

Связь полей и файлов

Наличие связей между полями позволяет:

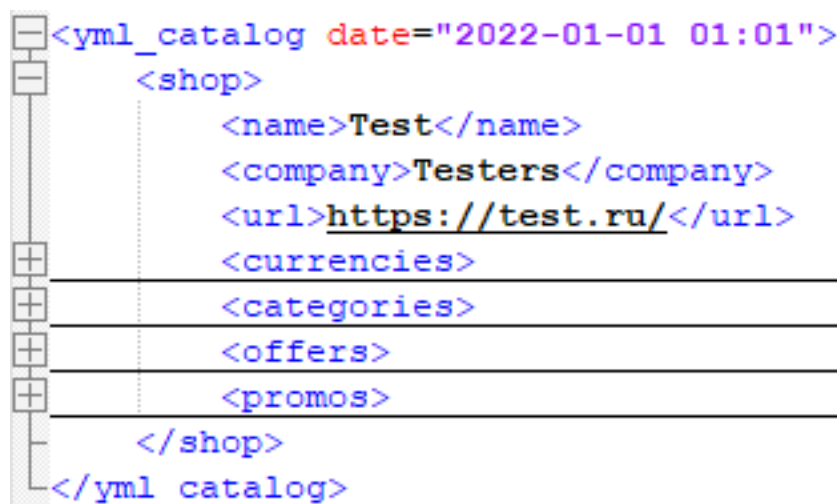
- Установить связь по определенному полю между несколькими источниками;
- Привязывать к значениям справочники, например, для перевода значений в неправильную раскладку, транслитерации или для того, чтобы добавить значениям различные синонимы.

Связь между полями

Для примера установления связи между полями рассмотрим файл в формате XML, а в частности [YML](#) в формате model vendor:

[Пример файла](#)

После [загрузки файла](#) можно посмотреть по каким полям разбивается наш файл и заметить, что Garpin сохраняет иерархию элементов в файле, а блок `<categories>` находится на том же уровне, что и `<offers>` (вложены в `<shop>`).



yaml_catalog ▾	
<input type="checkbox"/> yaml_catalog_date	
shop ▾	
<input type="checkbox"/> name	
<input type="checkbox"/> url	
<input type="checkbox"/> company	
promos >	
offers >	
currencyes >	
categories >	

Соответственно, данные, которые вложены в один элемент, мы можем связать с идентичными данными, которые находятся в любом другом элементе. В нашем примере `tag <categoryId>` есть в карточке товара, которая находится в `<offers>`, также идентификатор категории есть и в `<categories>`

```

<categories>
  <category id="1">Инструменты</category>
</categories>
<local_delivery_cost>0</local_delivery_cost>
<offers>
  <offer id="10002" type="vendor.model" available="true" bid="0.2" group_id="1">
    <url>https://garpun.com/tools</url>
    <price>2500</price>
    <currencyId>RUR</currencyId>
    <categoryId>1</categoryId>
    <picture>https://storage.googleapis.com/garpun_dev/for_tests/img/generator.png</picture>
    <typePrefix>Автоматическое управление кампаниями</typePrefix>
    <vendor>Garpun</vendor>
    <model>Генератор кампаний</model>
  </offer>

```

Поэтому если мы в нашей рекламной кампании захотим использовать именно категории в качестве ключевых слов или в качестве шаблонов объявлений, то нам нужно явно показать, что определенному офферу принадлежит словесное описание категории - связать.

Выбрав необходимые теги в дереве элементов мы видим, что даже при выборе category и category_id в структуре файла они не отображаются в правой части бокса.

Файлы

ФАЙЛ 1

https://storage.googleapis.com/garpun_dev/for_tests/garpun.xml

обновить

свернуть

yml_catalog

yml_catalog_date

shop

name

local_delivery_cost

url

company

offers

offer

picture

categoryId

typePrefix

vendor

model

currencyId

price

offer_available

offer_type

offer_bid

offer_group_id

offer_url

offer_id

currencies

currency

categories

category

category_id

Данные из файлов

Файл 1(offer)

picture

categoryId

typePrefix

vendor


model

price

offer_url

offer_id

В этом случае при необходимости связать два элемента(например - **CategoryId**, который у нас находится внутри 'offers' и **category**, который

находится внутри 'categories') мы можем воспользоваться кнопкой  (она появляется при наведении на необходимую строку в правой части в нашем случае - при наведении на **CategoryId**)

После нажатия на кнопку, во всплывающем окне выбираем необходимый тег из блока category и сохраняем результат.

Установить связь

✖

✖ Файл 1 (category): category_id

Сохранить

Если связь была установлена корректно, то мы увидим, что в правой части блока теперь отображаются дополнительные блоки, а при нажатии на кнопку "показать данные" мы увидим значения.

Данные из файлов

Файл 1(offer)

picture

categoryId

typePrefix

vendor

model

price

offer_url

offer_id

Файл 1(category) (связан через category_id)

category

category_id

Файл 1(category) (связан через category_id)

category	✖
Инструменты	
Инструменты	

Если значения не отображаются, значит связь установлена неправильно:

Файл 1(category) (связан через category)

category	✖

Связь между файлами

В некоторых случаях для создания более гибкой рекламной кампании может потребоваться подключить к элементу словарь синонимов.

Например, если в значения категорий на английском языке, а Вам необходимы значения на русском языке, или если значения во множественном числе, а Вам необходимы в единственном и т.д.

В этом случае удобнее всего использовать Google Spreadsheet, который необходимо добавить в первый блок алгоритма:

Файл 1

https://test.ru/file.xml

xml

✖

Файл 2

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Bg7ZFKQRGitWVL

google spr

✖

Файл 3

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VB0oayEgf5-B-mC

google spr

✖

Добавить файл

Выбрать файл

Важно: после добавления Spreadsheet необходимо кликнуть на шестеренку рядом с файлом и по необходимости установить флажок "В файле имеется шапка"

Название файла

Файл 2


☒ В файле имеется шапка


В таблицу столбцами мы вносим данные, например:

	A	B	C
1	category_initial	category_new	category_url
2	кольца	кольцо	http://test.ru/ring
3	ожерелья	ожерелье	http://test.ru/necklace
4	цепочки	цепочка	http://test.ru/chain

Второй столбец нам необходим для того, чтоб в тексте кампании использовать категорию в единственном числе.

Третий столбец с url нам пригодится в тех случаях , когда нам необходимо создать рекламную кампанию, результаты которой будут вести на категорию, а в фиде ссылки только на конкретный товар.

Связь данных из Spreadsheet устанавливается тем же образом, что и связь элементов - в правой части бокса по нажатию на кнопку  рядом с необходимой категорией

 product

Установить связь ×

×

Файл 2: category_initial |

Сохранить