

Настройка Facebook Leads (отправление лидов в ТГ и на email в режиме real-time)

- [Общая логика](#)
- [Настройка](#)
 - [1.Источник данных > Приемник данных](#)
 - [2.Настройка источника данных](#)
 - [3.Настройка приемника данных](#)
 - [4. Общие настройки](#)
- [Возможные проблемы](#)

Общая логика

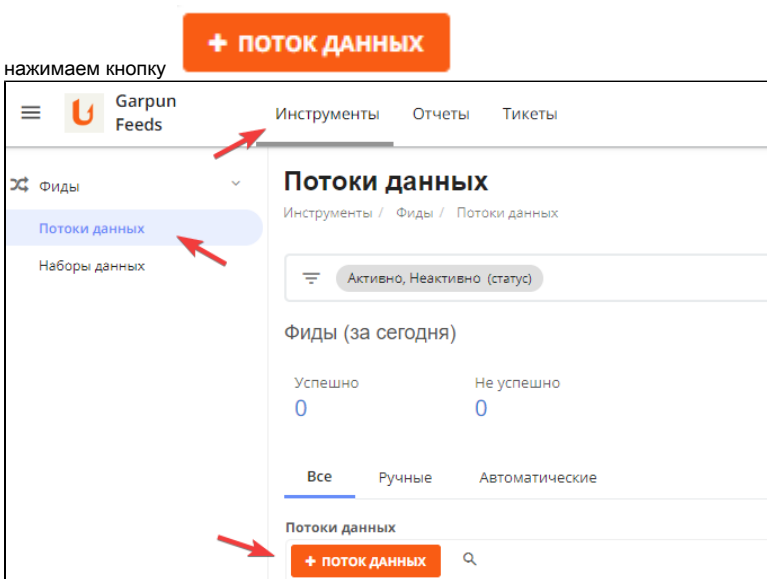
Garpun через свой сервис фиды (потоки) имеет возможность получать уведомления о заполнении и содержание форм лидогенерации от Facebook в режиме близком к он-лайн (10-60 сек). Далее есть возможность сделать настройки на отправку полученных данных в телеграмм и по email.

Настройка

1.Источник данных > Приемник данных

- заходим в <https://feeds.garpun.com> через свою учетную запись Google или Facebook.
- переходим по вкладкам Инструменты - Фиды - Потоки данных

- нажимаем кнопку



- выбираем источник данных "Facebook Leads"
в качестве приемника данных нужно выбрать "Отправлять лиды на email и в telegram" либо "GoogleBigQuery". Далее нужно нажать "Далее".

1 Источник данных > Приемник данных

Источники данных *

f Facebook Leads

Приемники данных *

M Отправлять лиды на email и в telegram

Далее

Не нашли нужную систему?

2. Настройка источника данных

- выбрать уже подключенный или добавить новый аккаунт у которого есть доступ к странице, где располагаются формы лидогенерации. При новом подключении автоматически скачаются все страницы и формы доступные под данным аккаунтом. У ранее подключенных логинов данное содержимое обновляется автоматически несколько раз в день.

⚠ Важно! Подключенный доступ должен иметь права администрирования страницы.

Страницы

Добавить

Фильтровать по... Сортировать по...

Добавить людей

Стандартный доступ

Публикация контента

Делать публикации от имени Страницы

Модерировать сообщения и комментарии

Отправлять сообщения и модерировать комментарии от имени Страницы

Создание рекламы

Размещать рекламу от лица Страницы

Просмотр результативности Страницы

Просмотр данных Facebook Analytics и статистики Страницы

Управление вакансиями

Может публиковать вакансии и просматривать заявки о приеме на работу, а также управлять вакансиями и заявками и создавать рекламу

View Earnings Insights

View the earnings insights for the Page

Доступ администратора

Управление Страницей

Управлять Страницей, а также настройками и разрешениями подключенного аккаунта Instagram. Выполнять любые действия на Странице, просматривать все данные о действиях Страницы и ее результативности, управлять формой Страницы. Это максимальный уровень доступа, который вы можете предоставить

Сохранить

- выбрать страницу (Page Id) для которой настраиваем фид
- далее есть возможность выбрать только определенные формы (Forms), которые нужно отслеживать (можно выбрать несколько сразу). Если не выбрать ни одной, то будут отслеживаться все формы страницы.
- далее есть возможность добавить email'ы для рассылки полученных данных. Каждый последующий email добавляется через кнопку **+ Добавить**
- вносим идентификатор чата телеграмм (для того, чтобы его получить вам необходимо написать команду /start боту https://t.me/Garpun_bot)
- задаем название чата произвольно
- далее можно указать желаемый заголовок письма (Letter title). Либо по умолчанию будет "New Facebook Leads on page {page_name}", где: {page_name} – название страницы. Отправитель письма – "Garpun Facebook Leads"
- для того, что была более полная информация в письме о лиде, можно добавить те поля, которые вы хотите видеть в поле "Extra lead ads data"
- нажимаем "Далее"

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

25462079: [dropdown] [search] + Добавить

→ Page Id *

Группа компаний [dropdown]

→ Идентификаторы форм лидов (если оставлено пустым - то выбираются все формы со страницы)

[text area]

→ Способ получения данных *

Новые лиды

Выберите желаемое действие: получение новых лидов или скачивание исторических данных

Адреса email для уведомления о новых лидах

@ sales@ [text]

Адреса email для уведомления о новых лидах

@ sokolov@ [text]

+ Добавить

→ Добавить e-mail

Заголовок письма

Facebook Лид:

Введите желаемый заголовок письма или оставьте поле пустым и будет использовано умолчание:
'New Facebook Leads on page {page_name}'

→ Extra lead ads data

ad_id x ad_name x adset_id x adset_name x campaign_id x campaign_name x created_time x

custom_disclaimer_responses x form_id x form_name x home_listing x id x is_organic x platform x

partner_name x post x retailer_item_id x vehicle x

Include additional lead ads data (created_time, ad_id, campaign_name etc) in notification

Далее

3. Настройка приемника данных

Если в качестве приемника данных у нас выбрано "Отправлять лиды на email и в telegram", то:

нам нужно нажать только кнопку "Далее", чтобы перейти к "Общим настройкам", на третьем шаге дополнительно ничего указывать не нужно.

3 Настройка приемника данных

Далее

Если приемником данных является BigQuery, то:

- выбрать проект (Project ID) куда будут загружены данные в BigQuery.

- задать датасет (DataSet ID) в BigQuery

- в графе "Префикс для уникализации таблиц" для статистики рекомендуется задать – facebook_lead_{page_name}, где: {page_name} – название страницы латиницей через нижнее подчеркивания вместо пробелов, если таковые есть.

- в графе "Партицировать по полю" - ввести "created_time" (без кавычек)

- в поле "Способ записи данных в таблицу" нужно выбрать из 3х вариантов: 1) обновить данные в таблице за выбранный период 2) добавить данные в таблицу 3) перезаписать всю таблицу

- нажать "Далее"

3 Настройка приемника данных

Добавить новый аккаунт

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

analytics@ [redacted] + Добавить

Project ID в BigQuery *

evrostroie-bq

Выбрать существующий

DataSet ID в BigQuery *

MetaCustom

Префикс для уникализации таблиц *

facebook_lead_esper

Обычно это - id аккаунта из системы, откуда будут загружаться данные. ВАЖНО! Префикс названия источника (например google_adwords) будет добавлен автоматически

Партицировать по полю

created_time

Партицирование таблицы по указанному полю (поле должно быть датой, указывается название как в схеме данных). Партицирование позволяет значительно ускорить последующую работу с результирующей таблицей.

Способ записи данных в таблицу *

Обновить данные в таблице за выбранный период

Определите нужно ли обновлять и дополнять таблицу только за указанный период или перезаписывать полностью

Далее

4. Общие настройки

- в графе "Название потока" ввести название для сохранения данного фида.

- в графе "Период сбора при автоматическом запуске" можно выбрать как часто будет запускаться фид

- в графе "Расписание" - выбрать например 8:00 утра, в это время фид будет ежедневно проверять доступность подключения для возможности получения лидов от Facebook

- нажать "Готово"

4

Общие настройки

Название *

_FB_Leads

Клиент для биллинга

Евр

Период сбора при автоматическом запуске *

На основе внутренних правил

Расписание

5

6

7

8

0

5

10

15

Каждый (ые/ую)

День

в

8

:

15

След. работа: в 08:00 каждый день

Итого: Завтра в 08:00

+ Добавить

Готово

Вот пример уведомления, которое отправляется на email:

Лид из fb / НО

Лиды

META Facebook Leads

<meta-noreply@realweb.ru>

кому:

27 сент. 2019 г., 04:47

☆

↶

⋮

Появились новые лиды на странице

на форме

(ручное заполнение номера с вопросом от

25.07.2019)-сору:

номер_телефона:

first_name: Наталия

email:

какая_квартира_вас_интересует?: двухкомнатная

Так выглядит выгрузка лидов в BQ:

Строка	created_time	lead_id	field_data.name	field_data.values	campaign_id	campaign_name	platform	is_organic	ad_id	ad_name	form_id	form_name
1	2019-10-06 22:17:44 UTC	495277831324495	полное_имя	Александр р	23843744848720235	Лидогенерация - Таргетинги - Регионы - Октябрь	ig	false	23843744849500235	Карусель - Акция - Реальность	null	null
			номер_телефона	+7903								
			эл_адрес	@mail.ru								
2	2019-10-02 13:43:21 UTC	492084158310529	полное_имя	Михаил	23843744848780235	Лидогенерация - Офис продаж - Октябрь	ig	false	23843744851680235	Изображение - Настоящая роскошь	null	null
			эл_адрес	@yandex.ru								
			номер_телефона	8965								
3	2019-10-16 09:20:08 UTC	502045513981060	полное_имя	aila	23843744848720235	Лидогенерация - Таргетинги - Регионы - Октябрь	ig	false	23843744849460235	Карусель - Акция - Роскошь	null	null
			эл_адрес	@onet.pl								
			номер_телефона	+7983								
4	2019-10-16 10:03:28 UTC	502070190645259	полное_имя	Василий	23843744848720235	Лидогенерация - Таргетинги - Регионы - Октябрь	ig	false	23843744851420235	Карусель - Акция - Роскошь	null	null
			эл_адрес	@gmail.com								
			номер_телефона	+79841168512								
5	2019-10-16 09:58:37 UTC	502066990645579	полное_имя	Сергей Александрович	23843744848780235	Лидогенерация - Офис продаж - Октябрь	ig	false	23843744849620235	Карусель - Настоящая роскошь	null	null
			эл_адрес	@mail.ru								
			номер_телефона	+7951								
6	2019-09-27 13:45:52 UTC	488624138656531	полное_имя	олег	23843674260240235	Лидогенерация - Офис продаж - Сентябрь	fb	false	23843674260500235	Рендер - Клубный дом	null	null
			эл_адрес	@gmail.com								
			номер_телефона	+7917								
7	2019-09-27 03:50:11 UTC	488315335354078	полное_имя	Владимир	23843674260330235	Лидогенерация - Вовлеченность Лиды LAL - Сентябрь	ig	false	23843677659150235	Изображение - Клубный дом	null	null
			эл_адрес	@inbox.ru								
			номер_телефона	+7926								

Возможные проблемы

- если при тесте в статусе “Отслеживание” “Track Status” появилась ошибка “CRM access has been revoked from Lead Access Manager. Read More.” - как ее решить описано здесь: <https://www.facebook.com/business/help/1440176552713521> – ее причина некорректно настроенный доступ лидам (для подобных сервисов доступ должен быть дефолтный, а при такой ошибке были назначены конкретные люди. Нужно скинуть настройки до дефолтных. Эта рекомендация дается всеми подобными сервисами).

По другим проблемам см. пункт ниже.

Дополнительные данные:

Т.к. проблемы у всех подобных сервисов общие, то если появилась ошибка при тесте либо не были получены уведомления, до до обращения в техподдержку посмотрите свою проблему здесь: <https://zapier.com/apps/facebook-lead-ads/help#common-problems-facebook-lead-ads>