

Начало работы с Garpun

- [Регистрация в системе](#)
- [Подключение аккаунтов](#)
- [Создание собственного проекта в системе](#)
- [Привязка рекламных кампаний](#)
- [Выбор сервисов](#)

Автоматизация интернет-рекламы с помощью системы Garpun проходит в несколько этапов:

1. Регистрация в системе.
2. Подключение пользовательских аккаунтов в рекламных системах Яндекс.Директ, Google Ads к Garpun.
3. Создание собственного проекта в системе.
4. Привязка существующих рекламных кампаний к системе.
5. Выбор предлагаемых сервисов:
 - Генерация кампаний;
 - Управление ставками.

Регистрация в системе

Прочитать про регистрацию и вход в систему Гарпун вы можете по ссылке : [Регистрация в Garpun, Garpun Feeds](#)

Подключение аккаунтов

Чтобы Garpun мог управлять вашими рекламными кампаниями, созданными в Яндекс.Директе, Google Ads (управлять показами и ставками), необходимо привязать аккаунты к системе. К сожалению, без аккаунта во внешней рекламной системе вы не сможете воспользоваться системой Garpun.

Можете не опасаться за сохранность ваших личных данных: подключение осуществляется по надежному протоколу OAuth2.0.



OAuth2.0 - открытый протокол авторизации, который позволяет предоставить третьей стороне ограниченный доступ к защищенным ресурсам пользователя без необходимости передавать ей (третьей стороне) логин и пароль. Таким образом, мы работаем с вашим аккаунтом, но не знаем логин и пароль.

Привязка аккаунтов системы Яндекс.Директ



Для корректной работы приложения должен быть включен доступ к API Яндекс.Директа. Проверить статус и включить API можно [на этой странице](#).

Чтобы подключить контекстную систему Яндекс.Директ, необходимо:

1. Зайти в [Яндекс.Директ](#) под своим логином и паролем.
2. Выбрать в меню пункт "API", нажать ссылку "Получить доступ к API".

[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Касса](#) [Баян](#) [Деньги](#) [еще](#)

директ

[Мои кампании](#) [Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [API](#) [Клуб](#) [Блог](#)

API сервиса Яндекс.Директ

API дает возможность разработчикам создавать собственные программные приложения для работы с Яндекс.Директом. С его помощью можно эффективно управлять большим количеством рекламных кампаний, точнее прогнозировать бюджеты и своевременно получать статистические отчеты.

Подробнее о работе через API: <http://api.yandex.ru/direct/faq.xml>

[Получить доступ к API](#)

3. Ознакомиться с пользовательским соглашением API сервиса Яндекс.Директ, отметить пункт "Согласен" и нажать кнопку "Принять соглашение".

API сервиса Яндекс.Директ

Пользовательское соглашение об использовании API Сервиса «Яндекс.Директ»
Настоящее Соглашение регулирует отношения между Вами (далее — Вы или Пользователь) и ООО «ЯНДЕКС» (далее — Яндекс) касательно использования API (далее — API) Сервиса «Яндекс.Директ» (далее — Сервис). Яндекс предоставляет Вам возможность использовать API Сервиса для управления рекламными кампаниями с использованием Приложений, взаимодействующих с Сервисом, а также использовать API иными способами, не противоречащими настоящему Соглашению. Использование API в рамках Сервиса регулируется настоящим Соглашением, Офертой Сервиса, размещенной по адресу http://legal.yandex.ru/oferta_direct/, и Пользовательским соглашением Яндекса, которое доступно по адресу: <http://legal.yandex.ru/rules/>. Используя API, Вы тем самым выражаете согласие со всеми условиями настоящего Соглашения и указанных выше документов и обязуетесь их соблюдать или

☒ Согласен ☐ Не согласен

Принять соглашение

4. Результатом успешного включения API будет переход на страницу с надписью "Программный доступ: открыт".

[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Касса](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

директ

[Мои кампании](#)

Настройки API - Параметры

Программный доступ: открыт

Осталось баллов: 37563

[Параметры](#) [Мои приложения](#) [Мои заявки](#) [Финансовые операции](#) [Работа с сертификатами](#) [Песочница](#)

Координаты технического специалиста по работе с API Директа

Контактное лицо:

Эл. почта:

Разрешенные IP-адреса: Без ограничений ([изменить](#))

[Сохранить изменения](#)

Далее возвращаемся в интерфейс [Garpun Generator](#). Переходим в раздел "Настройки" и кликаем по ссылке "Доступы к системам".

«test.matrosov@gmail.com», Администратор — Алексей Матросов (выход) +7 (495) 788-06-63 с 10 до 19 по мск.

[Инструменты](#) **[Настройки](#)** [Оплата](#) [Сервисы](#) [Тикеты](#) [Помощь](#) **GARPUN**

[Доступы к системам](#) **Аккаунты внешних систем**

[Яндекс.Директ 1](#) [Google Ads 1](#)

На появившейся странице отображаются статусы подключения к различным системам, используемым для управления рекламой с помощью инструментов Garpun.

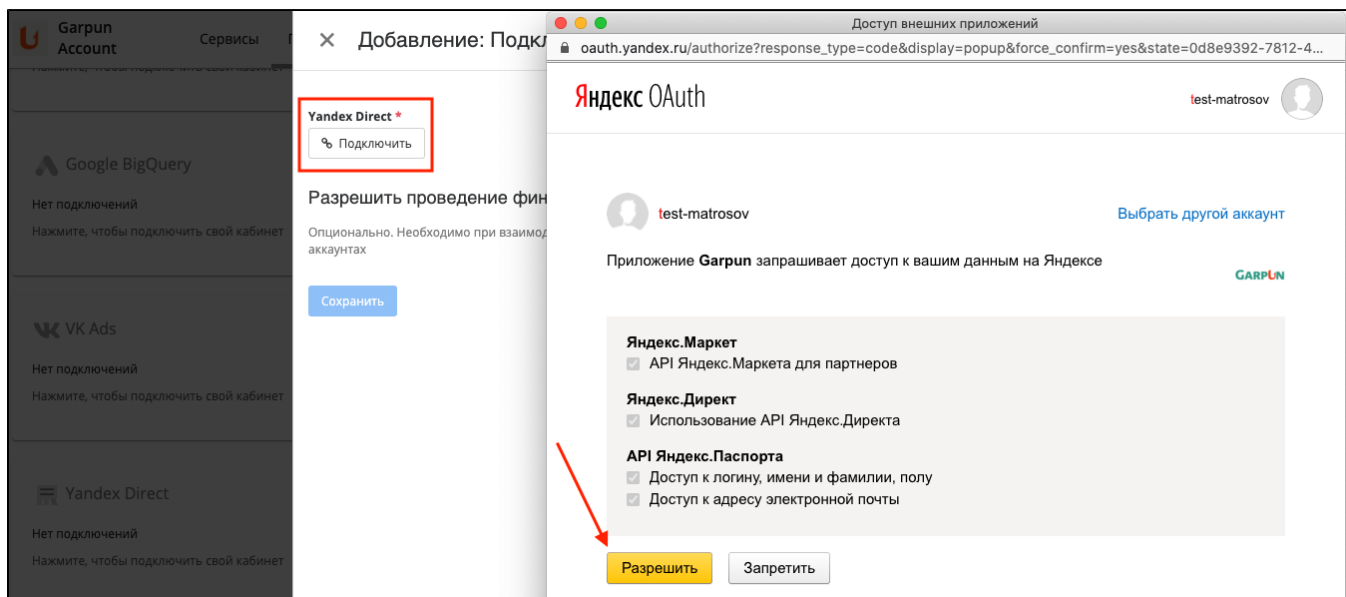
Garpun Account [Сервисы](#) [Подключения](#) [Управление аккаунтом](#) [Сервисы](#) [Помощь](#) test.matrosov@gmail.com Алексей

Google BigQuery Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	Google TagManager Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	Mailchimp Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	myTarget Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет
VK Ads Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	VK Leads Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	WantResult Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	Yandex AppMetrica Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет
Yandex Direct Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	Yandex Display Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	Yandex Market Partner Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет	Yandex Metrika Нет подключений Нажмите, чтобы подключить свой кабинет

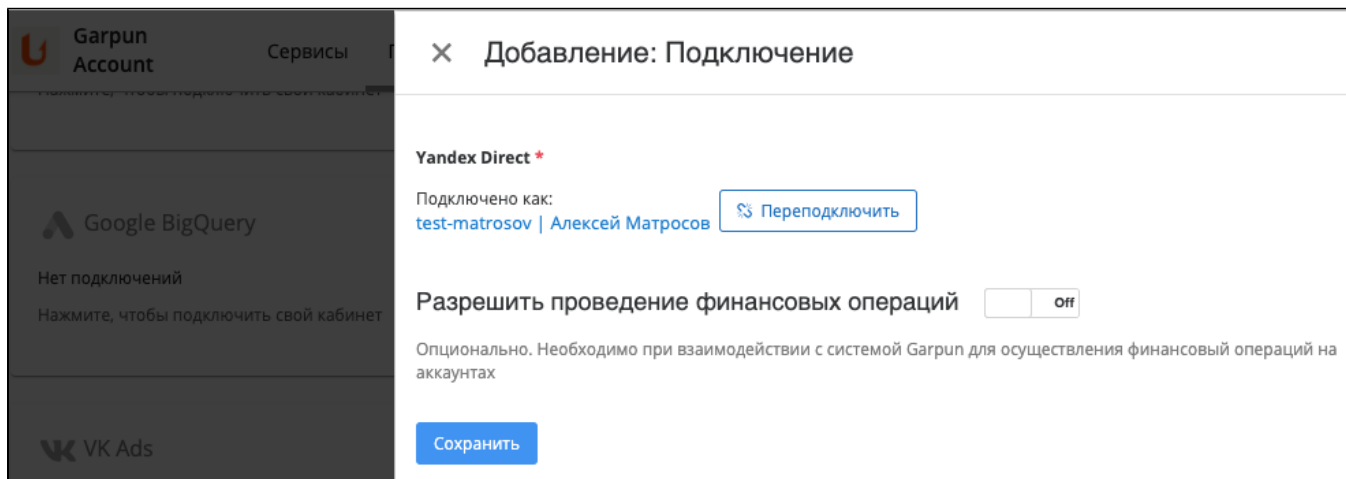
Находим в списке Яндекс.Директ и кликаем по карточке. Затем нажимаем на красную кнопку "+Подключение".



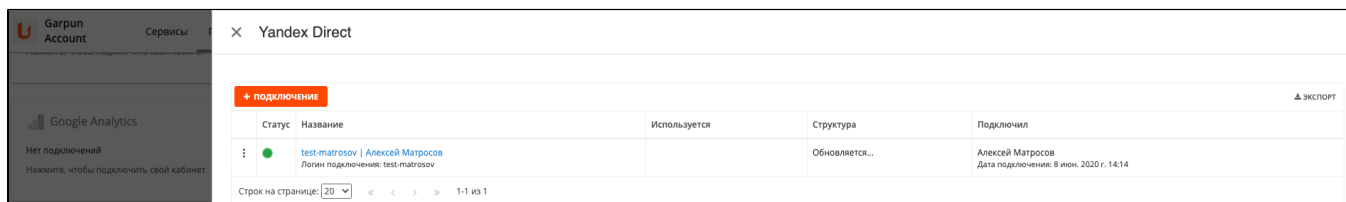
Еще раз нажимаем на кнопку "Подключить" и в открывшемся окне - на кнопку "Разрешить". При этом будьте внимательны и выбирайте тот логин Яндекса, в котором осуществляется или планируется к запуску рекламная активность.



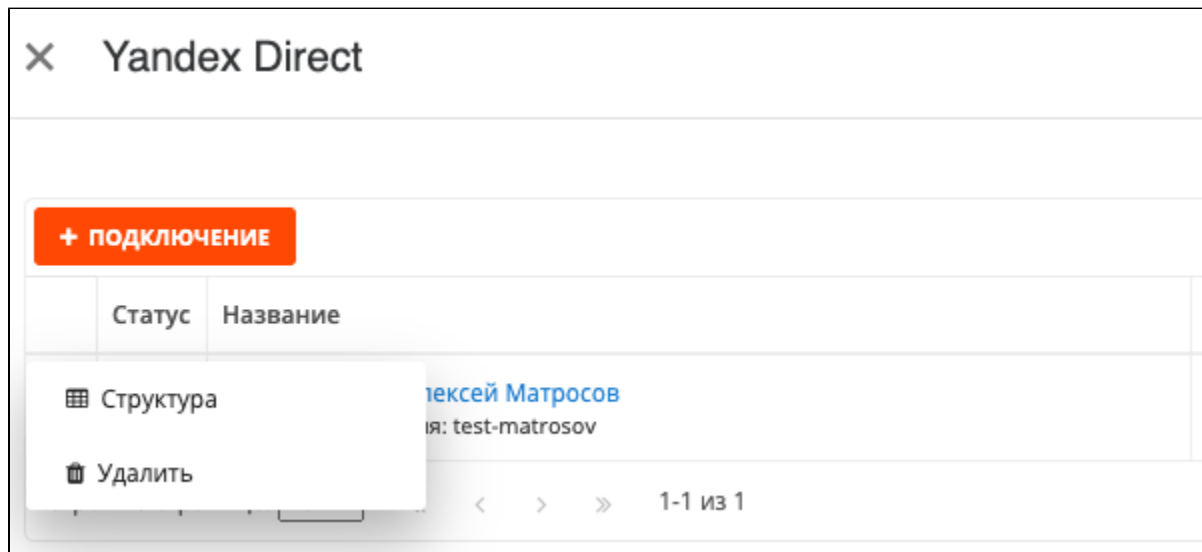
Если всё прошло успешно, на странице подключения аккаунта Яндекс.Директа вы увидите ваш аккаунт. Нажмите на кнопку "Сохранить".



Если напротив подключения появился зеленый индикатор, значит всё в порядке, аккаунт Яндекс.Директа успешно подключен.

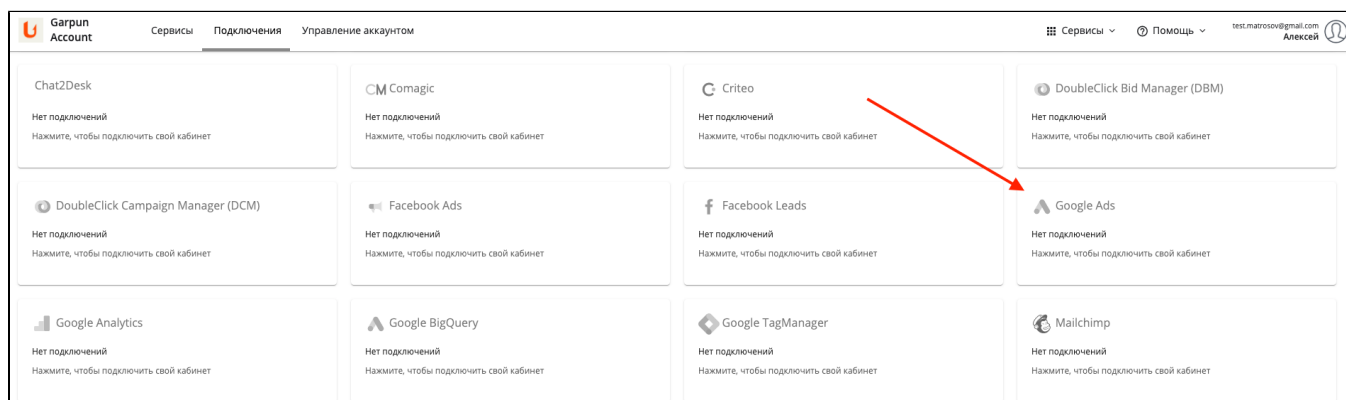


Нажав на три точки рядом с индикатором, можно удалить текущее подключение.



Привязка аккаунтов системы Google Ads

Подключение к Google Ads происходит аналогичным способом. На странице [внешних подключений](#) найдите Google Ads, кликните по карточке и авторизуйте ваш рекламный аккаунт в системе Garpun.



После подключения аккаунта Google Ads вы можете вернуться на страницу "Настройки" >> "Аккаунты внешних систем" >> "Google Ads" и задать уточнения, ссылки на мобильные приложения и шаблон URL отслеживания на уровне всего рекламного аккаунта Google Ads.

Уточнения можно также задать на уровне кампаний или группы кампаний (в постнастройках) или на уровне группы объявлений в конструкторе объявлений в интерфейсе генератора. [Уточнения](#) - отличный способ повысить привлекательность и информативность объявлений.

Создание собственного проекта в системе

Чтобы полноценно работать с сервисами системы Garpun, необходимо создать проект, то есть виртуальный личный кабинет для управления рекламными кампаниями. Внутри проекта существуют вкладки:

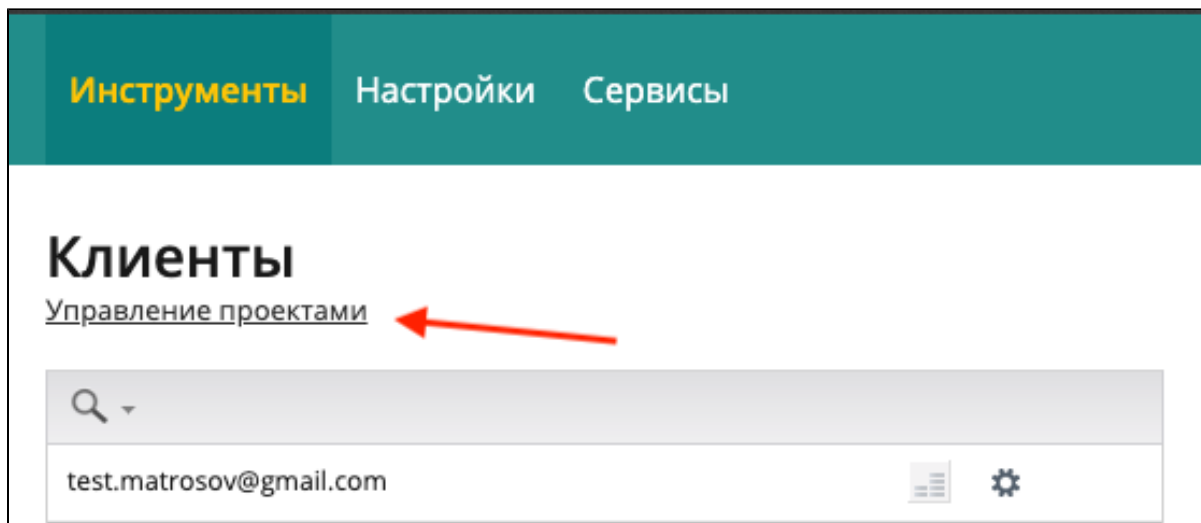
"Текущие рекламные кампании" - на вкладке пользователь контролирует работу сервисов "Управление ставками" и "Управление показами";

"Статистика" - на вкладке находится сводная статистика по рекламным кампаниям клиента;

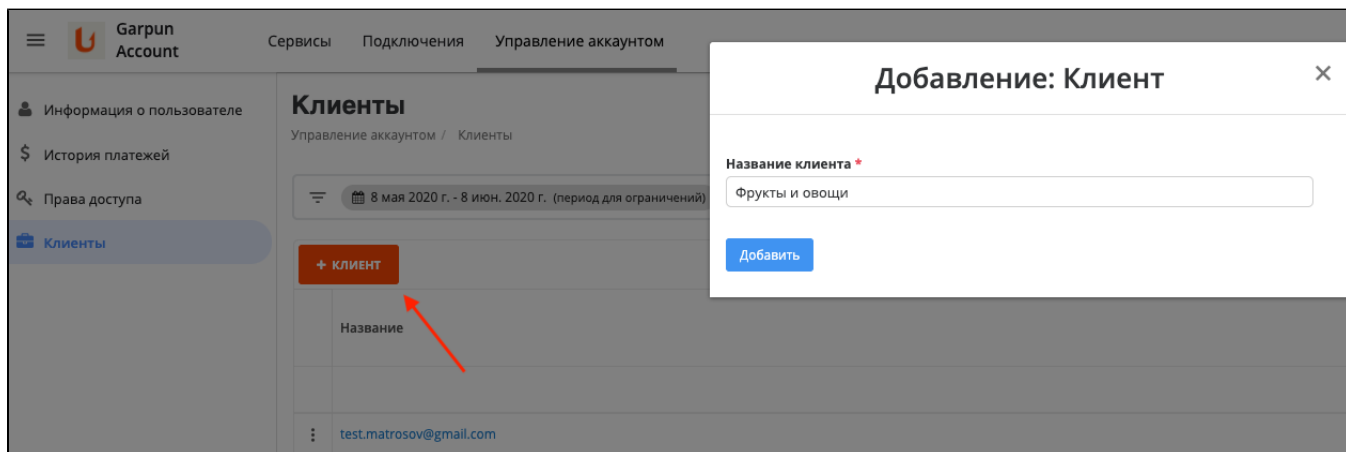
"Мои алгоритмы" - на вкладке пользователь контролирует работу сервиса "Генерация рекламной кампании".

Создание проекта

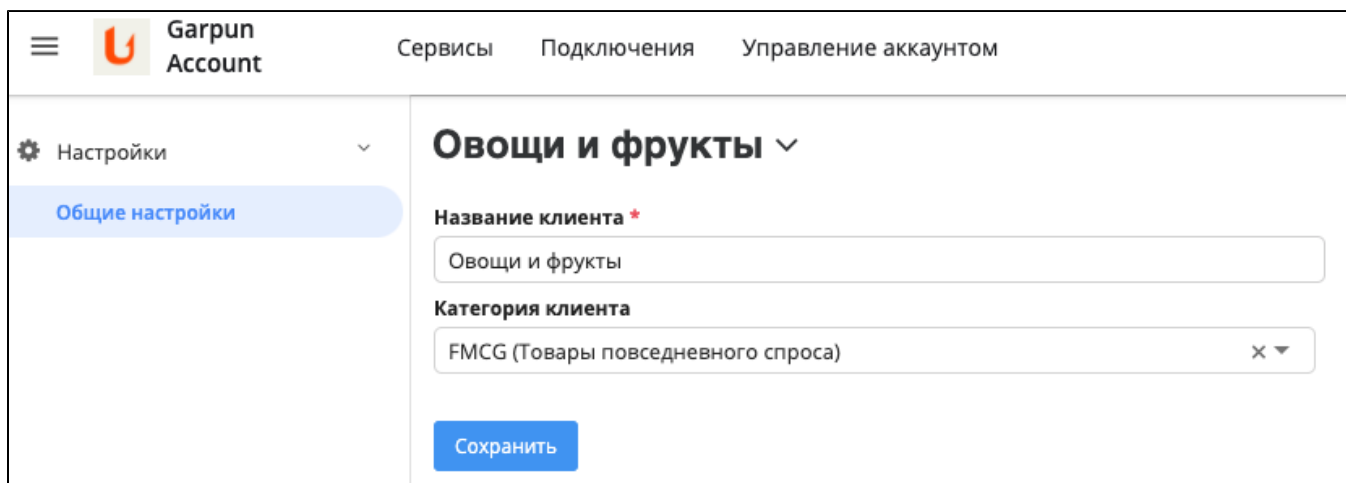
После регистрации в системе Garpun Generator по умолчанию будет создан проект, названный по имени вашего аккаунта. Список проектов отображается на вкладке "Инструменты". Если у вас несколько разных клиентов или направлений бизнеса, возможно, вам будет удобно держать каждый из них в отдельном проекте. Для создания нового проекта кликните по ссылке "[Управление проектами](#)" на вкладке "Инструменты".



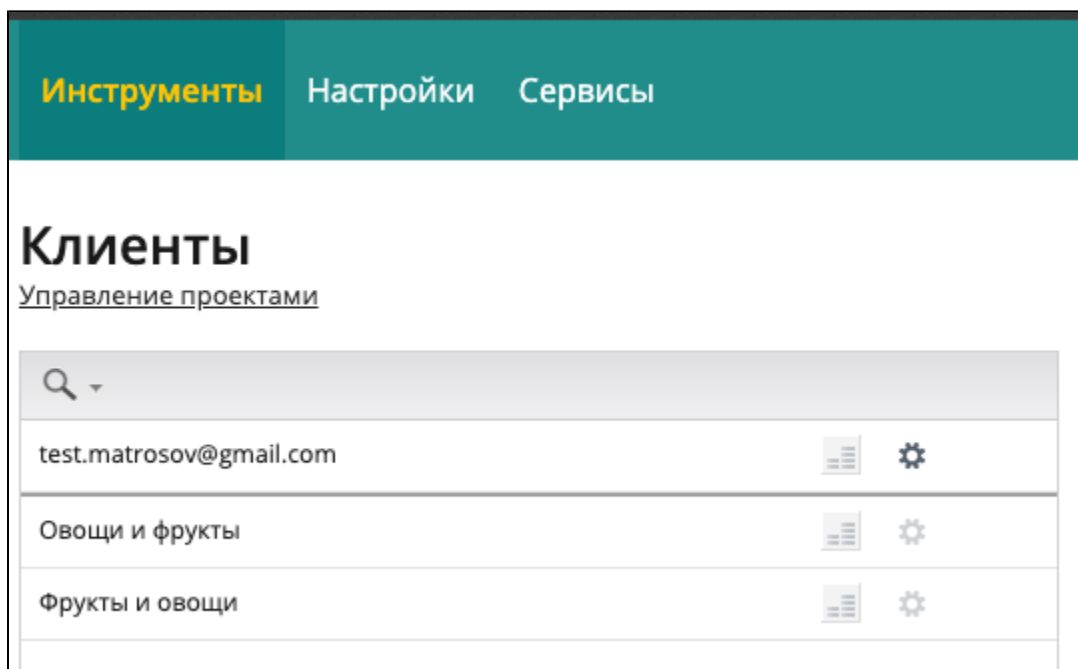
На открывшейся странице нажмите на кнопку "+ Клиент" и введите название нового проекта. Затем нажмите на кнопку "Добавить".



После этого в новом окне выберите категорию проекта и нажмите "Сохранить".



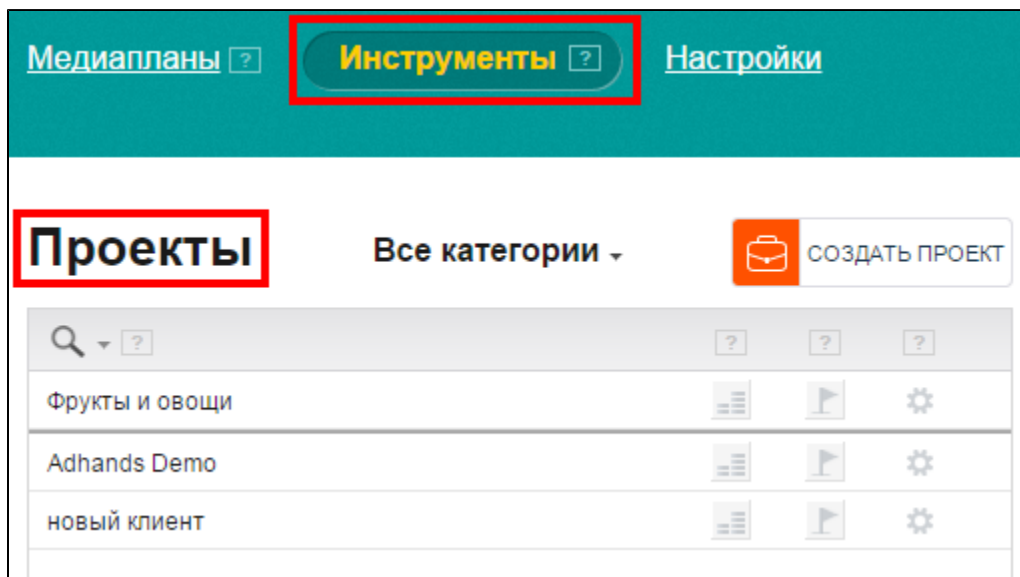
Созданные проекты появятся в интерфейсе Garpun.



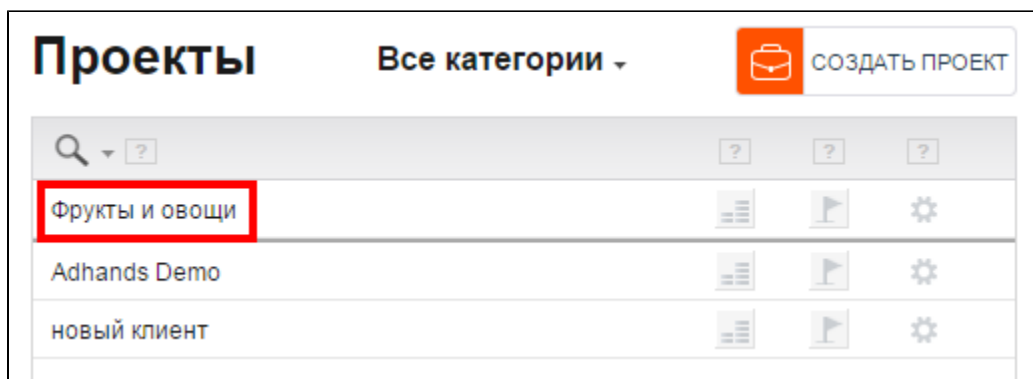
Привязка рекламных кампаний

Если у вас есть текущие кампании в рекламных системах, рекомендуем привязать их к созданному проекту в системе Garpun. После привязки они появятся в списке кампаний в созданном проекте, и вы сможете с лёгкостью с ними работать - управлять показами и ставками через интерфейс Гарпуна. Чтобы привязать свои кампании к проекту, нужно:

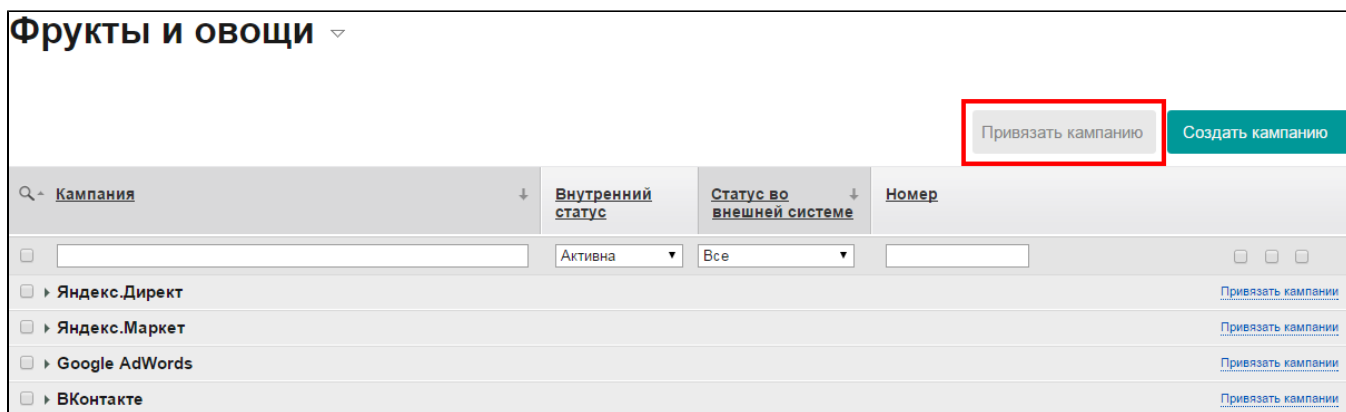
1. Перейти в пункт меню "Инструменты".



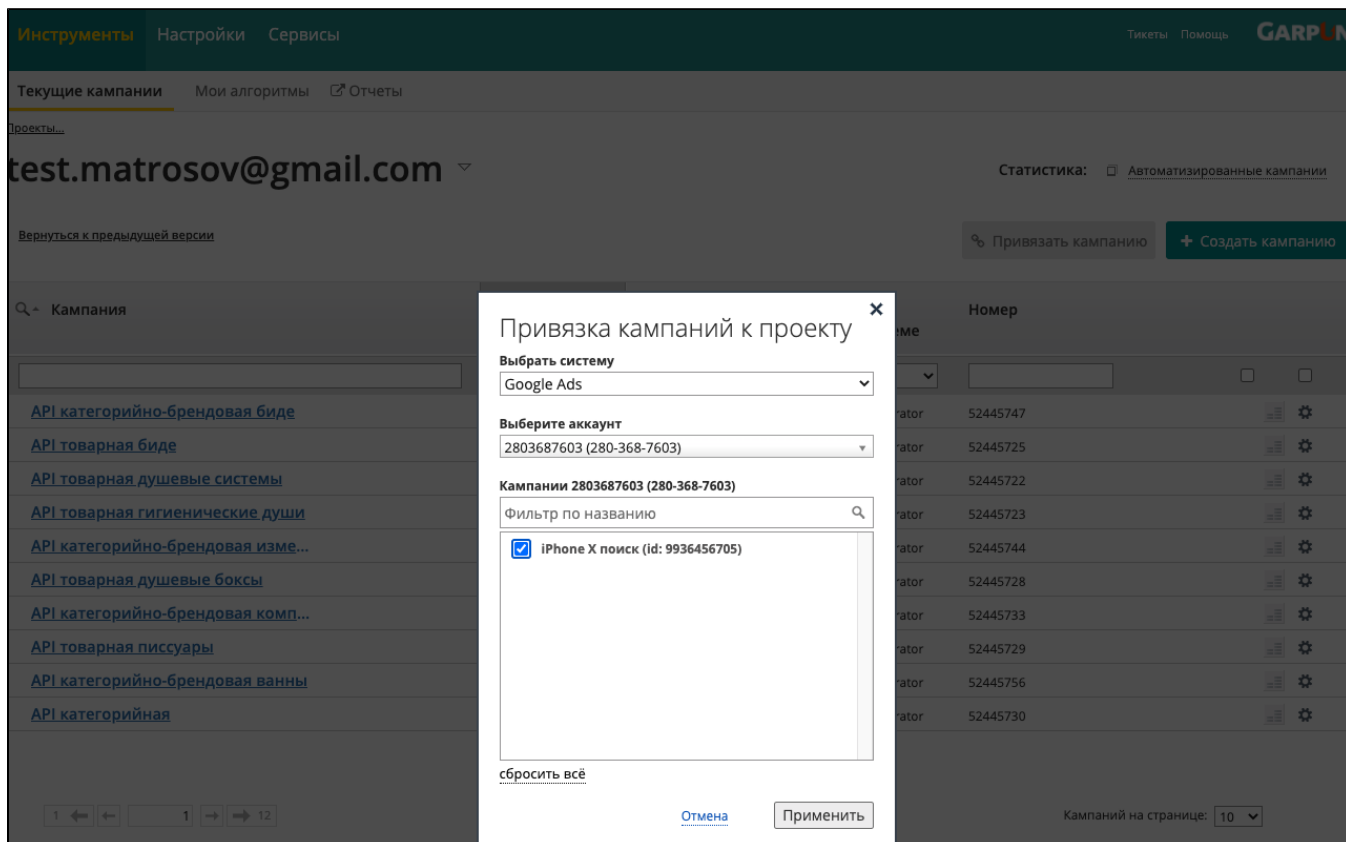
2. Зайти в необходимый проект, кликнув по его названию.



3. Внутри проекта нажать кнопку "Привязать кампанию".



В открывшемся окне выберите рекламную систему, аккаунт и отметьте галочкой те кампании, которые необходимо привязать.





Привязка рекламных кампаний к системе Garpun занимает до 15 минут в зависимости от объема кампаний.

Выбор сервисов

Система Garpun обладает следующими возможностями:

- Генерация кампаний — сервис для автоматического создания и обновления контекстной рекламы. Для этого используются источники данных о ваших товарах в формате XML, [YML](#), CSV или Google Sheets. Сервис работает с системами Яндекс.Директ и Google Ads.
- Управление ставками — сервис для выкупа определенного трафика или удержания заданной списываемой цены клика. Сервис работает с системами Яндекс.Директ.