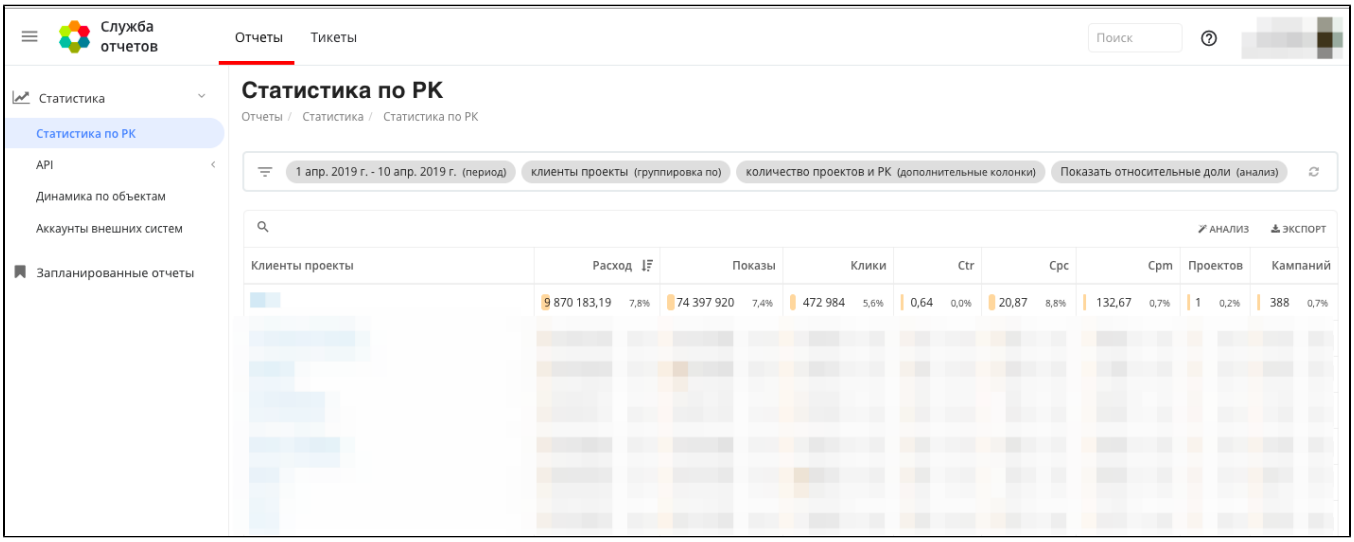
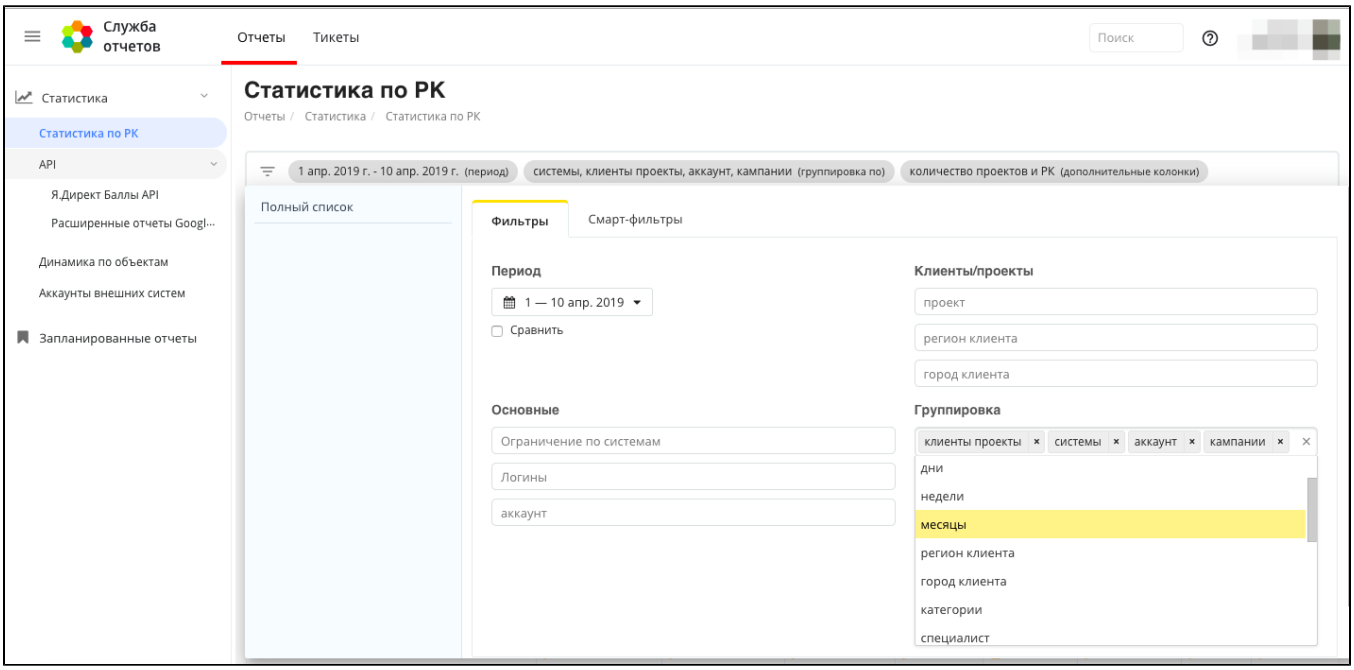
Статистика

Чтобы перейти к разделу "Статистика" перейдите в https://reports.garpun.com в интересующий вас проект, а затем нажмите на ссылку "Статистика" в верхнем блоке меню.



На текущей вкладке отображается статистика в виде таблицы, по привязанным кампаниям за выбранный период. Вы можете сами выбирать и группировать данные, которые вам необходимы("группировки", "показатели", "цели).



Выбор периода не ограничен вариантами. Вы можете выбрать любой интервал интересующего вас периода, в который проходила ваша рекламная кампания.

- **рекламная кампания -** название РК;
- **аккаунт в рекламной системе -** название аккаунта в Директе или AdWords;
- **рекламная система -** название рекламной системы;
- **внешний статус -** текущий статус рекламной кампании;
- **внешний ID -** ID кампании в контекстной системе;
- **стоимость -** сумма потраченных средств на текущую рекламную кампанию за выбранный период;
- **показы -** количество показов объявлений за выбранный период;
- **клики -** количество кликов по объявлениям за выбранный период;
- **CTR -** CTR в процентах за выбранный период;

- **CPC -** стоимость клика за выбранный период;
- **достигнутые цели -** количество достигнутых целей за выбранный период;
- **коэффициент конверсии цели -** показатель конверсии в процентах за выбранный период.
- **ценность цели -** отношение стоимости к количеству достигнутых целей за выбранный период;