Управление ставками

- Просмотр кампаний
- Включение сервиса
- Настройка сервиса
- Стратегии для Яндекс.Директа

"Управление ставками" - сервис, который осуществляет проверку текущих значений ставок по ключевым словам рекламной кампании и, при необходимости, производит изменение ставки в соответствии с выбранной стратегией для достижения наилучшего результата. Сервис работает с системами Яндекс.Директ, Google Ads.

Видеоурок «Включение и настройка сервиса «Управление ставками»

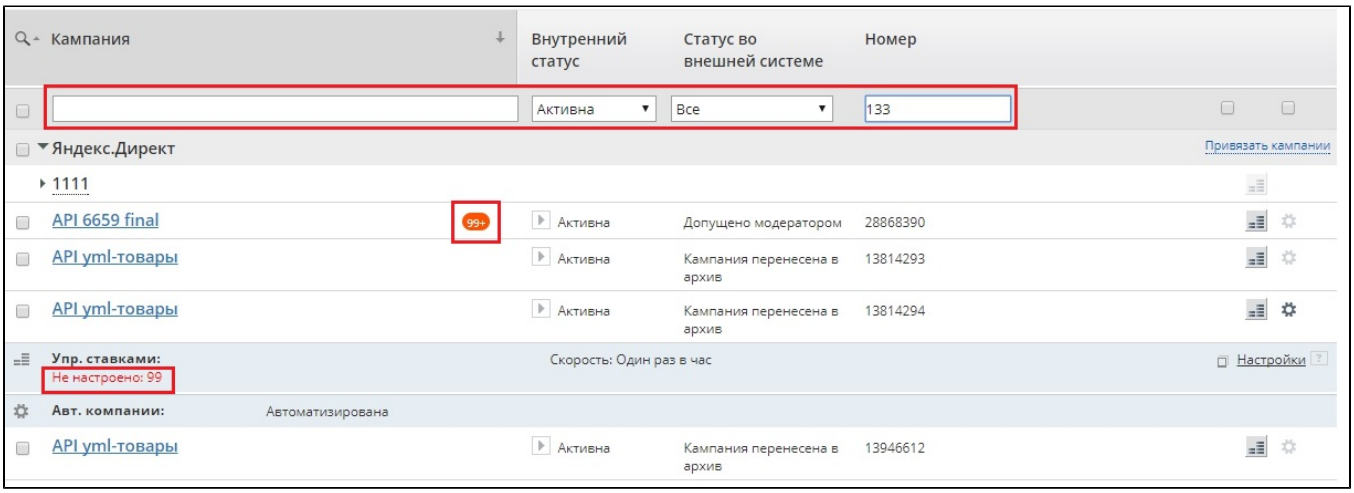
Просмотр кампаний

Для просмотра списка привязанных к Гарпуну кампаний выберите в разделе "Инструменты" интересующий вас проект и зайдите в него. Вы окажетесь в подразделе "Текущие рекламные кампании". Здесь отображаются привязанные к Гарпуну, а также сгенерированные кампании (в случае, если вы используете сервис "Генератор").

Общий фильтр позволяет отобрать кампании по определенным параметрам - данным из колонок. При вводе искомой информации в поле под соответствующей колонкой и нажатии на клавишу "Enter", будет произведён поиск кампаний, отвечающим заданным критериям.

При простановке чекбокса в колонках, соответствующих сервисам "Управление ставками", "Управление показами" и "Генерация кампаний" отбираются только те кампании, в которых соответствующие сервисы включены.

Оранжевый кружок указывает на те кампании, фразы в которых не настроены. Кликнув на ссылку "Показать" около названия кампании Вы можете увидеть количество ненастроенных фраз.



Включение сервиса

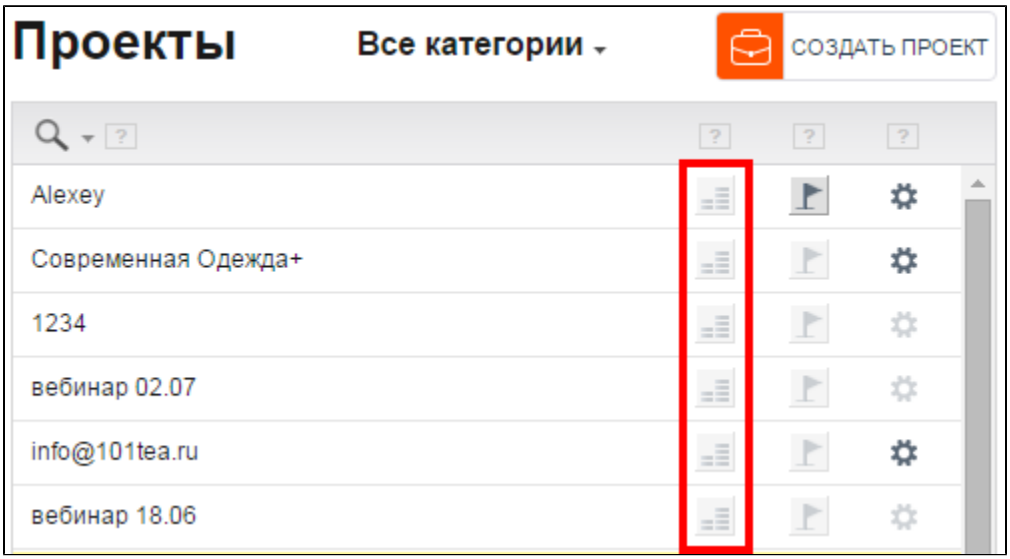
Включение сервиса происходит при нажатии на кнопку в интерфейсе системы Garpun. Выключение сервиса происходит при нажатии на активную кнопку .

> **Обратите внимание!**
>
> Процесс включения сервиса занимает до 1 часа.

Сервис "Управление ставками" можно включить для всех рекламных кампаний в проекте и для определённой кампании.
Для всех кампаний

1. Заходим в пункт меню "Инструменты" -> "Проекты".

2. Напротив необходимого проекта нажимаем на кнопку .

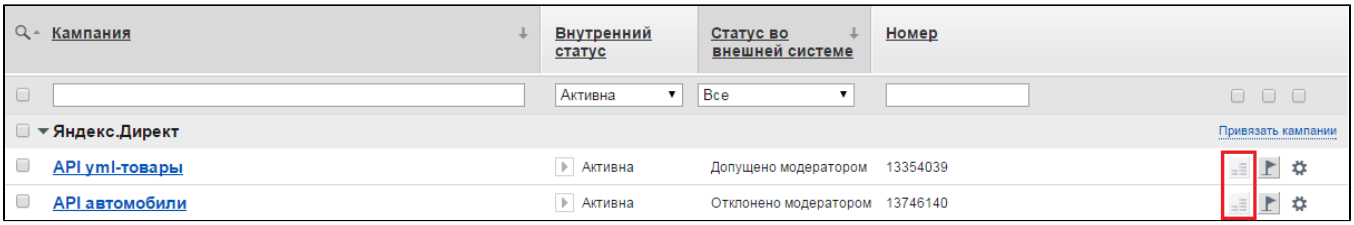


Для определённой кампании

1. Заходим в пункт меню "Инструменты" => "Проекты".

2. Заходим в необходимый проект, кликнув по его названию.

3. Напротив необходимой рекламной кампании нажимаем на кнопку .



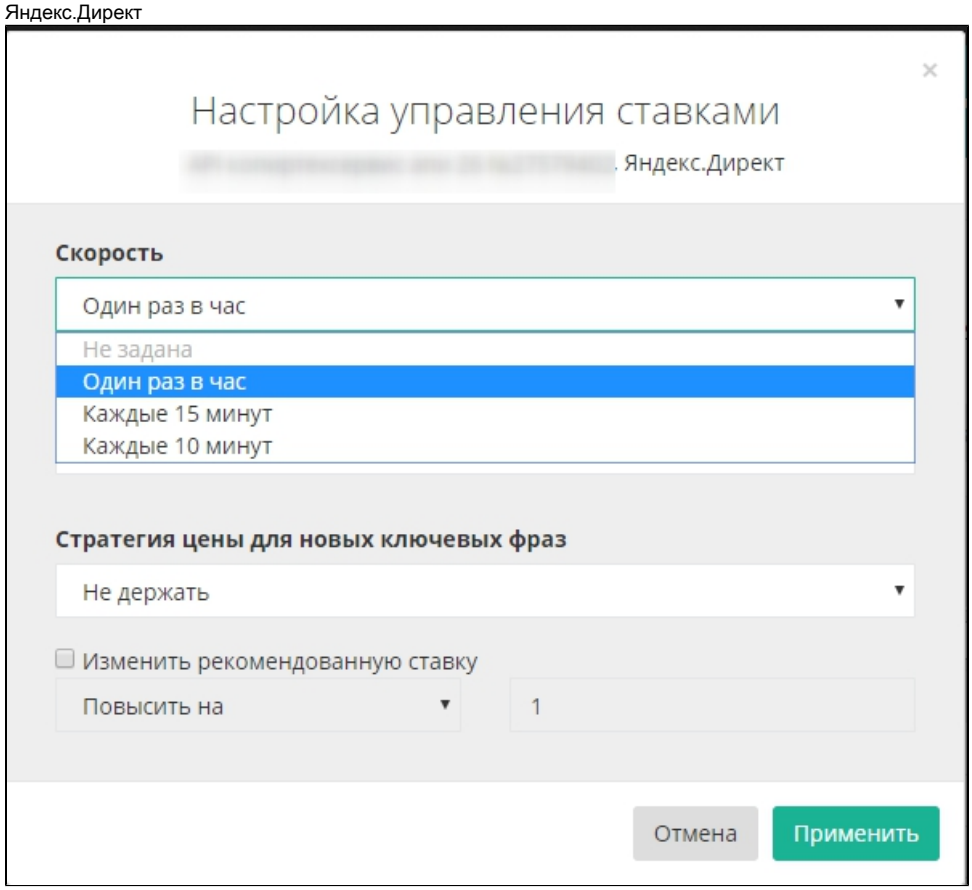
Настройка сервиса

Основные настройки

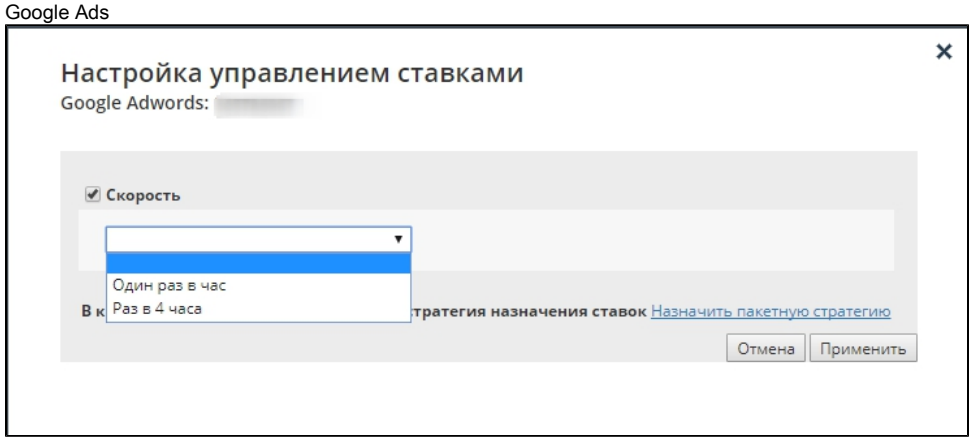
Настройки, встречающиеся во всех контекстных системах

Скорость - частота, с которой сервис "Управление ставками" совершает проверку актуальной цены клика в контекстной системе и, в случае необходимости, меняет её в системе "Garpun" для достижения цели стратегии. Выбирается из выпадающего списка. Варианты выбора скоростей зависят от контекстной системы.

- Яндекс.Директ



- Google Ads



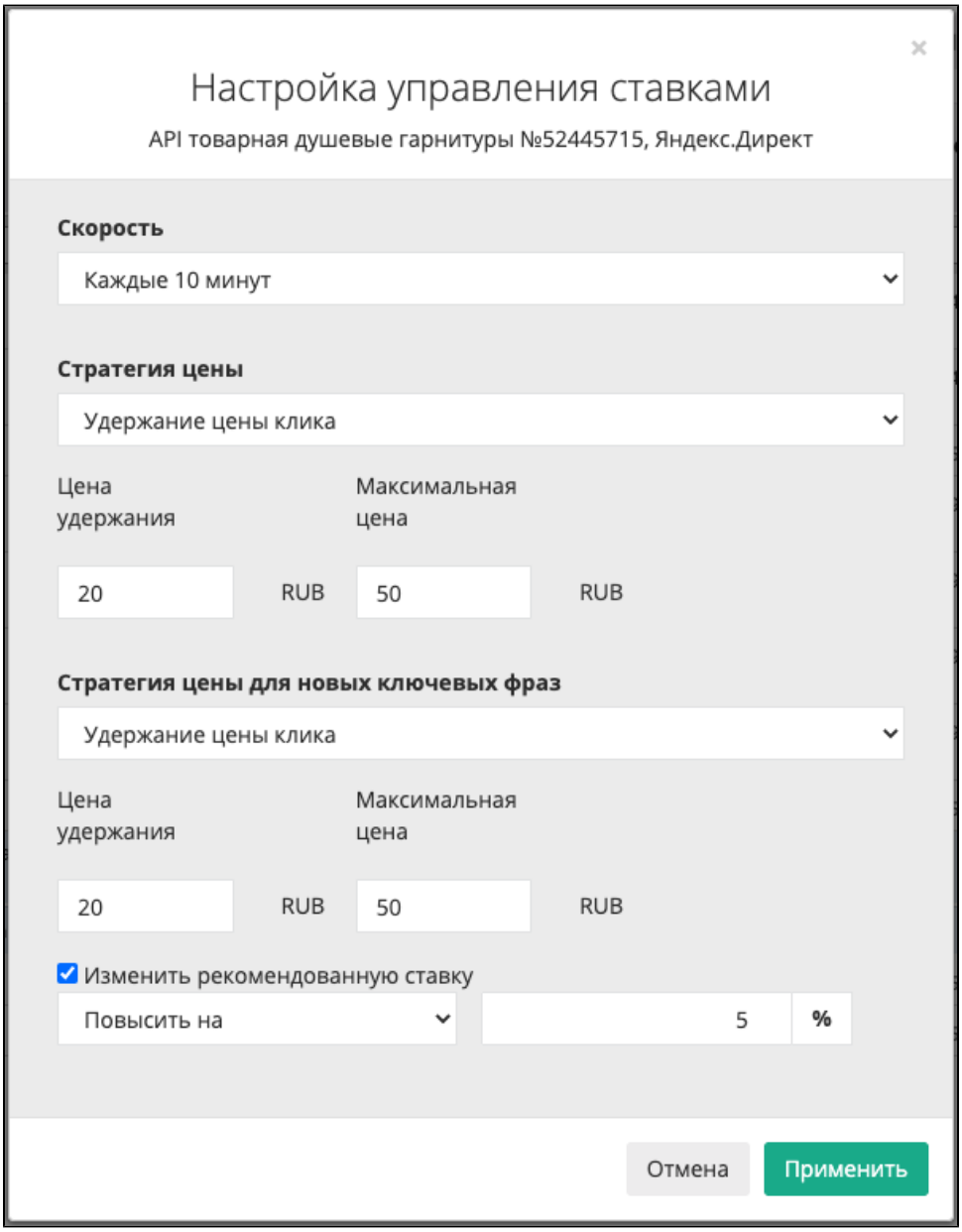
Изменение рекомендованной ставки и сохранение

В настройках управления ставками пользователи имеют возможность «Изменить рекомендованную ставку». Она позволяет повышать или понижать рекомендованную ставку, полученную от Яндекс.Директа, на указанное значение.

Алгоритм работы следующий:

1. Необходимо выставить стратегию;
2. Система Garpun получит от внешней системы рекомендованные ставки и примет решение, какие ставки установить;

3. После чего, система скорректирует эти ставки на указанный % изменения.



Выборочная настройка

Сервис можно настроить выборочно как для рекламных кампаний, так и для объявлений.

Для кампаний

Настройте стратегию отдельно для каждой рекламной кампании, нажав на кнопку рядом с ее названием.

Для объявлений

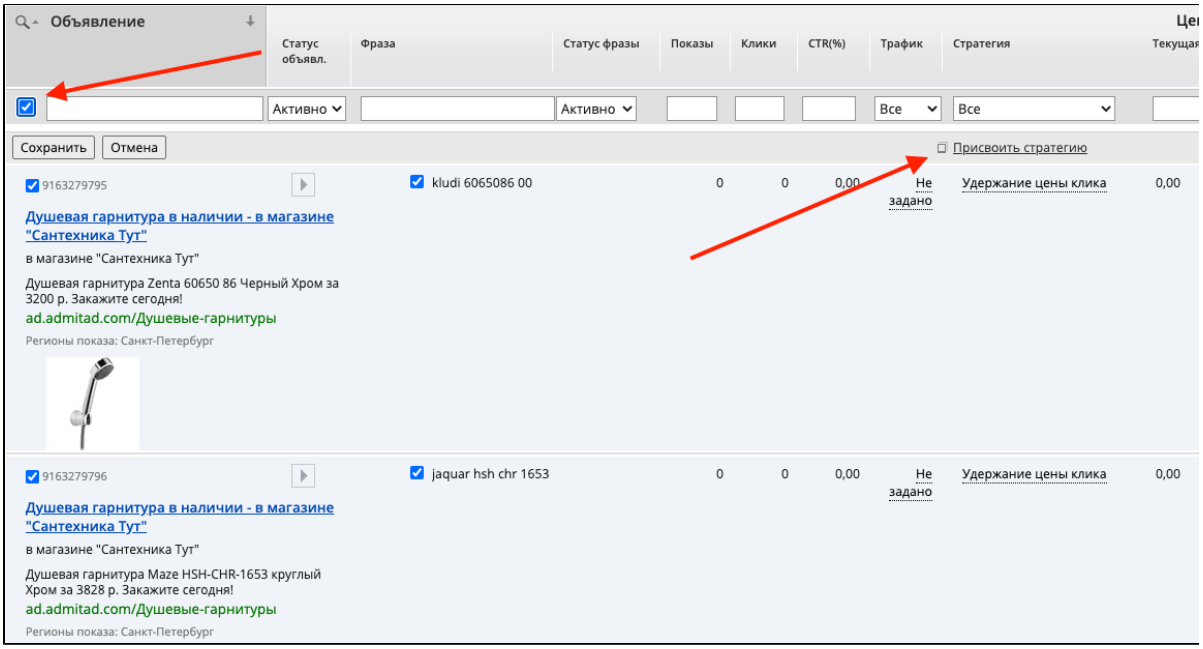
- **Для всех**

1. По нажатию на кнопку вызывается общий фильтр по всем объявлениям.

2. В общем фильтре отмечаем галочкой чекбокс. По нажатию будут отмечены все имеющиеся объявления.

3. После появления выпадающей панели настройки рекламных объявлений (над списком объявлений), нажимаем на ссылку "Присвоить стратегию".

4. По нажатию на ссылку переходим к форме настройки управлением ставками. В ней выбираем присваиваемую стратегию и задаем ее параметры.

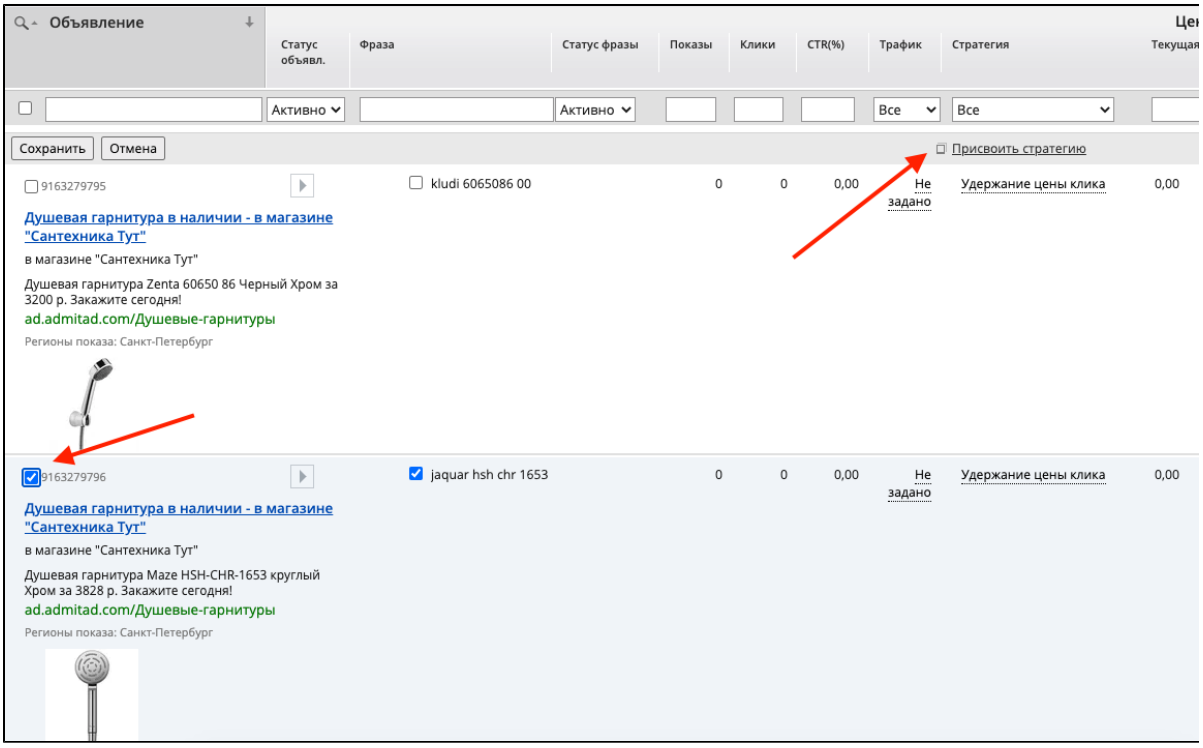


- **Выборочно**

1. Выбираем (отмечаем галочкой слева) все необходимые объявления, для которых мы присваиваем стратегию.

2. После появления выпадающей панели настройки рекламных кампаний (над списком объявлений), нажимаем на ссылку "Присвоить стратегию".

3. По нажатию на ссылку переходим к форме настройки управлением ставками. В ней выбираем присваиваемую стратегию и задаем ее параметры.



Для ключевых фраз
(Яндекс.Директ)

1. Выбираем (отмечаем галочкой) все необходимые ключевые фразы, для которых мы присваиваем стратегию.

2. После появления выпадающей панели настройки рекламных кампаний (над списком объявлений), нажимаем на ссылку "Присвоить стратегию".

3. По нажатию на ссылку переходим к форме настройки управлением ставками. В ней выбираем присваиваемую стратегию и задаем ее параметры.

4. Также можно выбрать стратегию для ключевой фразы, кликнув по соответствующей ячейке в столбце "Стратегия" и выбрав подходящий вариант из списка.

Стратегии для Яндекс.Директа

Набор стратегий управления ставками для удержания рекламного предложения на требуемой позиции или для удержания на определенном уровне списываемой цены клика. Максимальная цена - максимальное значение, до которого сервис "Управление ставками" может повышать ставку для ключевых фраз, чтобы удержать объявление в пределах выбранной стратегии. Минимальная цена - значение, ниже которого сервис "Управление ставками" не будет понижать ставку, даже если того требует установленная стратегия.

- *Удержание цены клика*

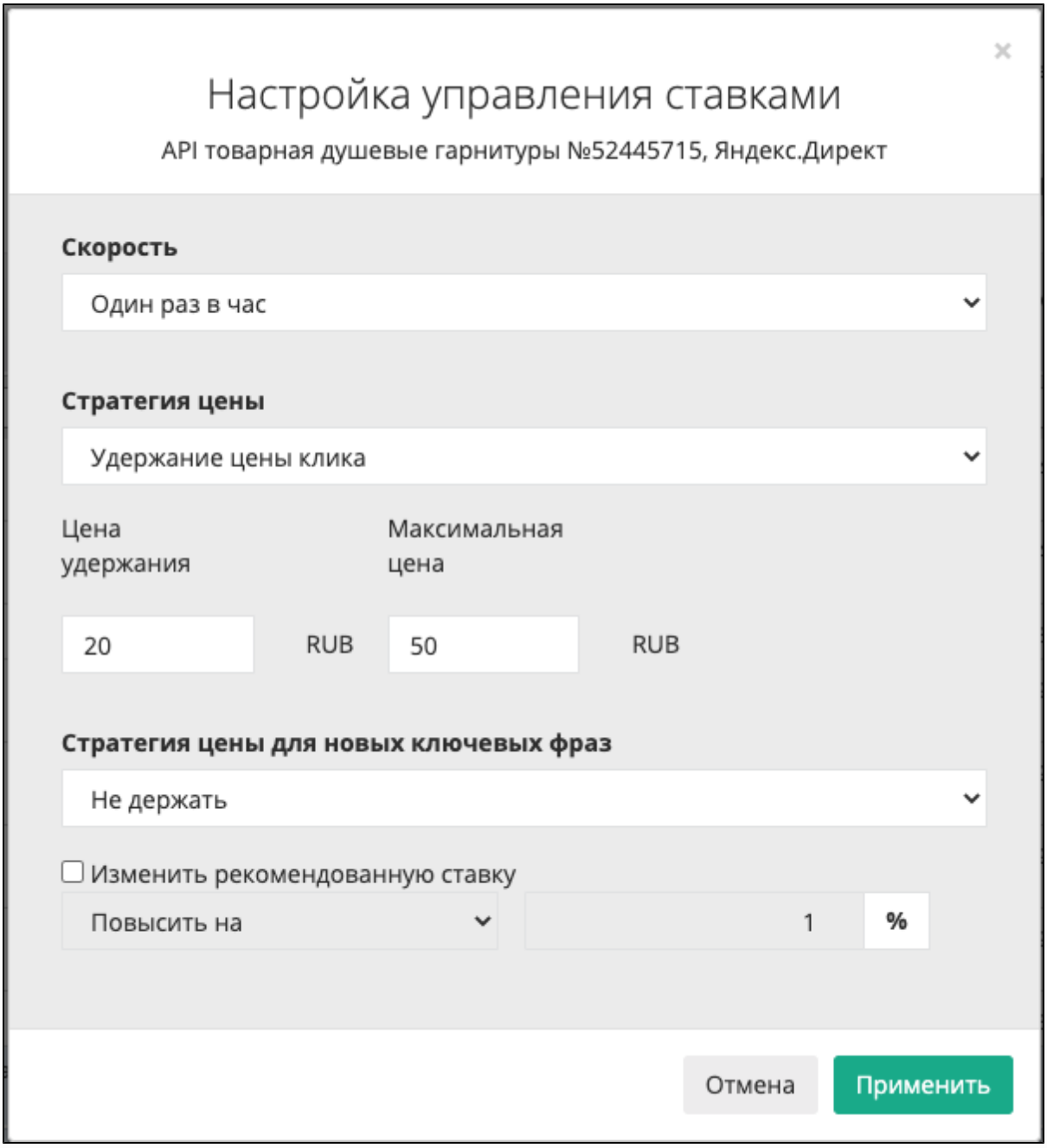
Смысл данной стратегии в состоит в том, чтобы постараться достичь определенной величины фактической цены клика (цены удержания) с учетом выставленных ограничений.

Info

Как это работает:

1. Мы задаем стратегию на уровне кампании или на уровне объявлений, где:

- цена удержания –20 рублей;
- максимальная цена – не более 50 рублей.



2. Выбирается наивысший доступный объем трафика, для которого рекомендованный CPC не больше указанной вами максимальной цены клика. Назначается ставка, соответствующая объему трафика. Если любое из значений рекомендованных ставок превышает значение максимальной стоимости клика, то применяется максимальная цена за клик из настроек.

Стратегия выставляет такие ставки на ключи, чтобы вы могли выкупать, как можно больше трафика, не превышая цену удержания и максимальную ставку.

- *Выкуп определённого обьема трафика*

В данной стратегии пользователь сам выставляет определенную долю трафика, которую он хочет получать на сайт. Указывая % корректировки ставки и устанавливая максимальный и минимальный ценники, за которые он готов выкупать данную долю трафика.

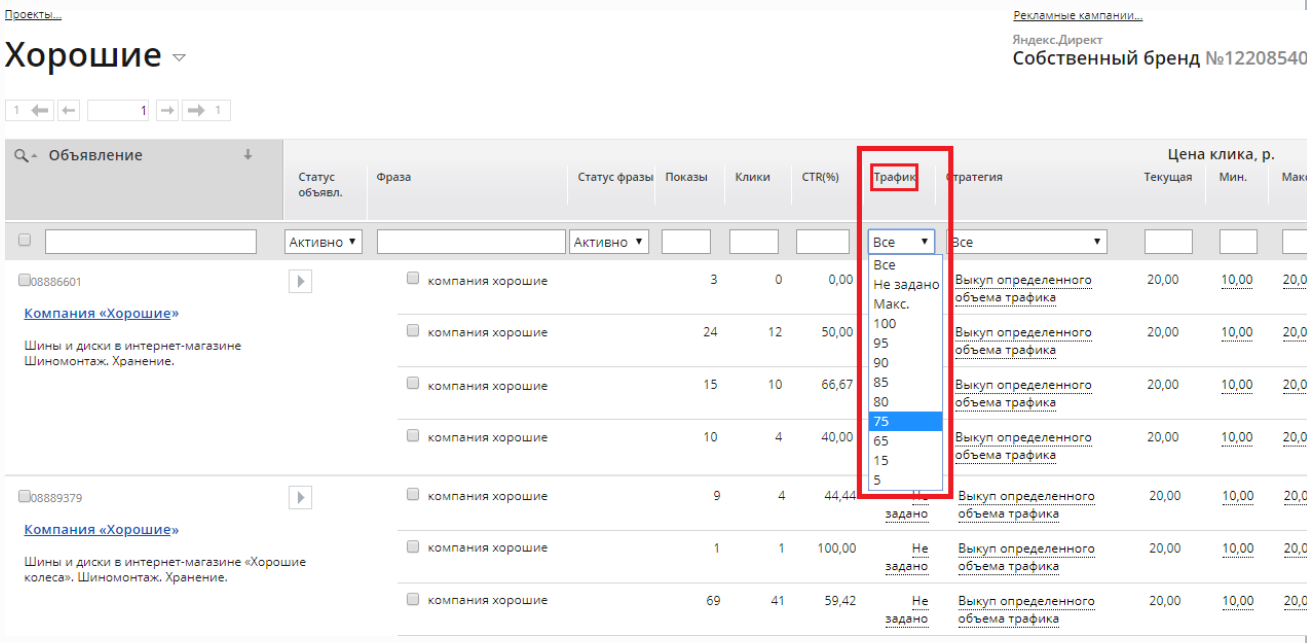
Дополнительно при выборе данной стратегии необходимо выбрать объем трафика: Макс, 100, 95, 90, 85, 80, 75, 65, 15, 5.

Info

Как это работает:

1. Задается стратегия на уровне кампании.

2. Выбирается тот объем трафика, который пользователь указал в поле выбора, подбирается минимальная рекомендованная ставка для данного объема трафика, далее рекомендованная ставка по данному ключевому запросу.



3. Затем ставка проверяется:

а) если установлена опция "изменить рекомендованную ставку", то данная "рекомендованная ставка", рассчитывается на основании "рекомендованной ставки" и настроек биддера, в итоге мы получаем "расчетную рекомендованную ставку"; если опция не установлена, то переходим к пункту б.

б) если расчетная рекомендованная ставка для данного объема трафика больше минимальной ставки (заданной в настройках), то переходим к пункту в, если расчетная рекомендованная ставка меньше или равна минимальной ставке, то устанавливаем минимальную ставку и переходим к п.4.

в) если расчетная рекомендованная ставка для данного объема трафика больше максимальной ставки, то ставим максимальную ставку, если рекомендованная ставка меньше максимальной ставки, то идем дальше в п. 4.

4. Отправляется расчетная рекомендованная ставка в Яндекс.Директ