

Загрузка лидов в amoCRM

- Создание потока
 - 1) Источник данных > Приемник данных
 - 2) Настройка источника данных
 - 3) Настройка приемника данных
 - 4) Общие настройки

Реализована интеграция amoCRM и Google BigQuery. Сейчас есть возможность автоматически перекладывать сделок и контактов из BQ в amoCRM. Таким образом, если вы получаете лиды, например, из Facebook, MyTarget, VK и объединяете данные в единую таблицу, то можно настроить стриминг, чтобы отдел продаж клиента видел их сразу в amoCRM. Или можно настроить обновление данных из собственного back-office.

Создание потока

1) Источник данных > Приемник данных

На первом шаге в качестве источника данных выбираем BigQuery, в качестве приемника - amoCRM

1 Источник данных > Приемник данных

Источник данных *

Приемник данных *

Не нашли нужную систему?

Далее

2) Настройка источника данных

На втором шаге необходимо выбрать:

-подключение BQ через которое будет осуществляться доступ к проекту BQ

-Project ID в BQ

Ввести SQL запрос, с помощью которого происходит забор данных из таблиц BQ

2 Настройка источника данных

Источник данных > Приемник данных

Добавить аккаунт

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

Редактировать подключения

+ Добавить

Просмотреть инф. о выбранном аккаунте

Project ID в BigQuery *

Standard SQL Query *

Используйте плейсхолдеры \${feed.date_from} и \${feed.date_to}, чтобы подставить в запрос период получения данных

Далее

3) Настройка приемника данных

На третьем шаге необходимо выбрать аккаунт АМО CRM или подключить новый через кнопку "+Добавить"

Выбрать тип передаваемой сущности :"Сделки" или "Контакты"

Настройка источника данных

Просмотреть инф. о выбранном акк.

+ Добавить

Настройка приемника данных

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Тип загружаемой сущности *

Сделки

Контакты

Далее

Общие настройки

Готово

4) Общие настройки

На последнем шаге необходимо:

-ввести название потока или оставить то название, которое было сгенерировано автоматически

-в поле "Клиент для биллинга" не нужно ничего вводить (это поле было введено для клиентов агентства Риалвеб для учета стоимости потока в биллинге)

-выбрать период сбора данных при автозапуске (за вчера/7 дней/14 дней/30 дней)

-установить расписание автозапуска. Если вам необходим частый пересбор, то можно установить расписание раз в час на определенные минуты.

4 Общие настройки

Название потока *

Google BigQuery -> amoCRM (leads test)

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске *

Последние 7 дней

Расписание

Каждый (ые/ую) Час в 45 минут(ы) каждого часа

След. работа: Каждый (ые/ую) 45 минут(ы) каждого часа

Итого: Сего дня в 07:45

[+ Добавить](#)

Готово