

Загрузка расходов из VK в Yandex Metrika

- Алгоритм создания потока
 - 1) Источник данных > Приемник данных
 - 2) Настройка источника данных
 - 3) Настройка приемника данных
 - 4) Общие настройки

На данный момент Garpun Feeds умеют загружать расходы из Google Ads, Yandex Direct, Facebook, VK и MyTarget в Yandex.Metrica. Рассмотрим загрузку расходов на примере потока из VK в Яндекс Метрику.

Алгоритм создания потока

Заходим https://feeds.garpun.com/page?p=4552&a=garpun_feeds

Нажимаем "+Поток данных"

1) Источник данных > Приемник данных

-Выбираем источник данных: Vk Ads и приемник данных: Yandex Metrika

-Выбираем набор данных : Загрузка расходов

Чтобы посмотреть какие данные будут загружены в Метрику вы можете нажать на значок лупы справа от набора данных.

-Нажимаем кнопку "Далее".

1 Источник данных > Приемник данных

Источники данных * > Приемники данных *

Источники данных: VK Ads

Приемники данных: Yandex Metrika

Набор данных *
Загрузка расходов

Далее

2) Настройка источника данных

-Выбираем логин для получения данных или добавляем новый (если его нет в списке)

-Задаем `utm_source` и `utm_medium` (эти значения будут применяться в том случае, если не удастся получить метки из API VK)

-Выбираем аккаунт/аккаунты из доступных

-Если необходимо задать `utm_campaign` для кампании, то ставим "Кастомные метки для кампаний" на ON. Из выпадающего меню выбираем кампанию и задаем для нее метку (`utm_campaign` не надо вписывать). Если необходимо задать метки для еще одной РК, то нажимаем "+Добавить" и повторяем действие.

-Нажимаем "Далее"

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

 id ED  [+ Добавить](#)

[Редактировать подключения](#)

Метка utm_source по-умолчанию *

vk

Значение используется, если не удалось получить метку из API VK

Метка utm_medium по-умолчанию *

срс

Значение используется, если не удалось получить метку из API VK

Агентский кабинет или аккаунт *

Личный кабинет 

Клиент

2 (МСК1) (1 90)  

Обязателен, если указан ID агентского кабинета

Кастомные метки для кампаний

☒ On

Обновите список кампаний перед настройкой

Кампания *

[1] Москва ~купки за 30 дней 

utm_campaign * 

[+ Добавить](#)

[+ Добавить](#)

[Далее](#)

3) Настройка приемника данных

-Выбираем аккаунт Yandex Metrika или подключаем новый

-Выбираем счетчик Yandex Merrika из доступны

-Если вам необходимо загружать расход с НДС, то делаем "On" напротив "Загружать расходы, умножая на значение НДС"

-Выбираем сумму НДС, например 20

-Нажимаем "Далее".

3 Настройка приемника данных

Укажите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Выбрать действующий аккаунт

Добавить новый аккаунт

da

Счетчик Яндекс Метрики *

web

Посмотреть инф. об аккаунте

Загружать расходы, умножая на значение НДС ☒

20

Далее

4) Общие настройки

-На этом этапе вам необходимо изменить название потока если необходимо. Название потока генерируется автоматически.

-Выбрать период сбора при автоматическом перезапуске. По умолчанию устанавливается "на основе внутренних правил", что означает, что пересбор потока будет происходить за последние 30 дней.

-Установить расписание

-Нажать "Готово"

4 Общие настройки

Название потока *

[TEST] VK Ads -> Yandex Metrika: Загрузка расходов

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске *

На основе внутренних правил

Расписание

Каждый (ые/ую) День в 02:10 : 10:15

След. работа: в 02:10 каждый день

Итого: Завтра в 02:10

+ Добавить

Готово