

О системе Garpun

Garpun – это система автоматизации контекстной рекламы. Он помогает свести к минимуму ручной труд и повысить эффективность ведения рекламных кампаний в Яндекс.Директе и Google Adwords.

Возможности Garpun

Управление позициями объявлений

Сервис "Управление ставками" помогает удерживать объявления в рекламных системах на желаемых позициях. Можно воспользоваться как встроенными стратегиями рекламных систем, так и фирменными стратегиями системы Garpun.

Генерация рекламных кампаний

Garpun способен автоматически создавать объявления и ключевые слова по заданному пользователем алгоритму. Затем Garpun регулярно проверяет источник данных на наличие в нем изменений и при необходимости редактирует уже созданные объявления, добавляет новые и отключает неактуальные. Источником данных может служить фид в формате YML, XML, CSV или Google Spreadsheet.

Видеоурок «Общее руководство по созданию автоматизированной рекламной кампании»

Посмотрев это видео, вы узнаете:

- как легко создавать отдельные кампании по разным категориям товаров;
- как избавиться от ручного редактирования каждого товарного объявления;
- где есть место для эксперимента: как развивать семантику ваших объявлений.