Аккаунт account.garpun.com

- Общая информация
- Регистрация и вход в системы
- Вход в Garpun, Garpun Feeds
- Продукты
- Доступы
- Управление аккаунтом
    - Права доступа
    - Клиенты

Общая информация

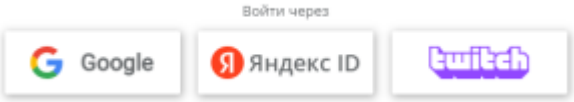
Домен account.garpun.com. является общим аккаунтом для продуктов компании Devision.

Через этот аккаунт вы можете переподключать токены систем, совершать оплату по всем продуктам, писать тикеты в техническую поддержку.

Регистрация и вход в системы

Регистрация в системах Garpun, Garpun Feeds происходит в одном месте в домене: account.garpun.com. Для регистрации в системе вам необходимо иметь аккаунт Google, Yandex или Twitch.

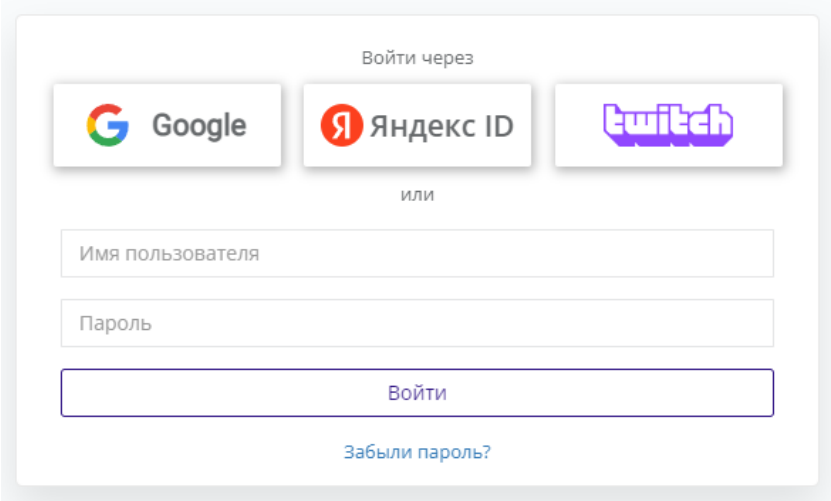
Если у Вас нет этих аккаунтов, то вам необходимо их создать. Без них нет возможности зарегистрироваться в системах.

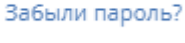
Для регистрации в Garpun кликаем по кнопкам: 

. В качестве названия Вашего аккаунта в Гарпуне будут выведены данные из выбранного аккаунта.

Вход в Garpun, Garpun Feeds

Для входа в системы, если вы регистрировались в Гарпуне ранее, то можно воспользоваться полями для ввода логина и пароля либо воспользоваться кнопками Google/Yandex/Twitch.



Если вы забыли пароль, но помните свой логин можно воспользоваться ссылкой 

.После клика по ссылке откроется окно, в котором вам нужно указать логин для которого, вы хотите поменять пароль и нажать 

.

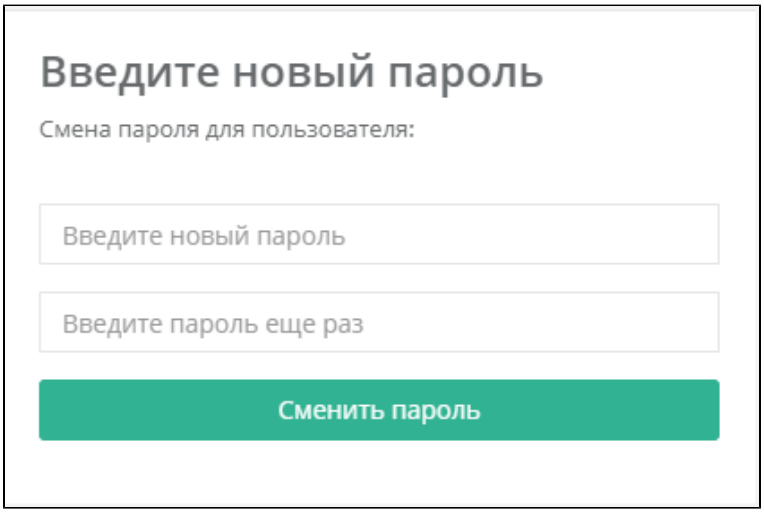
После этого Вам на почту придет письмо от meta@realweb.ru с текстом:

"Здравствуйте! Запрошено восстановление пароля для пользователя: **********@yandex.ru

Для восстановления пароля перейдите по ссылке
ссылка

Если Вы не делали запрос на восстановление пароля, то проигнорируйте это письмо."

Для восстановления пароля вам нужно кликнуть по ссылке "Перейти к смене пароля". После этого вам необходимо ввести новый пароль два раза и нажать на Сменить пароль.



После успешного проведения этих действий вы можете авторизоваться в account.garpun.com по новому паролю.

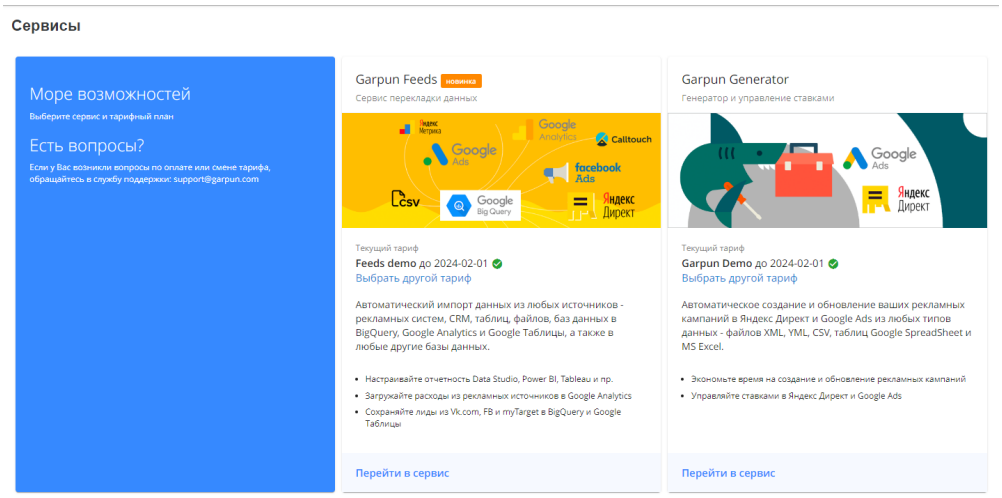
Продукты

В домене https://account.garpun.com расположена информация о наших системах.

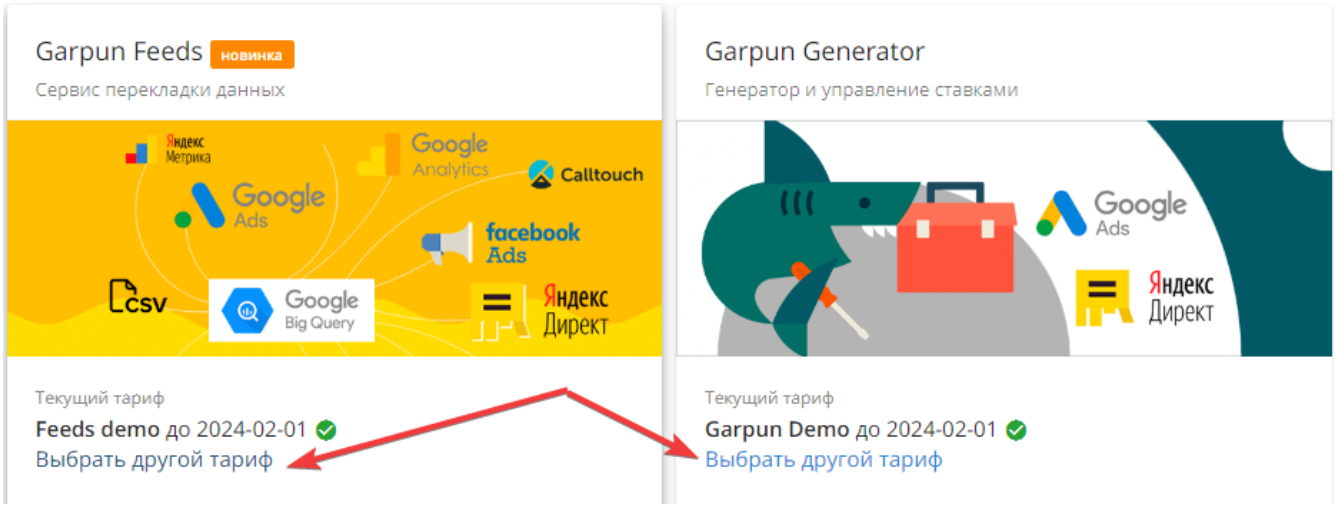
Garpun Feeds - это инструмент по загрузке данных из разных систем (Google Adwords, Яндекс Директ, Facebook, MyTarget, Comagic, Criteo и тд.) в Google Big Query. Инструкция по системе : Garpun Feeds (Гарпун Фидс)

Garpun Генератор и Управление ставками - инструмент по автоматизации контекстной рекламы. С помощью него вы можете создавать рекламные кампании из файлов (XML. YML, CSV, Google Spreadsheet) и управлять ими, а также устанавливать стратегии и ставки для кампаний из Яндекс Директа и Google Ads. Инструкция по этой системе: О системе Garpun

При клике на любое из окон Вас направит в этот сервис

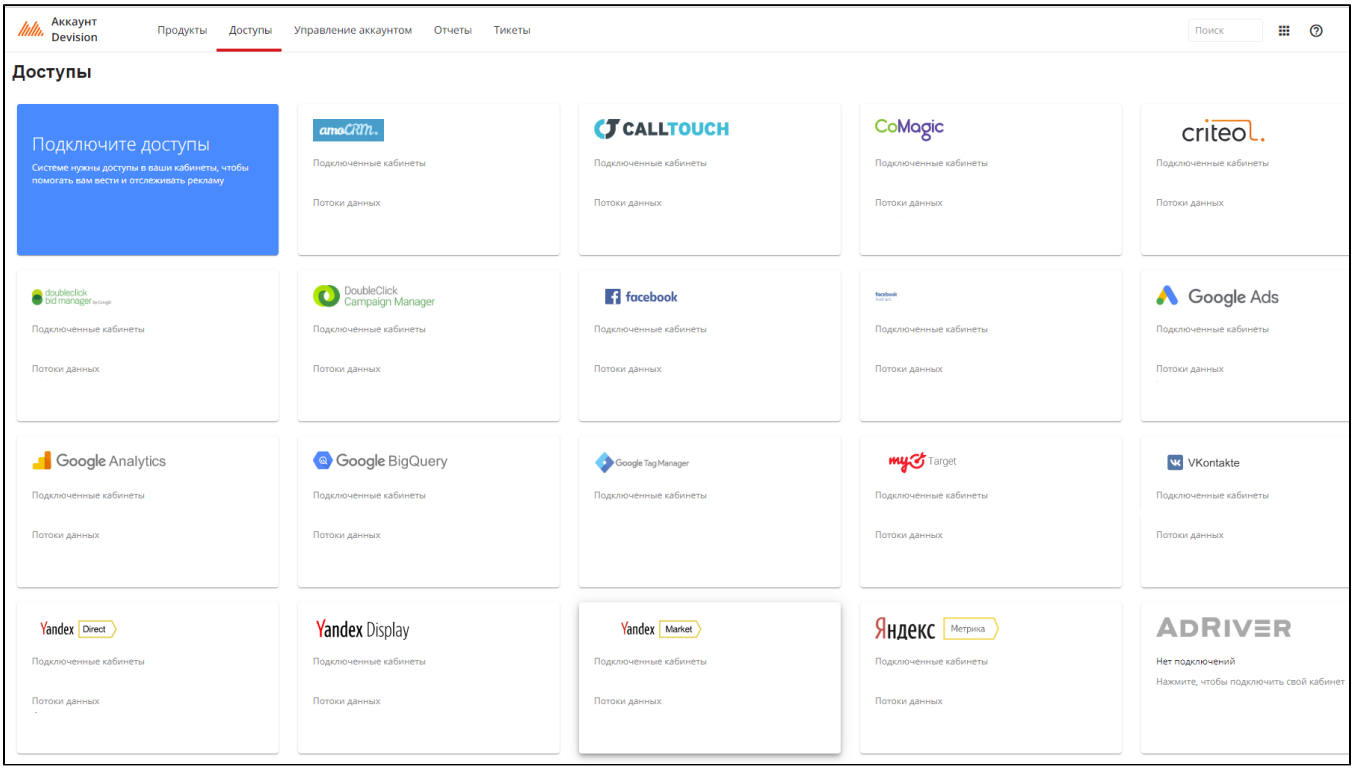


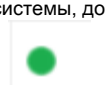
При клике на "Выбрать другой тариф" Вас перенаправит на доступные тарифы этого сервиса



Доступы

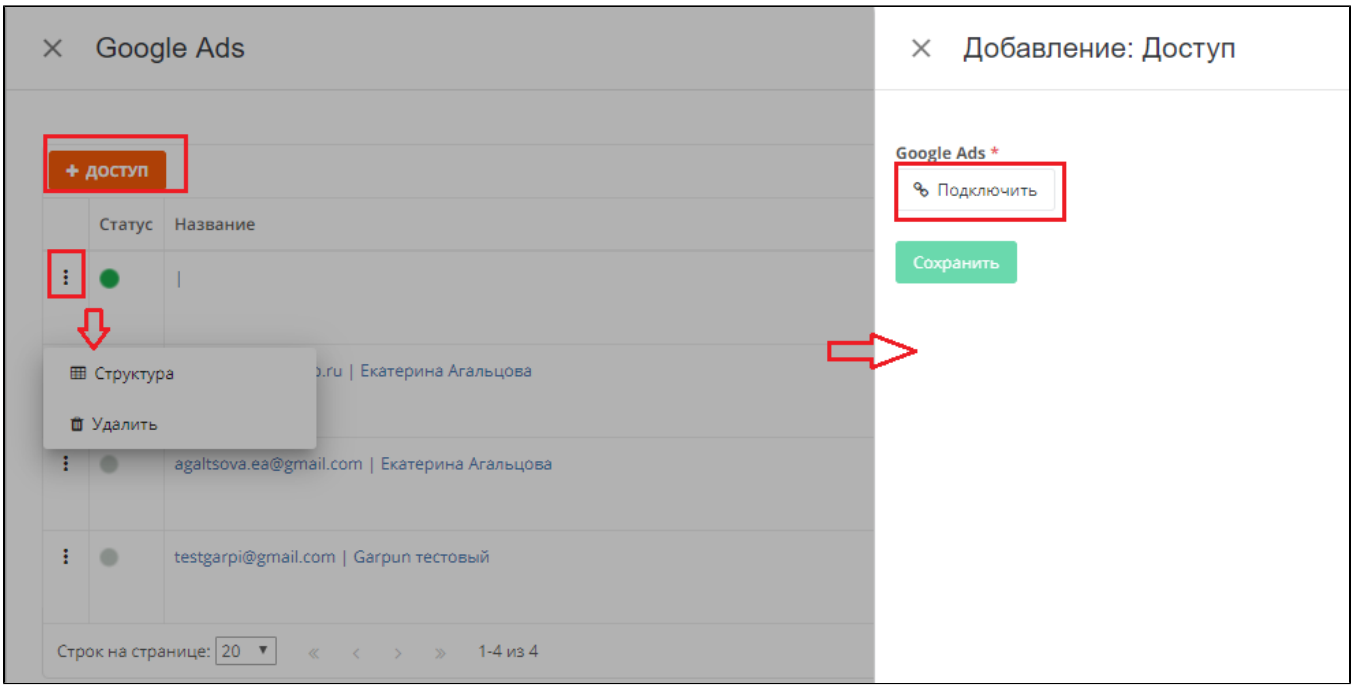
Во вкладке доступы вы можете подключить логины систем: Google Ads, Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет, Adriver, amoCRM, Google Analytics и т.д.



Для подключение доступов вам нужно кликнуть на окно той системы, доступы, которой вы хотите подключить. В открывшемся окне отображаются подключенные доступы и их статус: активный  или неактивный . По щелчку на три точки , расположенные слева от названия аккаунта, выходит контекстное меню, с помощью которого вы можете посмотреть структуру аккаунта или удалить его.

Если доступа нет, то нажимаем 

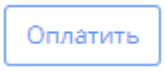
и подключаем новый доступ.



Управление аккаунтом

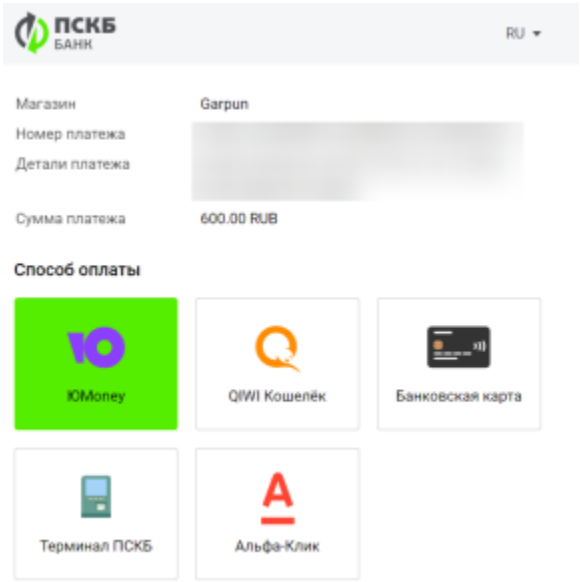
Вкладка включает в себя несколько разделов, оглавления которых расположены в меню слева, это "Информация о пользователе" , "История платежей", "Права доступа ", "Клиенты", "Настройка платежей".

На странице "Информация о пользователе" располагается полное имя пользователя, email (по которому происходила регистрация в системе) и логин (обычно совпадающий с email)

На странице "История платежей" можно найти информацию по оплаченным счетам. Здесь выводится номер счета, дата выставления счета, тариф, по которому сформирован счет, за какой период выставлен счет, оплаченная сумма и статус счета. Если счет находится в статусе "Не оплачен", то справа будет кнопка 

.

При клике на эту кнопку вас перенаправит на платежный шлюз ПСКБ банка, через который проходят все платежи по системе Garpun, Garpun Feeds.



На форме оплаты счета содержится информация о номере платежа, деталях платежа (по какому тарифу, и договору счет и за какой период совершается платеж). Ниже указана сумма платежа. На этой форме вам нужно выбрать способ оплаты.

Доступные способы оплаты:

- ЮMoney
- Qiwi-кошелёк
- Банковская карта
- Терминал ПСКБ
- Альфа-Клик

Далее, вам нужно указать e-mail или номер телефона, куда вам придет информация об оплаченном счете. После выбора способа оплаты и ввода телефона или e-mail вам станет доступна кнопка **ПРОДОЛЖИТЬ**, на которую нужно нажать для оплаты.

После оплаты будет активирован тариф на учетный период, а в "Истории платежей" появится запись об оплаченном счёте. Статус счета поменяется на "Оплачено". Счет на новый период и Кнопка "Оплатить" появятся 15 числа текущего месяца, когда будет выставлен счёт на оплату следующего учетного периода.

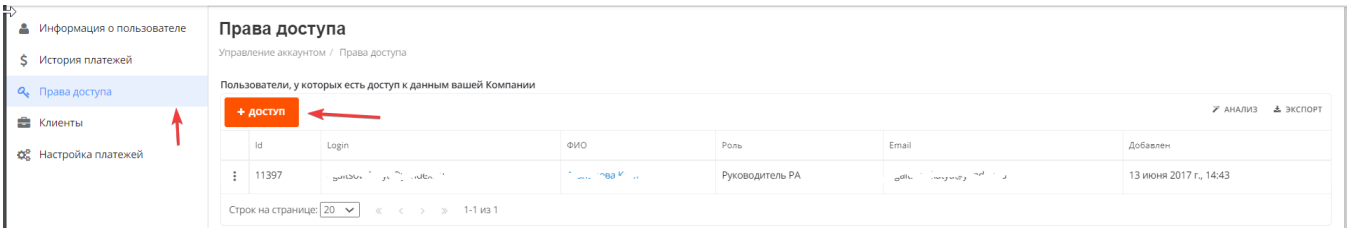
⚠️ Пожалуйста, не забывайте вовремя вносить платежи за использование системы. В противном случае ваш аккаунт может быть заблокирован. Если по окончании бесплатного периода вам необходимо дополнительное время для тестирования, вы можете обратиться на в техническую поддержку с просьбой о продлении срока действия тестового тарифа с обоснованием этой необходимости.

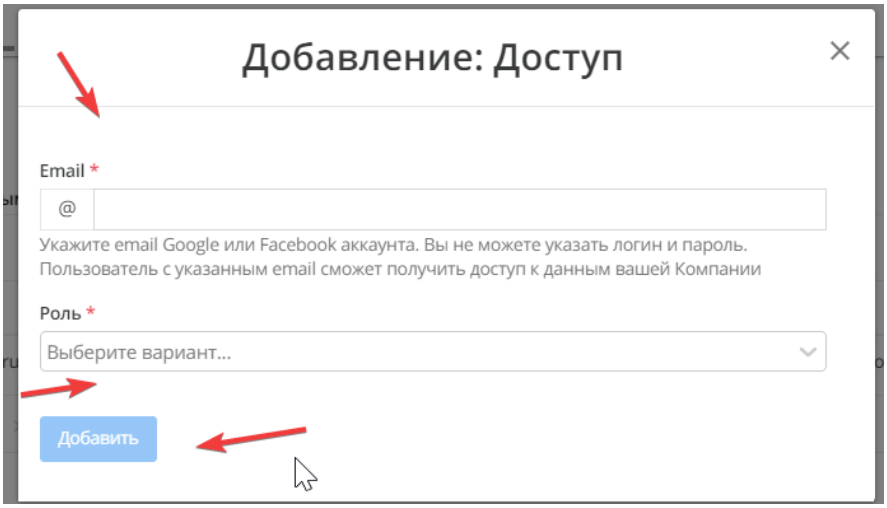
Обратите внимание! Если счет уже выставлен, то переход на другой тариф возможен только через обращение в техподдержку. Если у Вас возникли вопросы по оплате, а также для осуществления возврата платежа по операция отмена перевода необходимо обратиться в службу технической поддержки:

Юридическим лицам для получения первого счета на оплату необходимо связаться с технической поддержкой . Впоследствии очередной счет на оплату будет доступен для скачивания в разделе "Оплатить", а также будет направляться на контактный e-mail.

Права доступа

Вкладка ниже - "Права доступа". На этой странице располагается информация обо всех учетных записях, у которых есть доступ к потокам и алгоритмам агенства. Также через кнопку +Доступ можно добавить нового сотрудника. Для этого необходимо заполнить его email (обязательно email Google или FB аккаунта) и роль (выбрать между руководитель или менеджер РА). Далее кликнуть по кнопке "Добавить". После этого пользователь по своему email может заходить и использовать систему.



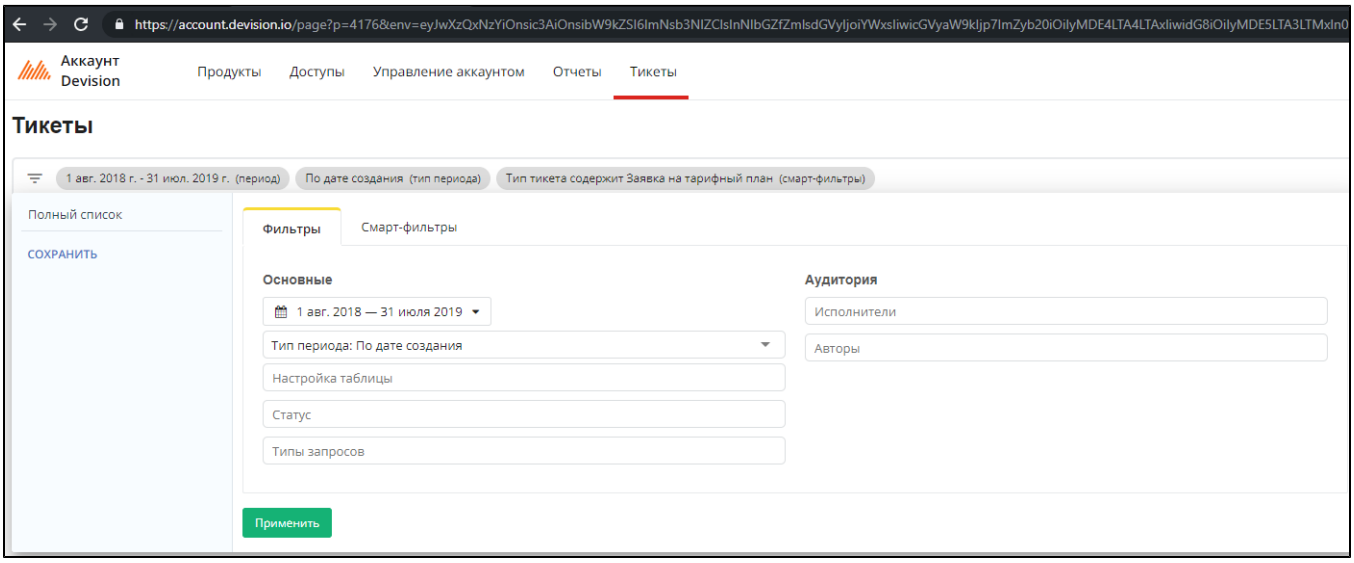


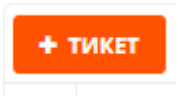
Клиенты

На вкладке "Клиенты" отображаются все проекты Гарпуна с количеством алгоритмов , по каждому из проектов. Для создания нового проекта в Гарпуне необходимо кликнуть на "+Клиент" . В открывшемся окне необходимо ввести название нового проекта и нажать "Добавить".

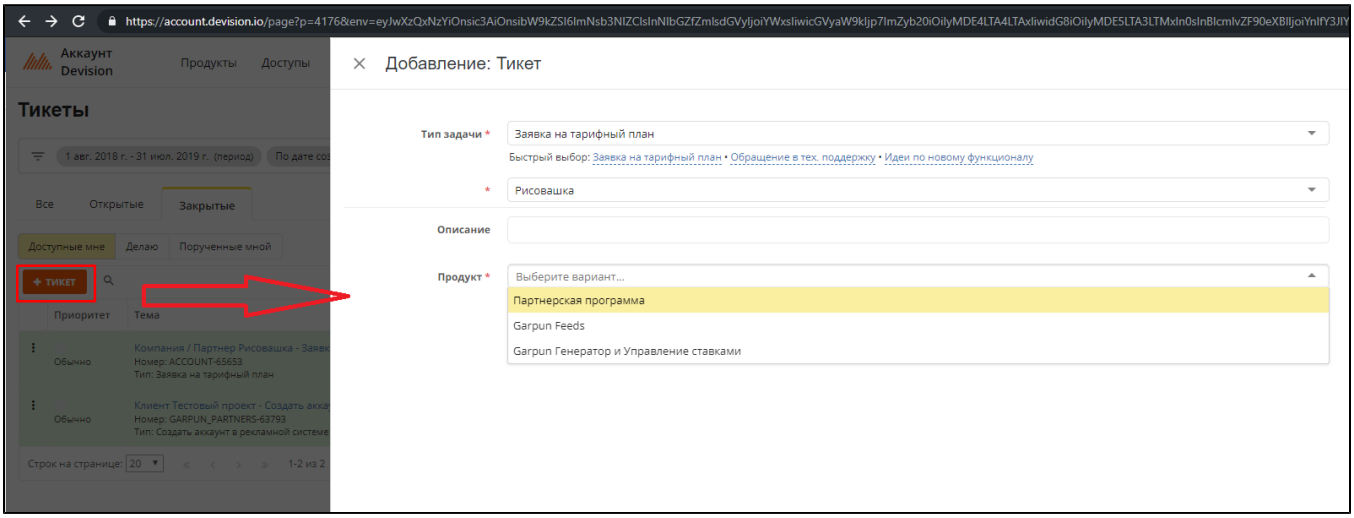
Тикеты

На страницы "Тикеты" реализована фильтрация по периоду, типу периода, статусу, типу запросов, исполнителю и автору. Помимо этого есть смарт фильтры с помощью которых ,например, можно исключить или оставить определенный тип тикетов используя параметр "точно соответствует" или "содержит". По вкладкам, которые расположены ниже, можно выбирать "Открытые" или "Закрытые" тикеты.



На этой же странице можно создать новый тикет через кнопку 

с типами "Обращение в тех. поддержку" и "Идеи по новому функционалу", "Заявка на тарифный план". В тикете типа "Заявка на тарифный план" вы можете выбрать тип продукт, по которому вы хотите перейти на тот или иной тариф.



В самом тикете внутри можно изменить статус, поменять тему и описание, прикрепить файлы, добавить комментарии к тикету.

Во вкладке "История" можно посмотреть какие действия совершались по тикету.