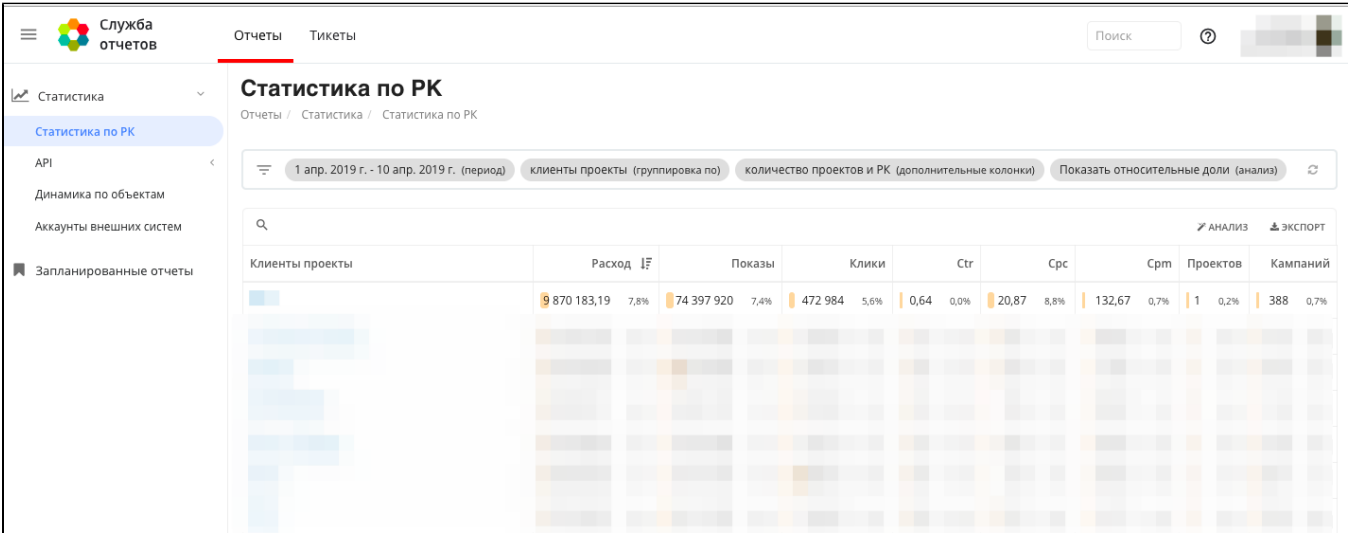
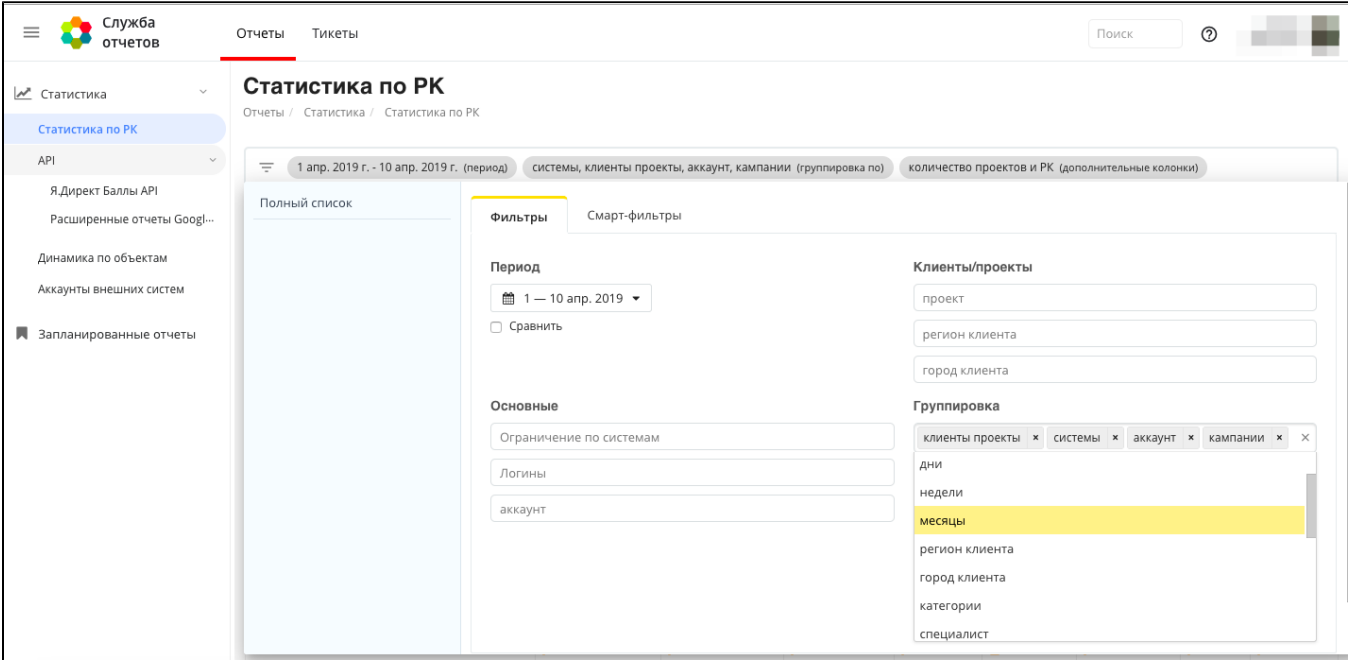


Статистика

Чтобы перейти к разделу "Статистика" перейдите в <https://reports.garpun.com> в интересующий вас проект, а затем нажмите на ссылку "Статистика" в верхнем блоке меню.



На текущей вкладке отображается статистика в виде таблицы, по привязанным кампаниям за выбранный период. Вы можете сами выбирать и группировать данные, которые вам необходимы ("группировки", "показатели", "цели").



Выбор периода не ограничен вариантами. Вы можете выбрать любой интервал интересующего вас периода, в который проходила ваша рекламная кампания.

- **рекламная кампания** - название РК;
- **аккаунт в рекламной системе** - название аккаунта в Директе или AdWords;
- **рекламная система** - название рекламной системы;
- **внешний статус** - текущий статус рекламной кампании;
- **внешний ID** - ID кампании в контекстной системе;
- **стоимость** - сумма потраченных средств на текущую рекламную кампанию за выбранный период;
- **показы** - количество показов объявлений за выбранный период;
- **клики** - количество кликов по объявлениям за выбранный период;
- **CTR** - CTR в процентах за выбранный период;

- **CPC** - стоимость клика за выбранный период;
- **достигнутые цели** - количество достигнутых целей за выбранный период;
- **коэффициент конверсии цели** - показатель конверсии в процентах за выбранный период.
- **ценность цели** - отношение стоимости к количеству достигнутых целей за выбранный период;