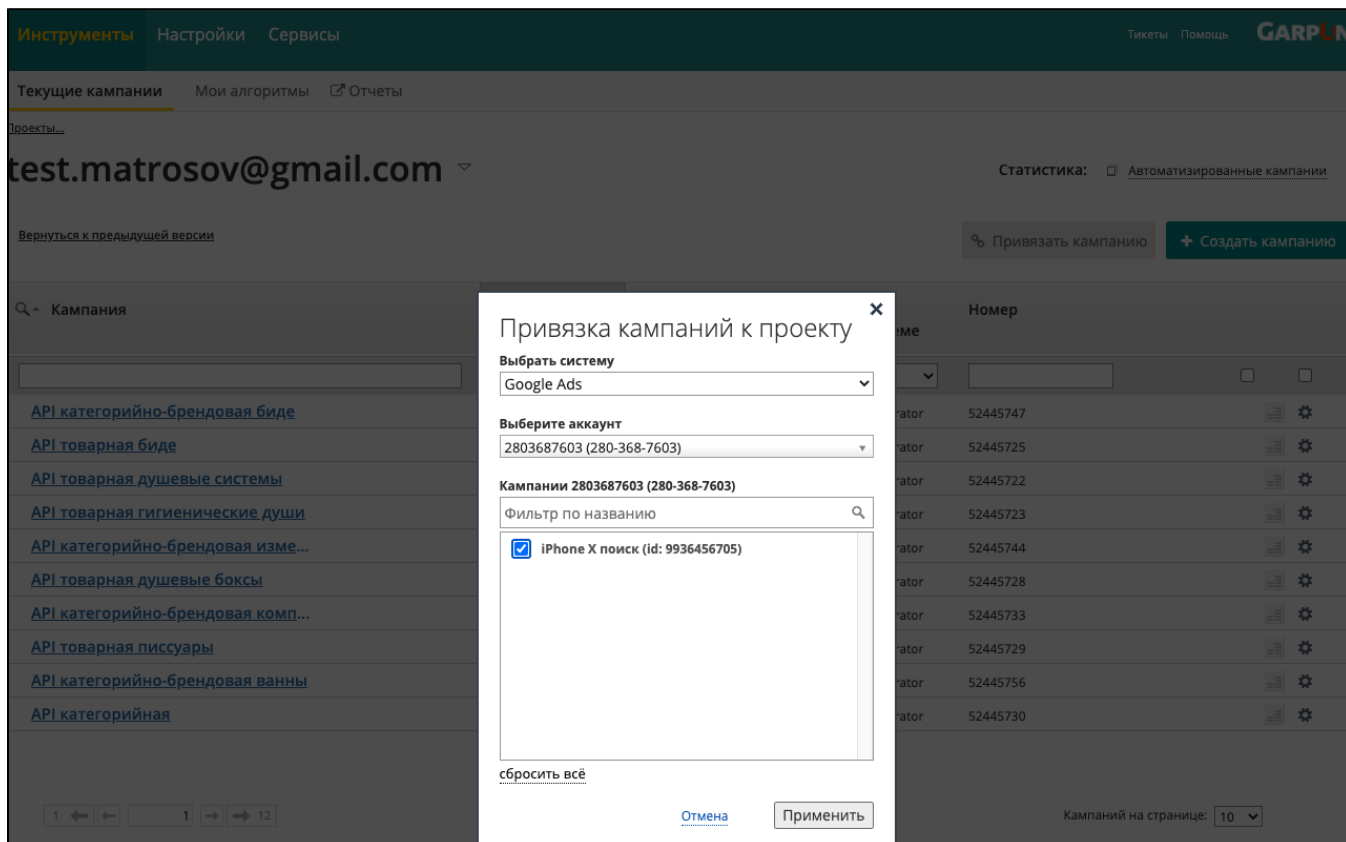
2. Зайти в необходимый проект, кликнув по его названию.



3. Внутри проекта нажать кнопку "Привязать кампанию".



В открывшемся окне выберите рекламную систему, аккаунт и отметьте галочкой те кампании, которые необходимо привязать.





Привязка рекламных кампаний к системе Garpun занимает до 15 минут в зависимости от объема кампаний.

## Выбор сервисов

Система Garpun обладает следующими возможностями:

- Генерация кампаний — сервис для автоматического создания и обновления контекстной рекламы. Для этого используются источники данных о ваших товарах в формате XML, [YML](#), CSV или Google Sheets. Сервис работает с системами Яндекс.Директ и Google Ads.
- Управление ставками — сервис для выкупа определенного трафика или удержания заданной списываемой цены клика. Сервис работает с системами Яндекс.Директ.