

Загрузка расходов из MyTarget в GA

Алгоритм действий:

Заходим https://feeds.garpun.com/page?p=4552&a=garpun_feeds

Нажимаем "+Поток данных"

1) Источник данных > Приемник данных

Выбираем источник данных: MyTarget и приемник данных: Google Analytics

Выбираем набор данных : Загрузка расходов (до уровня баннеров)

Чтобы посмотреть какие данные будут загружены в Аналитикс вы можете нажать на значок лупы справа от набора данных.

Нажимаем кнопку "Далее".

×

Добавление: Поток данных

1

Источник данных > Приемник данных

Источник данных *

 MyTarget

▼

Приемник данных *

 Google Analytics

▼

>

Набор данных *

Загрузка расходов (до уровня баннеров)

▼

🔍

Далее

×

Загрузка расходов (до уровня баннеров)

Главная

Потоки данных

Схема данных: Загрузка расходов (до уровня баннеров) (MyTarget Connector)

Экспорт

Название	Тип данных	Описание
gadata	DATE	Дата статистики
gaadClicks	LONG	Клики
gaimpressions	LONG	Показы
gaadCost	DECIMAL	Расход
url	TEXT	URL

Показано строк: 5

2) Настройка источника данных

Выбираем логин в качестве источника данных. Если логин еще не подключен, то нажимаем "+Добавить", и через кнопку "Подключить" подключаем свой логин MyTarget.

Справа от поля выбора логина есть значок лупы, нажав на который вы попадаете на страницу с двумя разделами: "Главная" и "Структура". На Главной странице есть кнопка "Переподключить" с помощью которой вы можете переподключить логин в случае протухания токена. На странице "Структура" вы можете посмотреть какие аккаунты находятся под данным логином (id, имя аккаунта, время последней синхронизации аккаунта)

Затем выбираем аккаунт, из которого необходимо тянуть расходы.

Нажимаем "Далее".

3) Настройка приемника данных

В первом поле мы выбираем логин Google Analytics. Если логин еще не подключен, то нажимаем "+Добавить", и через кнопку "Подключить" подключаем свой логин GA.

Справа от поля выбора логина есть значок лупы, нажав на который вы попадаете на страницу с двумя разделами: "Главная" и "Структура". На Главной странице есть кнопка "Переподключить" с помощью которой вы можете переподключить логин в случае протухания токена. На странице "Структура" есть три раздела "account", "customDataSource", "WebProperty", что соответствует "Аккаунт", "Идентификатор набора данных", "Идентификатор отслеживания".

Далее мы выбираем поочередно аккаунт, идентификатор отслеживания и идентификатор набора данных.

! Перед привязкой аккаунта GA набор данных должен быть создан вручную на стороне Google Analytics.

После заполнения всех полей нажимаем "Далее".

4) Общие настройки

Заполняем поля : **название потока** (может быть любое название, которое вам удобно для идентификации)

клиент для биллинга - название вашего аккаунта подтянется автоматически, вам нужно его выбрать (заполнение этого поля необходимо для корректного выставления счета. Подробнее о тарифах здесь: <https://garpun.com/planes/>)

Период сбора при автоматическом запуске - в данном пункте необходимо выбрать то количество дней за который вам необходим автоматический пересбор

Расписание - здесь необходимо установить как часто и в какое время будет автоматически перезапускаться ваш поток

Нажимаем "Готово".

4

Общие настройки

Название потока *

MyTarget -> Google Analytics: Загрузка расходов (до уровня баннеров)

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске *

Вчера

Расписание

Каждый (ые/ую) День в 02 : 10

След. работа: в 02:10 каждый день
Итого: Завтра в 02:10

[+ Добавить](#)[Готово](#)