

Выгрузка данных из Weborama.

Weborama — платформа для анализа и профилирования аудиторий с помощью ИИ, которую часто используют при построении системы сквозной аналитики.

Сервис предлагает широкий спектр решений, среди которых платформа управления данными, система по управлению рекламными кампаниями и отслеживанию их эффективности, инструменты для семантического анализа текстовых данных для создания и активации аудиторных сегментов.

Чтобы иметь возможность работать с данными, обработанными с помощью Weborama, коннекторы Garpun позволяют выгрузить их в базы данных, Google BigQuery или хранилище S3.

Первоначально нам необходимо войти в систему <https://feeds.garpun.com/> и нажать на

1) Источник данных > Приемник данных

В качестве источника данных выбираем **Weborama**, в качестве приемника - ту платформу, в которую будете выгружать данные.

1 Источник данных > Приемник данных

Не нашли нужную систему?

Источник данных *

W Weborama

Приемник данных *

Выберите вариант...

- Database (PostgreSQL, MySQL, ClickHouse)
- Google BigQuery
- S3

Далее

2 Настройка источника данных

После выбора приемников данных появится выпадающий список с возможными пресетами:

Набор данных *

Выберите вариант...

clickevent

user_id, dh_serv, date, aap_id, te_id, project_id, project_name, channel_id, channel_name, campaign_id, campaign_name, site_id, site_name, insertion_id, insertion_name, creative_id, creative_name, action_type, event_type, custom_value, keyword, campaign_label_id, campaign_label_name, brand_and_product_id, brand_and_product_name, adnetwork_id, adnetwork_name, insertion_label_id, insertion_label_name, creative_label_id, creative_label_label, url_of_page, origin_source, user_agent, country_id, country_name, region_id, region_name, browser_id, browser_name, operating_system_id, operating_system_name, device_id, device_name, isp_id, isp_name, device_advertising_id, ag_id

conversion

user_id, dh_serv, date, aap_id, te_id, project_id, project_name, channel_id, channel_name, campaign_id, campaign_name, site_id, site_name, insertion_id, insertion_name, creative_id, creative_name, action_type, conversion_type, conversion_page_id,

Нам для выгрузки доступно три набора данных: clickevent, conversion и impressionvisibility. Чтобы посмотреть, какие параметры будут передаваться, необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.

2) Настройка источника данных

На втором этапе выбираем аккаунт Weborama(если он был подключен ранее) или подключаем новый и выбираем название клиента:

2

🔍

🔍
+ Добавить

[Редактировать подключения](#)

Downloaded from <http://ajph.org/> on November 10, 2014

3) Настройка приемника данных.

Для любого из приемников - нужно будет выбрать аккаунт или создать новый. Дальнейшие настройки производятся в зависимости от того, какой приемник Вы выбрали на 1ом этапе.

Также будут отличаться и дополнительные настройки, которые скрыты за кнопкой [blocked URL](#)

Так, например, если Вы выгружаете данные в BQ, то можно указать время хранения таблицы.

Время хранения таблицы в днях (0 - неограниченное время)

Количество дней с момента создания или последнего обновления таблицы через которое таблица будет автоматически удалена.

4) Общие настройки

- В графе “Название потока” ввести название либо оставить сгенерированное автоматически
- В графе “Период сбора при автоматическом запуске” можно выбрать за какой период фид будет осуществлять пересбор статистики.
- В графе “Расписание” - выбрать например 8:00 утра, в это время фид будет запускаться ежедневно. При нажатии на кнопку

[+ Добавить](#)

можно добавить дополнительную строку, таким образом фид будет отрабатывать по более гибкому график

Расписание

Каждый (ые/ую)

День

 в

6

7

8

9

 :

0

5

10

15

След. работа: в 08:00 каждый день

Итого: Завтра, в 8:00

- Нажать “Готово”