

Загрузка расходов из MyTarget в Yandex Metrika

- Алгоритм создания потока
 - 1) Источник данных > Приемник данных
 - 2) Настройка источника данных
 - 3) Настройка приемника данных
 - 4) Общие настройки

На данный момент Garpun Feeds умеют загружать расходы из Google Ads, Yandex Direct, Facebook, VK и MyTarget в Yandex.Metrica. Рассмотрим загрузку расходов на примере потока из MyTarget в Яндекс Метрику.

Алгоритм создания потока

Заходим https://feeds.garpun.com/page?p=4552&a=garpun_feeds

Нажимаем "+Поток данных"

1) Источник данных > Приемник данных

-Выбираем источник данных: MyTarget и приемник данных: Yandex Metrika

-Выбираем набор данных : Загрузка расходов (до уровня баннеров)

Чтобы посмотреть какие данные будут загружены в Метрику вы можете нажать на значок лупы справа от набора данных.

-Нажимаем кнопку "Далее".

2) Настройка источника данных

-Выбираем логин для получения данных или добавляем новый (если его нет в списке)

-Задаем utm_source и utm_medium (эти значения будут применяться в том случае, если не удастся получить метки из API MyTarget)

-Выбираем аккаунт/аккаунты из доступных

-Нажимаем "Далее"

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

Выбрать аккаунт из доступных

Добавить новый аккаунт

Редактировать подключения

Метка utm_source по-умолчанию *

Метка utm_medium по-умолчанию *

Значение используется, если не удалось получить метку из API MyTarget

Значение используется, если не удалось получить метку из API MyTarget

Посмотреть информацию об аккаунте

Выберите аккаунт в MyTarget

Выберите аккаунт в MyTarget

Выберите или введите аккаунт...

+ Добавить

Далее

3) Настройка приемника данных

- Выбираем аккаунт Yandex Metrika или подключаем новый
- Выбираем счетчик Yandex Merrika из доступны
- Если вам необходимо загружать расход с НДС, то делаем "On" напротив "Загружать расходы, умножая на значение НДС"
- Выбираем сумму НДС, например 20
- Нажимаем "Далее".

3 Настройка приемника данных

Укажите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Выбрать действующий аккаунт

Добавить новый аккаунт

Счетчик Яндекс Метрики *

Загружать расходы, умножая на значение НДС

20

Далее

Посмотреть инф. об аккаунте

4) Общие настройки

- На этом этапе вам необходимо изменить название потока если необходимо. Название потока генерируется автоматически.
- Выбрать период сбора при автоматическом перезапуске. По умолчанию устанавливается "на основе внутренних правил", что означает, что пересбор потока будет происходить за последние 30 дней.
- Установить расписание
- Нажать "Готово"

4

Общие настройки

Название потока *

MyTarget -> Yandex Metrika: Загрузка расходов (до уровня баннеров)

Клиент для биллинга

Выберите вариант...



Период сбора при автоматическом запуске *

На основе внутренних правил



Расписание

Каждый (ые/ую)

День



в

20	0
21	5
22	10
23	15

:

След. работа: в 20:00 каждый день

Итого: Сегодня в 20:00

[+ Добавить](#)

Готово