

# Настройки

- [Доступы к системам](#)

На странице настроек располагаются вкладки с настройками контекстных систем .

Название	Параметры	Логин / Идентификатор
Яндекс.Директ	Подключено	garpun-com2
Яндекс.Маркет	Токен устарел	Подключить <input type="checkbox"/> Как в Яндекс.Директ
Google AdWords	Подключено	Очистить
ВКонтакте	Токен устарел	Подключить <input type="text" value="Укажите ID кабинета"/>

## Доступы к системам

Вкладка открывается по умолчанию. На этой странице пользователь подключает аккаунты в рекламных системах Яндекс.Директ, Google Adwords. Подробнее о том, как подключить аккаунты, читайте в разделе "Начало работы с Garpun". [Начало работы с Garpun](#)

### Фильтр и отображение

Общий фильтр вызывается нажатием кнопки  и позволяет сделать отбор по необходимым параметрам - данным из колонок. Для отбора необходимо в поле под колонкой ввести искомые данные и нажать кнопку "Enter" либо выбрать из выпадающего списка роль в системе.

Пользователи по умолчанию представлены в алфавитном порядке в виде списка. Нажав на заголовок любого из столбцов, будет изменена сортировка пользователей по алфавиту в порядке убывания и возрастания.

При помощи специальной панели, расположенной в нижней части окна, можно переходить с одной страницы на другую по кнопкам  и .

На первую и последнюю страницу переход доступен по кнопкам с номером страниц  и . В поле  можно ввести номер нужной страницы и по нажатию на кнопку Enter осуществится переход на введенный номер страницы.

### Аккаунты внешних систем

В разделе отображаются клиентские аккаунты Яндекс.Директ и Google Adwords, имеющиеся в подключенных агентских аккаунтах. В подразделе "Яндекс.Директ" отображается список клиентских аккаунтов контекстной системы, а также доступное количество баллов API и дата последнего обновления информации. Чтобы обновить информацию о доступных баллах API по любому аккаунту нажмите на ссылку "обновить".

Аккаунт	Баллов API	Обновлено
Иван Петров (mr-ivan100501)	32000	11:09:00 <a href="#">обновить</a>
Елена Иванова (client-garpun-test)	32000	11:09:00 <a href="#">обновить</a>
Сергей Сидоров (sidorov-ru)	32000	11:09:00 <a href="#">обновить</a>

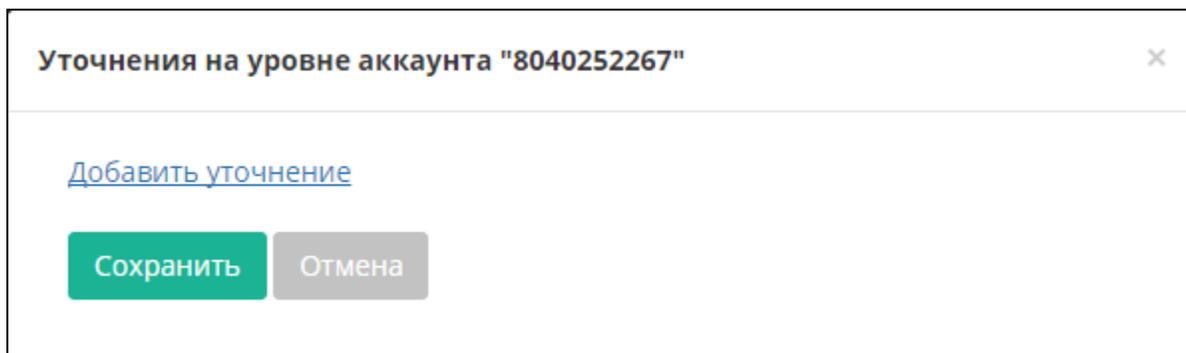
В подразделе Google Adwords отображается список клиентских аккаунтов в подключенном агентском adwords-аккаунте, а также имеется возможность изменить параметры отслеживания конверсий:

- клики с конверсиями
- либо конверсии (с оптимизацией)

Подробнее об отслеживании конверсий можно прочесть [в справке Google Adwords](#).

Помимо этого на текущей странице вы можете задать уточнения для объявлений Google Adwords на уровне аккаунта. Для этого нажмите на кнопку **Управление уточнениями**.

В появившемся окне кликаем по ссылке "Добавить уточнение".



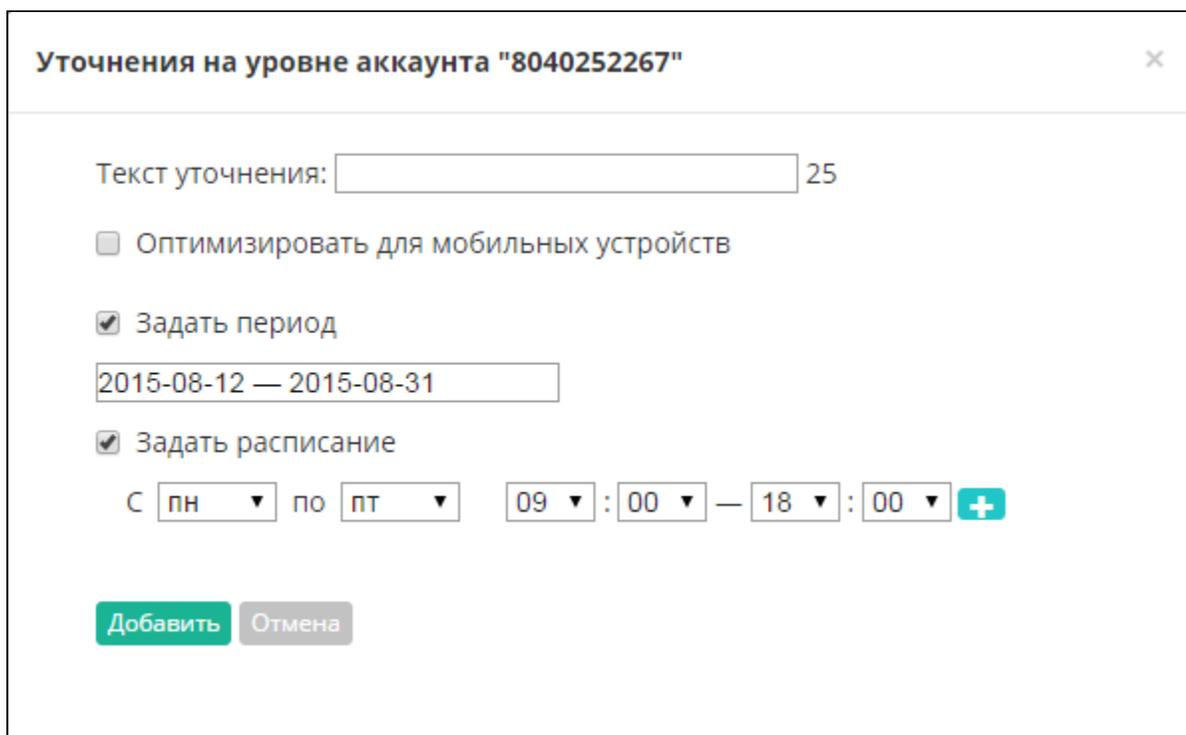
Уточнения на уровне аккаунта "8040252267" ×

[Добавить уточнение](#)

**Сохранить** **Отмена**

Далее заполняем появившуюся форму:

- пишем текст уточнения;
- при необходимости отмечаем чекбокс "Оптимизировать для мобильных устройств"; в случае активации чекбокса подобные уточнения будут преимущественно или полностью показываться в объявлениях на мобильных устройствах (подробнее об оптимизации уточнений для мобильных устройств читайте [в справке Google Adwords](#));
- если необходимо ограничить период показов уточнения задайте его в соответствующем поле
- также возможно задать расписание показа уточнения



Уточнения на уровне аккаунта "8040252267" ×

Текст уточнения:  25

Оптимизировать для мобильных устройств

Задать период

Задать расписание

С  по   :  —  :  **+**

**Добавить** **Отмена**

По окончании заполнения нажимаем "Добавить" и при необходимости создаем другие уточнения. Подробнее об уточнениях и их пользе читайте [в справке Google Adwords](#).

Схожим образом можно задать "[Ссылки на мобильные приложения](#)" и "[Шаблоны URL отслеживания](#)".

Медиапланы [?](#) Инструменты **Нас**

Доступы к системам Пользователи Ак

Яндекс.Директ **1** Google Adwords **1**

Шаблон URL отслеживания на уровне аккаунта **XXXX XXXXXXXX** ×

Шаблон отслеживания:

Пример: `http://www.tracking.com?url={lpurl}&id=5`

**Сохранить** Отмена

Изменение параметров отслеживания конверсий Google AdWords

№	Аккаунт	Клики с конверсиями	Конверсии (с оптимизацией)	
1	XXXX XXXXXXXX XXXXXXXX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Управление уточнениями</a> <a href="#">Ссылки на мобильные приложения</a> <a href="#">Шаблон URL отслеживания</a>

Медиапланы [?](#) Инструменты **Нас**

Доступы к системам Пользователи Ак

Яндекс.Директ **1** Google Adwords **1**

Ссылки мобильных приложений на уровне аккаунта **XXXX XXXXXXXX** ×

URL Приложения

Имя пакета

Текст ссылки

Устройства  Мобильные  
 Даты начала и окончания

**Добавить** Отмена

Изменение параметров от

№	Аккаунт	Клики с конверсиями	Конверсии (с оптимизацией)	
1	XXXX XXXXXXXX XXXXXXXX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Управление уточнениями</a> <a href="#">Ссылки на мобильные приложения</a> <a href="#">Шаблон URL отслеживания</a>