

Настройки

- Доступы к системам

На странице настроек располагаются вкладки с настройками контекстных систем .

МедиапланыИнструментыНастройки

Garpun ExpressВидеоурокиНовостиПомощь

Доступы к системамПользователиАккаунты внешних систем

Доступы к системам

Название	Параметры	Логин / Идентификатор	
Яндекс.Директ	Подключено	garpun-com2	Очистить
Яндекс.Маркет	Токен устарел		Подключить ☐ Как в Яндекс.Директ
Google AdWords	Подключено		Очистить
ВКонтакте	Токен устарел		Подключить Укажите ID кабинета

Доступы к системам

Вкладка открывается по умолчанию. На этой странице пользователь подключает аккаунты в рекламных системах Яндекс.Директ, Google Adwords. Подробнее о том, как подключить аккаунты, читайте в разделе "Начало работы с Garpun".

Фильтр и отображение

Общий фильтр вызывается нажатием кнопки  и позволяет сделать отбор по необходимым параметрам - данным из колонок. Для отбора необходимо в поле под колонкой ввести искомые данные и нажать кнопку "Enter" либо выбрать из выпадающего списка роль в системе.

Пользователи по умолчанию представлены в алфавитном порядке в виде списка. Нажав на заголовок любого из столбцов, будет изменена сортировка пользователей по алфавиту в порядке убывания и возрастания.

При помощи специальной панели, расположенной в нижней части окна, можно переходить с одной страницы на другую по кнопкам  и .

На первую и последнюю страницу переход доступен по кнопкам с номером страниц  и . В поле  можно ввести номер нужной страницы и по нажатию на кнопку Enter осуществится переход на введенный номер страницы.

Аккаунты внешних систем

В разделе отображаются клиентские аккаунты Яндекс.Директ и Google Adwords, имеющиеся в подключенных агентских аккаунтах. В подразделе "Яндекс.Директ" отображается список клиентских аккаунтов контекстной системы, а также доступное количество баллов API и дата последнего обновления информации. Чтобы обновить информацию о доступных баллах API по любому аккаунту нажмите на ссылку "обновить".

Доступы к системамПользователиАккаунты внешних систем

Яндекс.Директ 13Google Adwords 1

Аккаунт	Баллов API	Обновлено
Иван Петров (mr-ivan100501)	32000	11:09:00 обновить
Елена Иванова (client-garpun-test)	32000	11:09:00 обновить
Сергей Сидоров (sidorov-ru)	32000	11:09:00 обновить

В подразделе Google Adwords отображается список клиентских аккаунтов в подключенном агентском adwords-аккаунте, а также имеется возможность изменить параметры отслеживания конверсий:

- клики с конверсиями
- либо конверсии (с оптимизацией)

Подробнее об отслеживании конверсий можно прочесть [в справке Google Adwords](#).

Помимо этого на текущей странице вы можете задать уточнения для объявлений Google Adwords на уровне аккаунта. Для этого нажмите на кнопку **Управление уточнениями**.

В появившемся окне кликаем по ссылке "Добавить уточнение".

Уточнения на уровне аккаунта "8040252267"

[Добавить уточнение](#)

Сохранить
Отмена

Далее заполняем появившуюся форму:

- пишем текст уточнения;
- при необходимости отмечаем чекбокс "Оптимизировать для мобильных устройств"; в случае активации чекбокса подобные уточнения будут преимущественно или полностью показываться в объявлениях на мобильных устройствах (подробнее об оптимизации уточнений для мобильных устройств читайте [в справке Google Adwords](#));
- если необходимо ограничить период показов уточнения задайте его в соответствующем поле
- также возможно задать расписание показа уточнения

Уточнения на уровне аккаунта "8040252267"

Текст уточнения:
25

☐ Оптимизировать для мобильных устройств

☒ Задать период
2015-08-12 — 2015-08-31

☒ Задать расписание

С
пн
по
пт
09 : 00 — 18 : 00
+

Добавить
Отмена

По окончании заполнения нажимаем "Добавить" и при необходимости создаем другие уточнения. Подробнее об уточнениях и их пользе читайте [в справке Google Adwords](#).

Схожим образом можно задать "[Ссылки на мобильные приложения](#)" и "[Шаблоны URL отслеживания](#)".

