

Загрузка расходов из Yandex Market в Yandex Metrika

- Алгоритм создания потока
 - 1) Источник данных > Приемник данных
 - 2) Настройка источника данных
 - 3) Настройка приемника данных
 - 4) Общие настройки

На данный момент Garpun Feeds умеют загружать расходы из Google Ads, Yandex Direct, Facebook, VK и MyTarget в Yandex.Metrica. Рассмотрим загрузку расходов на примере потока из Yandex Market в Яндекс Метрику.

Алгоритм создания потока

Заходим https://feeds.garpun.com/page?p=4552&a=garpun_feeds

Нажимаем "+Поток данных"

1) Источник данных > Приемник данных

-Выбираем источник данных: Yandex Market Partner и приемник данных: Yandex Metrika

-Выбираем набор данных : Загрузка расходов

Чтобы посмотреть какие данные будут загружены в Метрику вы можете нажать на значок лупы справа от набора данных.

-Нажимаем кнопку "Далее".

1 Источник данных > Приемник данных

Не нашли нужную систему?

Источник данных *

Yandex Market Partner

Приемник данных *

Yandex Metrika

Набор данных *

Загрузка расходов (до предложений/товаров)

Далее

2) Настройка источника данных

-Выбираем логин для получения данных или добавляем новый (если его нет в списке)

-Задаем utm_source и utm_medium (эти значения будут применяться в том случае, если не удастся получить метки из API Яндекс Маркета)

-Выбираем идентификатор магазина(кампании) из доступных

-Нажимаем "Далее"

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

Выбрать аккаунт из доступных Добавить аккаунт

Редктировать подключения

Метка utm_source по-умолчанию *
yandexMarket
Значение используется, если не удалось получить метку из API Yandex Market

Метка utm_medium по-умолчанию *
src
Значение используется, если не удалось получить метку из API Yandex Market

Посмотреть информацию об аккаунте

Идентификатор магазина (кампании) *

Идентификатор магазина (кампании) *

+ Добавить

Далее

3) Настройка приемника данных

- Выбираем аккаунт Yandex Metrika или подключаем новый
- Выбираем счетчик Yandex Merrika из доступны
- Если вам необходимо загружать расход с НДС, то делаем "On" напротив "Загружать расходы, умножая на значение НДС"
- Выбираем сумму НДС, например 20
- Нажимаем "Далее".

3 Настройка приемника данных

Укажите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Выбрать действующий аккаунт Добавить новый аккаунт

Счетчик Яндекс Метрики *

Посмотреть инф. об аккаунте

Загружать расходы, умножая на значение НДС ☒

20

Далее

4) Общие настройки

- На этом этапе вам необходимо изменить название потока если необходимо. Название потока генерируется автоматически.
- Выбрать период сбора при автоматическом перезапуске. По умолчанию устанавливается "на основе внутренних правил", что означает, что пересбор потока будет происходить за последние 30 дней.
- Установить расписание
- Нажать "Готово"

4 Общие настройки

Название потока *

test metrika yandex market

Клиент для биллинга

Выберите вариант...



Период сбора при автоматическом запуске *

На основе внутренних правил



Расписание

12 15
13 20
14 25
15 30

Каждый (ые/ую)

День



в

:

След. работа: в 14:25 каждый день

Итого: Завтра в 14:25



+ Добавить

Готово