

Управление ставками

- [Просмотр кампаний](#)
- [Включение сервиса](#)
- [Настройка сервиса](#)
- [Стратегии для Яндекс.Директа](#)

"Управление ставками" - сервис, который осуществляет проверку текущих значений ставок по ключевым словам рекламной кампании и, при необходимости, производит изменение ставки в соответствии с выбранной стратегией для достижения наилучшего результата. Сервис работает с системами Яндекс.Директ, Google Ads.

Видеоурок «Включение и настройка сервиса «Управление ставками»

Просмотр кампаний

Для просмотра списка привязанных к Гарпу кампаний выберите в разделе "Инструменты" интересующий вас проект и зайдите в него. Вы окажетесь в подразделе "Текущие рекламные кампании". Здесь отображаются привязанные к Гарпу, а также сгенерированные кампании (в случае, если вы используете сервис "Генератор").

Общий фильтр позволяет отобразить кампании по определенным параметрам - данным из колонок. При вводе искомой информации в поле под соответствующей колонкой и нажатии на клавишу "Enter", будет произведён поиск кампаний, отвечающим заданным критериям.

При простановке чекбокса в колонках, соответствующих сервисам "Управление ставками", "Управление показами" и "Генерация кампаний" отбираются только те кампании, в которых соответствующие сервисы включены.

Оранжевый кружок указывает на те кампании, фразы в которых не настроены. Кликнув на ссылку "Показать" около названия кампании Вы можете увидеть количество ненастроенных фраз.

Кампания	Внутренний статус	Статус во внешней системе	Номер	
☐		Активна	Все	133
☐ ▼ Яндекс.Директ				Привязать кампании
▶ 1111				
☐ API 6659 final	99+	▶ Активна	Допущено модератором	28868390
☐ API yml-товары		▶ Активна	Кампания перенесена в архив	13814293
☐ API yml-товары		▶ Активна	Кампания перенесена в архив	13814294
Упр. ставками: Не настроено: 99		Скорость: Один раз в час		Настройки
Авт. кампании:	Автоматизирована			
☐ API yml-товары		▶ Активна	Кампания перенесена в архив	13946612

Включение сервиса

Включение сервиса происходит при нажатии на кнопку  в интерфейсе системы Garpun. Выключение сервиса происходит при нажатии на активную кнопку .



Обратите внимание!

Процесс включения сервиса занимает до 1 часа.

Сервис "Управление ставками" можно включить для всех рекламных кампаний в проекте и для определённой кампании.

Для всех кампаний

1. Заходим в пункт меню "Инструменты" -> "Проекты".

2. Напротив необходимого проекта нажимаем на кнопку .

Проекты

Все категории ▾

 СОЗДАТЬ ПРОЕКТ

🔍 ▾ ?

?

?

?

Alexey			
Современная Одежда+			
1234			
вебинар 02.07			
info@101tea.ru			
вебинар 18.06			

Для определённой кампании

1. Заходим в пункт меню "Инструменты" => "Проекты".
2. Заходим в необходимый проект, кликнув по его названию.

3. Напротив необходимой рекламной кампании нажимаем на кнопку .

🔍 Кампания ▾	Внутренний статус ▾	Статус во внешней системе ▾	Номер	
☐	Активна ▾	Все ▾		☐ ☐ ☐
☐ ▾ Яндекс.Директ Привязать кампании				
☐ API yml-товары	☐ Активна	Допущено модератором	13354039	
☐ API автомобили	☐ Активна	Отклонено модератором	13746140	

Настройка сервиса

Основные настройки

Настройки, встречающиеся во всех контекстных системах

Скорость - частота, с которой сервис "Управление ставками" совершает проверку актуальной цены клика в контекстной системе и, в случае необходимости, меняет её в системе "Gagrup" для достижения цели стратегии. Выбирается из выпадающего списка. Варианты выбора скоростей зависят от контекстной системы.

- Яндекс.Директ

Настройка управления ставками

Яндекс.Директ

Скорость

Один раз в час

Не задана

Один раз в час

Каждые 15 минут

Каждые 10 минут

Стратегия цены для новых ключевых фраз

Не держать

☐ Изменить рекомендованную ставку

Повысить на

1

Отмена

Применить

- Google Ads

Настройка управлением ставками

Google Adwords:

☒ Скорость

Один раз в час

Раз в 4 часа

стратегия назначения ставок

Назначить пакетную стратегию

Отмена

Применить

Изменение рекомендованной ставки и сохранение

В настройках управления ставками пользователи имеют возможность «Изменить рекомендованную ставку». Она позволяет повышать или понижать рекомендованную ставку, полученную от Яндекс.Директа, на указанное значение.

Алгоритм работы следующий:

1. Необходимо выставить стратегию;
2. Система Group получит от внешней системы рекомендованные ставки и примет решение, какие ставки установить;

3. После чего, система скорректирует эти ставки на указанный % изменения.

Настройка управления ставками

API товарная душевые гарнитуры №52445715, Яндекс.Директ

Скорость

Каждые 10 минут

Стратегия цены

Удержание цены клика

Цена удержания

20

RUB

Максимальная цена

50

RUB

Стратегия цены для новых ключевых фраз

Удержание цены клика

Цена удержания

20

RUB

Максимальная цена

50

RUB

☒ Изменить рекомендованную ставку

Повысить на

5

%

Отмена

Применить

Выборочная настройка

Сервис можно настроить выборочно как для рекламных кампаний, так и для объявлений.

Для кампаний

Настройте стратегию отдельно для каждой рекламной кампании, нажав на кнопку  рядом с ее названием.

Для объявлений

- Для всех

- По нажатию на кнопку  вызывается общий фильтр по всем объявлениям.
- В общем фильтре отмечаем галочкой чекбокс. По нажатию будут отмечены все имеющиеся объявления.
- После появления выпадающей панели настройки рекламных объявлений (над списком объявлений), нажимаем на ссылку "Присвоить стратегию".

4. По нажатию на ссылку переходим к форме настройки управления ставками. В ней выбираем присваиваемую стратегию и задаем ее параметры.

Объявление	Статус объявл.	Фраза	Статус фразы	Показы	Клики	CTR(%)	Трафик	Стратегия	Цена Текущая
☒ 9163279795 Душевая гарнитура в наличии - в магазине "Сантехника Тут" в магазине "Сантехника Тут" Душевая гарнитура Zenta 60650 86 Черный Хром за 3200 р. Закажите сегодня! ad.admitad.com/Душевые-гарнитуры Регионы показа: Санкт-Петербург	Активно		Активно			0,00	Не задано	Удержание цены клика	0,00
☒ 9163279796 Душевая гарнитура в наличии - в магазине "Сантехника Тут" в магазине "Сантехника Тут" Душевая гарнитура Maze HSH-CHR-1653 круглый Хром за 3828 р. Закажите сегодня! ad.admitad.com/Душевые-гарнитуры Регионы показа: Санкт-Петербург	Активно		Активно			0,00	Не задано	Удержание цены клика	0,00

- Выборочно

1. Выбираем (отмечаем галочкой слева) все необходимые объявления, для которых мы присваиваем стратегию.
2. После появления выпадающей панели настройки рекламных кампаний (над списком объявлений), нажимаем на ссылку "Присвоить стратегию".
3. По нажатию на ссылку переходим к форме настройки управления ставками. В ней выбираем присваиваемую стратегию и задаем ее параметры.

Объявление	Статус объявл.	Фраза	Статус фразы	Показы	Клики	CTR(%)	Трафик	Стратегия	Цена Текущая
☐ 9163279795 Душевая гарнитура в наличии - в магазине "Сантехника Тут" в магазине "Сантехника Тут" Душевая гарнитура Zenta 60650 86 Черный Хром за 3200 р. Закажите сегодня! ad.admitad.com/Душевые-гарнитуры Регионы показа: Санкт-Петербург	Активно		Активно			0,00	Не задано	Удержание цены клика	0,00
☒ 9163279796 Душевая гарнитура в наличии - в магазине "Сантехника Тут" в магазине "Сантехника Тут" Душевая гарнитура Maze HSH-CHR-1653 круглый Хром за 3828 р. Закажите сегодня! ad.admitad.com/Душевые-гарнитуры Регионы показа: Санкт-Петербург	Активно		Активно			0,00	Не задано	Удержание цены клика	0,00

Для ключевых фраз

(Яндекс.Директ)

1. Выбираем (отмечаем галочкой) все необходимые ключевые фразы, для которых мы присваиваем стратегию.
2. После появления выпадающей панели настройки рекламных кампаний (над списком объявлений), нажимаем на ссылку "Присвоить стратегию".
3. По нажатию на ссылку переходим к форме настройки управлением ставками. В ней выбираем присваиваемую стратегию и задаем ее параметры.
4. Также можно выбрать стратегию для ключевой фразы, кликнув по соответствующей ячейке в столбце "Стратегия" и выбрав подходящий вариант из списка.

Стратегии для Яндекс.Директа

Набор стратегий управления ставками для удержания рекламного предложения на требуемой позиции или для удержания на определенном уровне списываемой цены клика. Максимальная цена - максимальное значение, до которого сервис "Управление ставками" может повышать ставку для ключевых фраз, чтобы удержать объявление в пределах выбранной стратегии. Минимальная цена - значение, ниже которого сервис "Управление ставками" не будет понижать ставку, даже если того требует установленная стратегия.

- *Удержание цены клика*

Смысл данной стратегии в состоит в том, чтобы постараться достичь определенной величины фактической цены клика (цены удержания) с учетом выставленных ограничений.

Info

Как это работает:

1. Мы задаем стратегию на уровне кампании или на уровне объявлений, где:
 - цена удержания –20 рублей;
 - максимальная цена – не более 50 рублей.

×

Настройка управления ставками

API товарная душевые гарнитуры №52445715, Яндекс.Директ

Скорость

Один раз в час

Стратегия цены

Удержание цены клика

Цена удержания

20

RUB

Максимальная цена

50

RUB

Стратегия цены для новых ключевых фраз

Не держать

☐ Изменить рекомендованную ставку

Повысить на

1

%

Отмена

Применить

2. Выбирается наивысший доступный объем трафика, для которого рекомендованный CPC не больше указанной вами максимальной цены клика. Назначается ставка, соответствующая объему трафика. Если любое из значений рекомендованных ставок превышает значение максимальной стоимости клика, то применяется максимальная цена за клик из настроек.

Стратегия выставляет такие ставки на ключи, чтобы вы могли выкупать, как можно больше трафика, не превышая цену удержания и максимальную ставку.

- **Выкуп определённого объема трафика**

В данной стратегии пользователь сам выставляет определенную долю трафика, которую он хочет получать на сайт. Указывая % корректировки ставки и устанавливая максимальный и минимальный ценники, за которые он готов выкупать данную долю трафика.

Дополнительно при выборе данной стратегии необходимо выбрать объем трафика: Макс, 100, 95, 90, 85, 80, 75, 65, 15, 5.

Info

Как это работает:

1. Задается стратегия на уровне кампании.
2. Выбирается тот объем трафика, который пользователь указал в поле выбора, подбирается минимальная рекомендованная ставка для данного объема трафика, далее рекомендованная ставка по данному ключевому запросу.

Проекты...

Хорошие ▾

Рекламные кампании...

Яндекс.Директ
Собственный бренд №12208540

1 ◀ ◻ ▶ 1 ▶▶

Объявление	Статус объявл.	Фраза	Статус фразы	Показы	Клики	CTR(%)	Трафик	Стратегия	Цена клика, р.		
							Все		Текущая	Мин.	Макс.
☐ 08885601	Активно	☐ компания хорошие	Активно	3	0	0,00	Все	Все			
Компания «Хорошие» Шины и диски в интернет-магазине Шиномонтаж. Хранение.		☐ компания хорошие		24	12	50,00	Не задано	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие		15	10	66,67	Макс.	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие		10	4	40,00	100	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие		9	4	44,44	95	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
☐ 08889379		☐ компания хорошие		1	1	100,00	90	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие		69	41	59,42	85	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие					80	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие					75	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие					65	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие					15	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие					5	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие					Не задано	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие					Не задано	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00
		☐ компания хорошие					Не задано	Выкуп определенного объема трафика	20,00	10,00	20,00

3. Затем ставка проверяется:

а) если установлена опция "изменить рекомендованную ставку", то данная "рекомендованная ставка", рассчитывается на основании "рекомендованной ставки" и настроек биддера, в итоге мы получаем "расчетную рекомендованную ставку"; если опция не установлена, то переходим к пункту б.

б) если расчетная рекомендованная ставка для данного объема трафика больше минимальной ставки (заданной в настройках), то переходим к пункту в, если расчетная рекомендованная ставка меньше или равна минимальной ставке, то устанавливаем минимальную ставку и переходим к п.4.

в) если расчетная рекомендованная ставка для данного объема трафика больше максимальной ставки, то ставим максимальную ставку, если рекомендованная ставка меньше максимальной ставки, то идем дальше в п. 4.

4. Отправляется расчетная рекомендованная ставка в Яндекс.Директ