

Загрузка расходов из Google Ads в Yandex Metrika

- Алгоритм создания потока
 - 1) Источник данных > Приемник данных
 - 2) Настройка источника данных
 - 3) Настройка приемника данных
 - 4) Общие настройки

На данный момент Garpun Feeds умеют загружать расходы из Google Ads, Yandex Direct, Facebook, VK и MyTarget в Yandex.Metrica. Рассмотрим загрузку расходов на примере потока из Google Ads в Яндекс Метрику.

Алгоритм создания потока

Заходим https://feeds.garpun.com/page?p=4552&a=garpun_feeds

Нажимаем "+Поток данных"

1) Источник данных > Приемник данных

-Выбираем источник данных: Google Ads и приемник данных: Yandex Metrika

-Нажимаем кнопку "Далее".

1 Источник данных > Приемник данных

Источник данных * Google Ads

Приемник данных * Yandex Metrika

Далее

2) Настройка источника данных

-Выбираем аккаунт для получения данных или подключаем новых

-Выбираем необходимое количество Customer ID

-Нажимаем "Далее"

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

gmail.com + Добавить

Редактировать подключения

Customer ID * Б

Customer ID * Б

+ Добавить

Далее

Просмотреть информацию о выбранном аккаунте

Выбрать доступный аккаунт

Добавить аккаунт

3) Настройка приемника данных

-Выбираем аккаунт Yandex Metrika или подключаем новый

-Выбираем счетчик Yandex Merrika из доступны

-Если вам необходимо загружать расход с НДС, то делаем "On" напротив "Загружать расходы, умножая на значение НДС"

-Выбираем сумму НДС, например 20

-Нажимаем "Далее".

3 Настройка приемника данных

Укажите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

da

Выбрать действующий аккаунт

Добавить новый аккаунт

+ Добавить

Счетчик Яндекс Метрики *

web

Посмотреть инф. об аккаунте

Загружать расходы, умножая на значение НДС

On

20

Далее

4) Общие настройки

-На этом этапе вам необходимо изменить название потока если необходимо. Название потока генерируется автоматически.

-Выбрать период сбора при автоматическом перезапуске. По умолчанию устанавливается "на основе внутренних правил", что означает, что пересбор потока будет происходить за последние 30 дней.

-Установить расписание

-Нажать "Готово"

4

Общие настройки

Название потока *

Google Ads -> Yandex Metrika: Загрузка расходов

Клиент для биллинга

Выберите вариант...



Период сбора при автоматическом запуске *

На основе внутренних правил



Расписание

Каждый (ые/ую)

День



в

0
1
2
3

:

0
5
10
15

След. работа: в 02:10 каждый день

Итого: Завтра в 02:10

[+ Добавить](#)[Готово](#)