

# Выгрузка расходов из Telegram Ads в BQ

- Алгоритм создания потока из Telegram Ads в BQ:
  - 1) Источник данных > Приемник данных
  - 2) Настройка источника данных
  - 3) Настройка приемника данных
  - 4) Общие настройки

## Выгрузка расходов и контента из Telegram Ads в Google BigQuery

На данный момент доступно создание потока по выгрузке расходов и контента из системы Telegram Ads в Google BigQuery с получением utm-меток.

Первоначально необходимо зайти в систему Garpun Feeds <https://feeds.garpun.com/> под своим логином и паролем и нажать кнопку "+Поток данных".

### Алгоритм создания потока из Telegram Ads в BQ:

#### 1) Источник данных > Приемник данных

В открывшемся меню выбираем:

- Источник данных - Telegram Ads,
- Приемник данных - Google BQ
- Набор данных "Статистика по ad". Поля, которые будут выгружены, можно посмотреть нажав на значок лупы рядом с названием набора данных.

1 Источник данных > Приемник данных

Не нашли нужную систему?

Источник данных \* Telegram Ads > Приемник данных \* Google BigQuery

Набор данных \* Статистика по ad 🔍 + Добавить

Далее

#### 2) Настройка источника данных

- Выбираем подключение Telegram, из которого необходимо получать статистику, либо добавляем новое через кнопку "+Добавить"

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый \*

🟢 🔍 + Добавить

Редактировать подключения

Далее

❗ Для создания нового подключения Telegram Ads потребуется API Token. Найти его можно кликнув на название кабинета в правом верхнем углу кабинета Telegram Ads, далее Edit Account Info → API, на этой странице будет API Token, его необходимо вставить в поле Token при создании подключения

Telegram Ads / API Budget: € 7. API Test API

Info Budget Statistics **API**

API Token [Revoke Token](#)

TOKEN

[Copy Token](#)

IP address restrictions

E.g., 192.168.0.1 or 172.16.0.0/12

Specify one or more IP addresses that are allowed to use your API token. Format as an IPv4 address or a subnet using CIDR notation.

[Save](#)

- Edit Account Info
- Create a Personal Account
- Create a new Organization
- Manage Audiences
- Help
- Log Out

## ✕ Добавление: Подключение

Название подключения \*

name

token \*

token

ⓘ Не забудьте нажать кнопку сохранения, чтобы завершить настройку





























[Сохранить](#)

### 3) Настройка приемника данных

- Выбираем подключение Google BQ, либо добавляем подключение через кнопку "+Добавить"
- Указываем Project ID в BigQuery
- Указываем dataset. Не обязательно создавать Dataset вручную в самом BigQuery, можно ввести название вручную - Dataset будет создан автоматически при запуске потока.
- В качестве способа записи данных в таблицу оставляем обновление

3 Настройка приемника данных

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый \*

#### 4) Общие настройки

- В графе "Название потока" ввести название либо оставить сгенерированное автоматически
- В графе "Период сбора при автоматическом запуске" можно выбрать за какой период поток будет пересобирать статистику. По умолчанию - 30 дней.
- В графе "Расписание" - выбрать например 7:00 утра, в это время поток будет запускаться ежедневно
- Нажать "Готово"