Загрузка расходов из Facebook в Yandex Metrika

- Алгоритм создания потока
  - 1) Источник данных > Приемник данных
  - 2) Настройка источника данных
  - 3)Настройка приемника данных
  - 4) Общие настройки

На данный момент Garpun Feeds умеют загружать расходы из Google Ads, Yandex Direct, Facebook, VK и MyTarget в Yandex.Metrica. Рассмотрим загрузку расходов на примере потока из Facebook в Яндекс Метрику.

Алгоритм создания потока

Заходим https://feeds.garpun.com/page?p=4552&a=garpun_feeds
Нажимаем "+Поток данных"

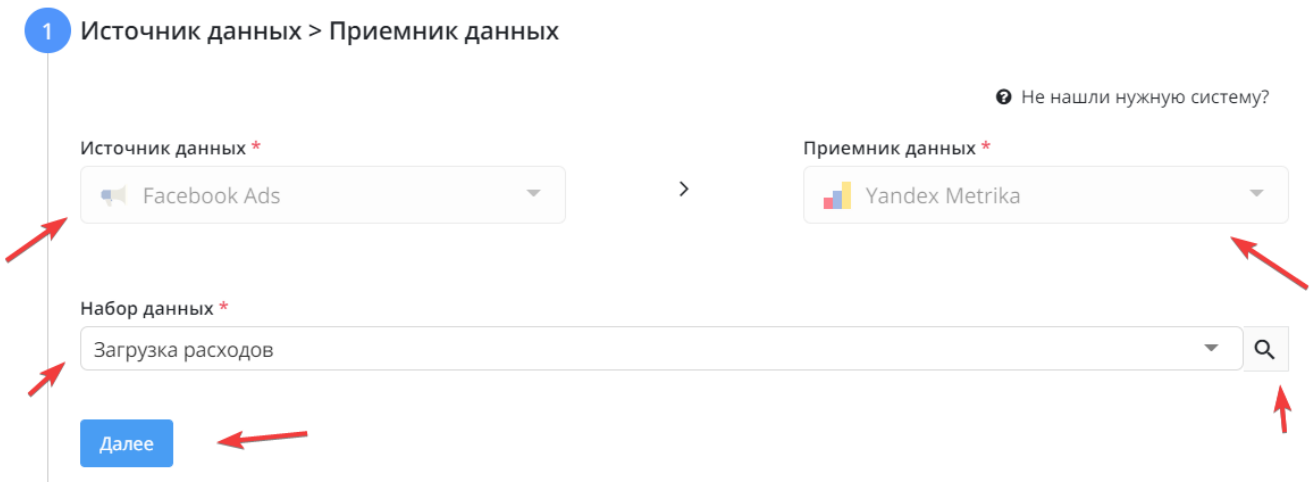
1) Источник данных > Приемник данных

Выбираем источник данных: Facebook Ads и приемник данных: Yandex Metrika

Выбираем набор данных : Загрузка расходов

Чтобы посмотреть какие данные будут загружены в Метрику вы можете нажать на значок лупы справа от набора данных.

Нажимаем кнопку "Далее".



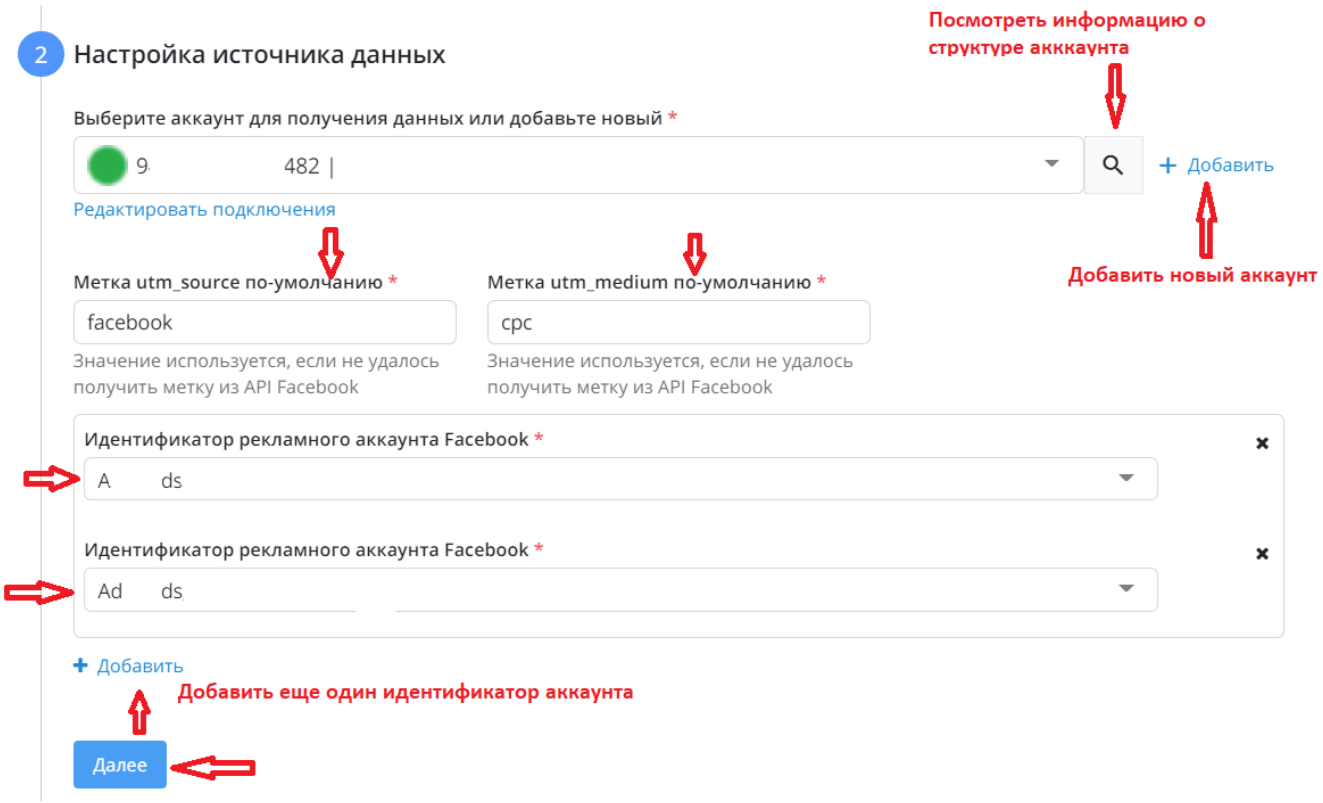
2) Настройка источника данных

Выбираем логин Facebook или добавляем новый

Проставляем utm_source (например: facebook) и utm_mediume (например: cpc). Это необходимо, в случае если не будет меток, то система сама прометила расходы и они могли сматчится в Яндекс Метрике по этим меткам.

Выбираем идентификатор рекламного аккаунта Facebook из доступных.

Нажимаем "Далее".



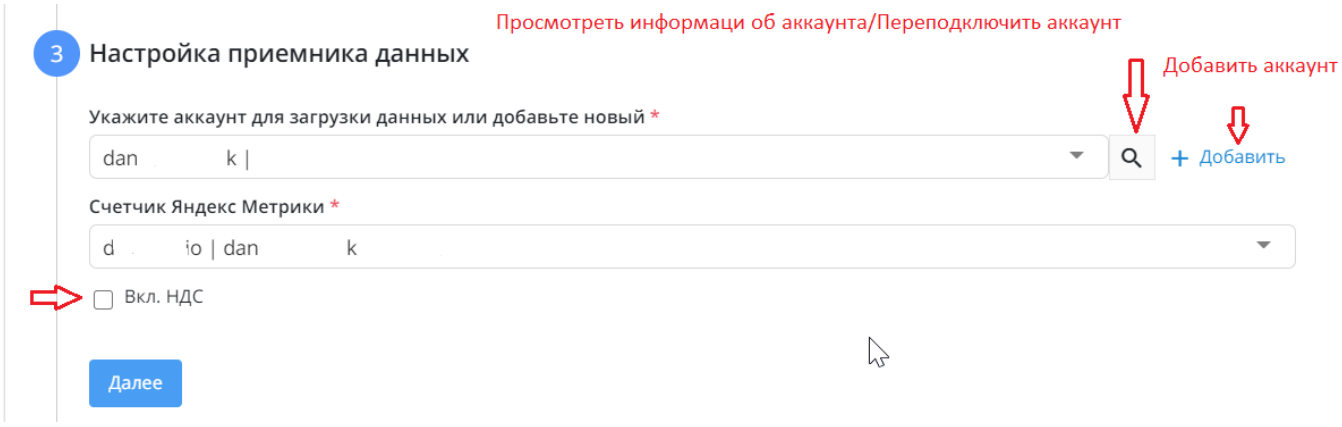
3)Настройка приемника данных

Выбираем аккаунт Yandex Metrika или подключаем новый

Выбираем счетчик Yandex Merrika из доступных

Отмечаем чекбокс "Включая НДС" галочкой или нет

Нажимаем "Далее".



4) Общие настройки

На этом этапе вам необходимо изменить название потока если необходимо. Название потока генерируется автоматически.

Выбрать период сбора при автоматическом перезапуске. По умолчанию устанавливается "на основе внутренних правил", что означает, что пересбор потока будет происходить за последнии 30 дней.

Установить расписание

Нажать "Готово"

4 Общие настройки

Название потока *

Facebook Ads -> Metrika Загрузка расходов

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске *

На основе внутренних правил

Расписание

Каждый (ые/ую) День в 9 10 11 12 : 35 40 45 50

След. работа: в 12:50 каждый день

Итого: Завтра в 12:50

+ Добавить

Готово