

Получение данных из Яндекс ПромоСтраницы

- [О площадке](#)
- [Отчеты](#)
- [Создание потока](#)
- [Подключение доступов к Yandex Promopages](#)

О площадке

ПромоСтраницы - инструментарий от Яндекса, позволяющий организовать воронку продаж внутри страниц с контентом. В отличие от простых объявлений, алгоритмы Яндекса обрабатывают всю страницу целиком, счетчики Яндекса учитывают например, дочитал ли пользователь страницу до конца.

Более подробно можно узнать в официальных материалах от Яндекса: <https://promopages.yandex.ru/> , <https://direct.yandex.ru/promo/education> и <https://yandex.ru/support/promopages/>

Отчеты

1.

Название	Тип данных	Описание
campaignId	TEXT	Идентификатор кампании
mskDate	DATE	Дата события
impressions	LONG	Показы
reach	LONG	Охват
budget	DECIMAL	Расход, без НДС
cpm	DECIMAL	CPM — цена за тысячу показов
clickouts	LONG	Внешние переходы
clickoutPercent	LONG	Процент внешних переходов от дочитавших или досмотревших
clickoutCost	DECIMAL	Стоимость внешнего перехода
fullReads	LONG	Дочитывания
fullReadPercent	LONG	Процент дочитываний
ctr	DECIMAL	
videoExpands	LONG	Расхлоп видео в ленте
videoFullViews	LONG	Досмотры видео
videoExpandPercent	LONG	Процент расхлопов видео
videoFullViewPercent	LONG	Процент досмотров видео
metricaVisits	LONG	Процент расхлопов видео.
metricaVisitPercent	LONG	Процент визитов от дочитавших или досмотревших
metricaVisitCost	DECIMAL	Стоимость визита
2. Название	Тип данных	Описание
campaignId	TEXT	Идентификатор кампании
publicationId	TEXT	Идентификатор публикации
mskDate	DATE	Дата события

impressions	LONG	Показы
reach	LONG	Охват
budget	DECIMAL	Расход, без НДС
cpm	DECIMAL	CPM — цена за тысячу показов
clickouts	LONG	Внешние переходы
clickoutPercent	LONG	Процент внешних переходов от дочитавших или досмотревших
clickoutCost	DECIMAL	Стоимость внешнего перехода
fullReads	LONG	Дочитывания
fullReadPercent	LONG	Процент дочитываний
ctr	DECIMAL	
videoExpands	LONG	Расхлоп видео в ленте
videoFullViews	LONG	Досмотры видео
videoExpandPercent	LONG	Процент расхлопов видео
videoFullViewPercent	LONG	Процент досмотров видео
metricaVisits	LONG	Процент расхлопов видео.
metricaVisitPercent	LONG	Процент визитов от дочитавших или досмотревших
metricaVisitCost	DECIMAL	Стоимость визита

3. Название	Тип данных	Описание
campaignId	TEXT	Идентификатор кампании
publicationId	TEXT	Идентификатор публикации
previewId	TEXT	Идентификатор обложки
mskDate	DATE	Дата события
impressions	LONG	Показы
reach	LONG	Охват
budget	DECIMAL	Расход, без НДС
cpm	DECIMAL	CPM — цена за тысячу показов
clickouts	LONG	Внешние переходы
clickoutPercent	LONG	Процент внешних переходов от дочитавших или досмотревших
clickoutCost	DECIMAL	Стоимость внешнего перехода
fullReads	LONG	Дочитывания
fullReadPercent	LONG	Процент дочитываний
ctr	DECIMAL	
videoExpands	LONG	Расхлоп видео в ленте
videoFullViews	LONG	Досмотры видео
videoExpandPercent	LONG	Процент расхлопов видео
videoFullViewPercent	LONG	Процент досмотров видео
metricaVisits	LONG	Процент расхлопов видео.

metricaVisitPercent	LONG	Процент визитов от дочитавших или досмотревших
metricaVisitCost	DECIMAL	Стоимость визита

Создание потока

Переходим на страницу создания потоков данных https://feeds.garpun.com/page?p=4552&a=garpun_feeds

Потоки данных

Активно (статус)

Фильтры (за сегодня)

Успешно	Не успешно	Недействительная авторизация	Обработан с замечаниями
6,9 тыс.	3,3 тыс.	639	774

Все Ручные Автоматические

+ поток данных

Статус Название Состояние Последнее сравнение

Нажимаем "+ поток данных" и заполняем пошаговый wizard

1. Выбираем источник (Yandex Promopages), приемник и отчет, который нам потребуется

Не нашли нужную систему?

Источник данных * Приемник данных *

Yandex Promopages S3

Набор данных *

Отчет по кампаниям

Отчет по кампаниям
campaignId, mskDate, impressions, reach, budget, cpm, clickouts, clickoutPercent, clickoutCost, fullReads, fullReadPercent, ctr, videoExpands, videoFullViews, videoExpandPercent, videoFullViewPercent, metrikaVisits, metrikaVisitPercent, metrikaVisitCost

Отчет по обложкам
campaignId, publicationId, previewId, mskDate, impressions, reach, budget, cpm, clickouts, clickoutPercent, clickoutCost, fullReads, fullReadPercent, ctr, videoExpands, videoFullViews, videoExpandPercent, videoFullViewPercent, metrikaVisits, metrikaVisitPercent, metrikaVisitCost

Отчет по публикациям
campaignId, publicationId, mskDate, impressions, reach, budget, cpm, clickouts, clickoutPercent, clickoutCost, fullReads,

2. Указываем подключение и издателя, список кампаний можем оставить пустым, если нужна статистика по всем кампаниям

Подсказка

Нет подключения? Ничего страшного! Алгоритм подключения расписан ниже.

Источник данных > Приемник данных

Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

devision.io | [redacted]

Редактировать подключения

Publisher ID *

[redacted] (609bbb454d01433a4faa9e0b)

Далее

Настройка приемника данных

3. Заполняем параметры "Приемника" (скриншот на примере Google BigQuery)

3 Настройка приемника данных

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Выберите вариант...

Project ID в BigQuery *

Выберите вариант...

DataSet ID в BigQuery *

Выберите вариант...

Способ записи данных в таблицу *

Обновить данные в таблице за выбранный период

Определите нужно ли обновлять и дополнять таблицу только за указанный период или перезаписывать полностью

Партицировать по полю

Партицирование таблицы по указанному полю (поле должно быть датой, указывается название как в схеме данных). Партицирование позволяет значительно ускорить последующую работу с результирующей таблицей.

Дополнительные настройки ☐ ☒

4. Задаем настройки расписания и указываем название

4 Общие настройки

Название потока *

Период сбора при автоматическом запуске *

Вчера

Расписание

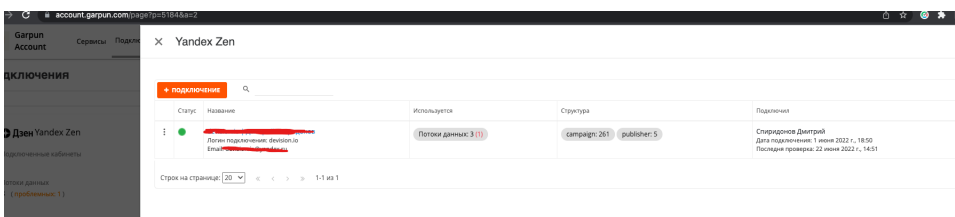
Каждый (ые/ую) День в 05:00 : 15

След. работа: в 05:00 каждый день

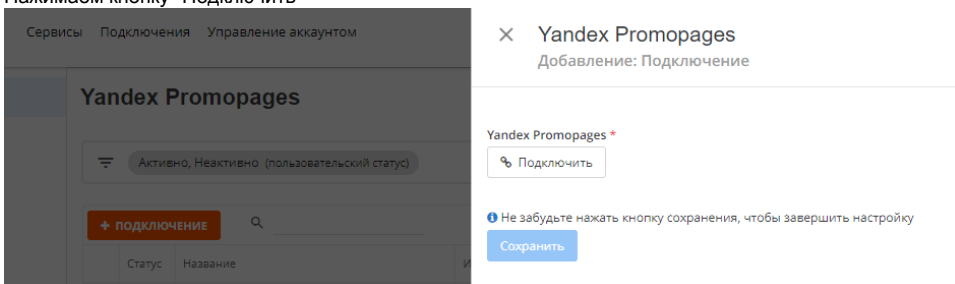
Итого: Завтра, в 5:00

Подключение доступов к Yandex Promopages

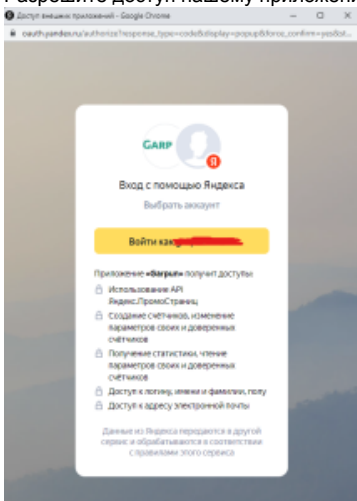
1. Подключить доступы к ПромоСтраницам, для этого переходим <https://account.garpun.com/page?p=5184&a=2>
2. Выбираем систему Yandex Promopages и нажимаем на карточку



- 3.
4. Нажимаем кнопку "Подключение"
5. Нажимаем кнопку "Подключить"



6. Разрешите доступ нашему приложению Garpun



7. Нажмите кнопку "Сохранить"

8. Через несколько минут система выкачает данные по рекламным кампаниям и издателям и после этого потоки смогут собирать данные

Есть вопросы по работе потоков? Пишите в поддержку https://t.me/Garpun_sup_bot