Связь полей и файлов

Наличие связей между полями позволяет:

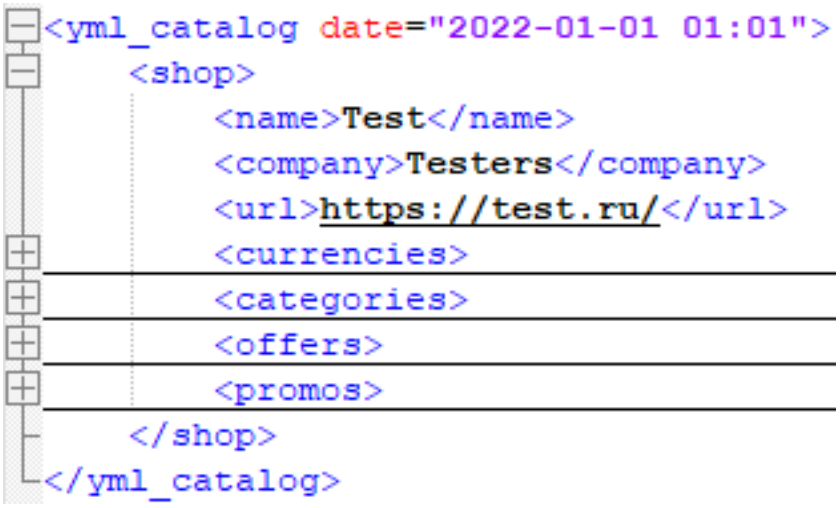
- Установить связь по определенному полю между несколькиим источниками;
- Привязывать к значениям справочники, например, для перевода значений в неправильную раскладку, транслитерации или для того, чтобы добавить значениям различные синонимы.

Связь между полями

Для примера установления связи между полями рассмотрим файл в формате XML, а в частности YML в формате model vendor:

Пример файла

После загрузки файла можно посмотреть по каким полям разбивается наш файл и заметить, что Garpun сохраняет иерархию элементов в файле, а блок <categories> находится на том же уровне, что и <offers>(вложены в <shop>).

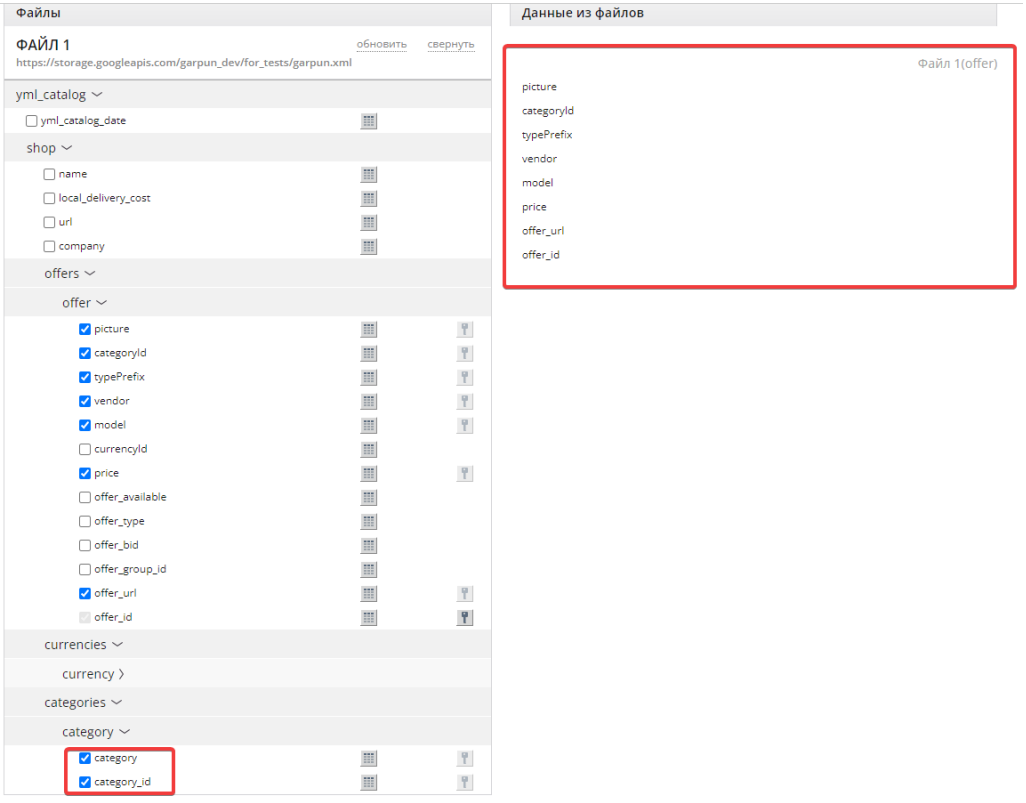


Соответственно, данные, которые вложены в один элемент, мы можем связать с идентичными данными, которые находятся в любом другом элементе. В нашем примере тег <categoryId> есть в карточке товара, которая находится в <offers>, также идентификатор категории есть и в <categories>

```
<categories>
  <category id="1">Инструменты</category>
 </categories>
 <local_delivery_cost>0</local_delivery_cost>
<offers>
  <offer id="10002" type="vendor.model" available="true" bid="0.2" group_id="1">
    <url>https://garpun.com/tools</url>
    <price>2500</price>
    <currencyId>RUR</currencyId>
    <categoryId>1</categoryId>
    <picture>https://storage.googleapis.com/garpun_dev/for_tests/img/generator.png</picture>
    <typePrefix>Автоматическое управление кампаниями</typePrefix>
    <vendor>Garpun</vendor>
    <model>Генератор кампаний</model>
  </offer>
```

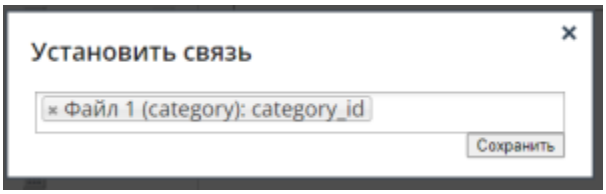
Поэтому если мы в нашей рекламной кампании захотим использовать именно категории в качестве ключевых слов или в качестве шаблонов объявлений, то нам нужно явно показать, что определенному офферу принадлежит словесное описание категории - связать.

Выбрав необходимые теги в дереве элементов мы видим, что даже при выборе category и category_id в структуре файла они не отображаются в правой части бокса.

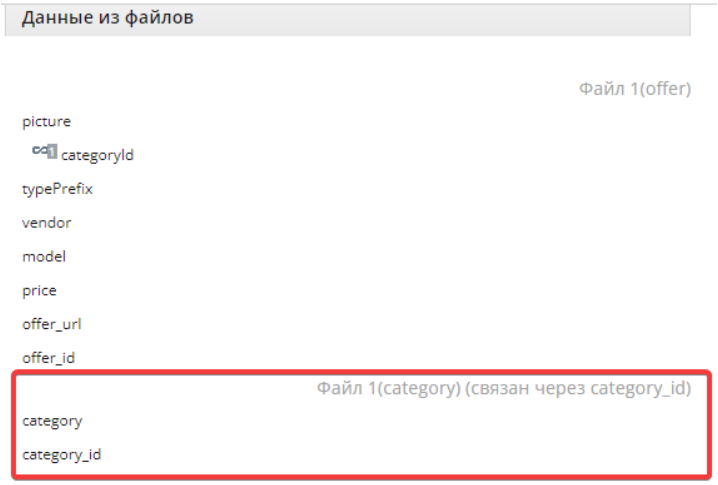


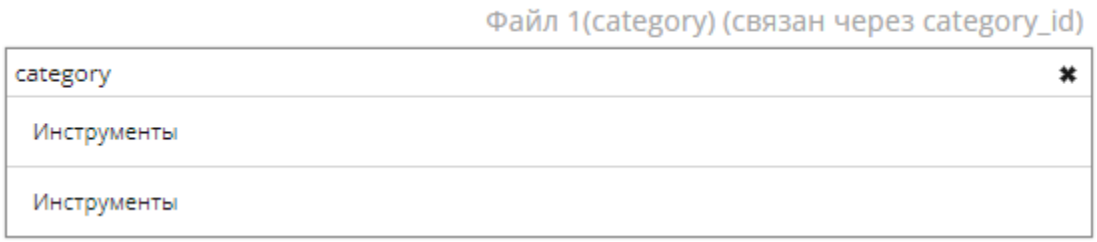
В этом случае при необходимости связать два элемента(например - **CategoryId**, который у нас находится внутри 'offers' и **category**, который находится внутри 'categories') мы можем воспользоваться кнопкой (она появляется при наведении на необходимую строку в правой части в нашем случае - при наведении на **CategoryId**)

После нажатия на кнопку, во всплывающем окне выбираем необходимый тег из блока caterory и сохраняем результат.

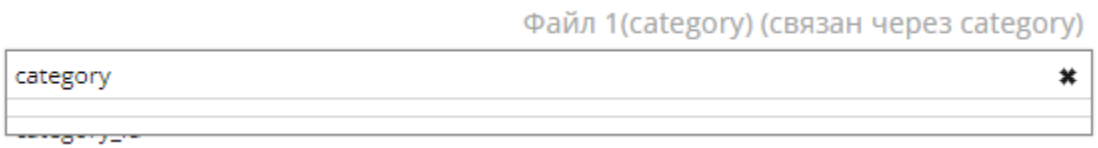


Если связь была установлена корректно, то мы увидим, что в правой части бокса теперь отображаются дополнительные блоки, а при нажатии на кнопку "показать данные" мы увидим значения.





Если значения не отображаются, значит связь установлена неправильно:

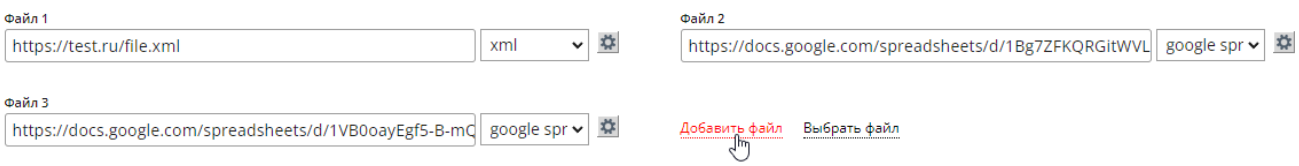


Связь между файлами

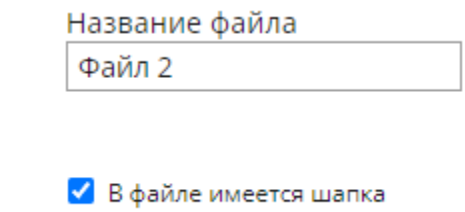
В некоторых случаях для создания более гибкой рекламной кампании может потребоваться подключить к элементу словарь синонимов.

Например, если в значения категорий на английском языке, а Вам необходимы значения на русском языке, или если значения во множественном числе, а Вам необходимы в единственном и т.д.

В этом случае удобнее всего использовать Google Spreadsheet, который необходимо добавить в первый блок алгоритма:



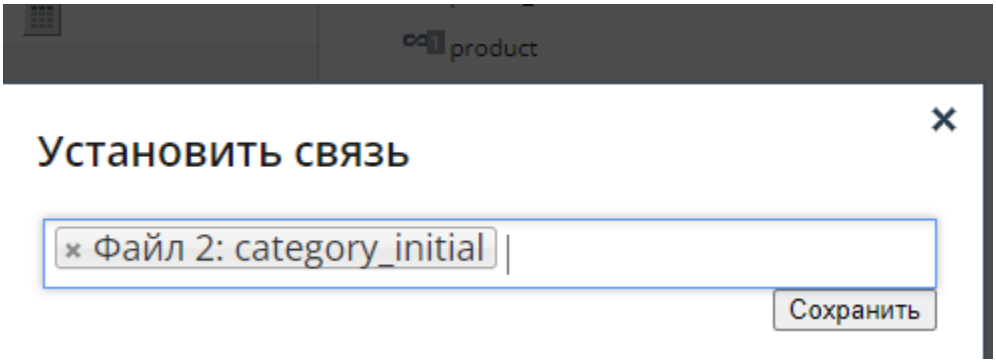
Важно: после добавления Spreadsheet необходимо кликнуть на шестеренку рядом с файлом и по необходимости установить флажок "В файле имеется шапка"



В таблицу столбцами мы вносим данные, например:

	A	B	C
1	category_initial	category_new	category_url
2	кольца	кольцо	http://test.ru/ring
3	ожерелья	ожерелье	http://test.ru/necklace
4	цепочки	цепочка	http://test.ru/chain

Второй столбец нам необходим для того, чтоб в тексте кампании использовать категорию в единственном числе.

Третий столбец с url нам пригодится в тех случаях , когда нам необходимо создать рекламную кампанию, результаты которой будут вести на категорию, а в фиде ссылки только на конкретный товар.

Связь данных из Spreadsheet устанавливается тем же образом, что и связь элементов - в правой части бокса по нажатию на кнопку рядом с необходимой категорией