

Загрузка расходов из VK в GA

- 1) Источник данных > Приемник данных
- 2) Настройка источника данных
- 3) Настройка приемника данных
- 4) Общие настройки

На данный момент доступно создание потока по выгрузке рекламных расходов из системы V Kontakte в Google Analytics. Алгоритм создания потока из системы VK в GA:

Первоначально необходимо зайти в систему Garpun Feeds <https://feeds.garpun.com/> под своим логином и паролем и нажать кнопку+ Поток данных.

1) Источник данных > Приемник данных

В открывшемся меню выбираем источник данных - Vk Ads, приемник данных - Google Analytics и в качестве набора данных - "Загрузка расходов". Чтобы посмотреть, какие параметры будут передаваться необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.

The screenshot shows the configuration interface for creating a data stream. It is titled "1 Источник данных > Приемник данных". There are three main sections: "Источник данных *" (Data Source) with a dropdown menu set to "VK Ads"; "Приемник данных *" (Destination) with a dropdown menu set to "Google Analytics"; and "Набор данных *" (Data Set) with a dropdown menu set to "Загрузка расходов". A search icon is visible to the right of the "Набор данных" dropdown. A blue "Далее" (Next) button is located at the bottom left. Red arrows point to the "VK Ads" dropdown, the "Google Analytics" dropdown, the search icon, and the "Далее" button. A small icon and text "Не нашли нужную систему?" (Didn't find the system you need?) are visible in the top right corner.

2) Настройка источника данных

На втором этапе необходимо выбрать подключение VK, из которого необходимо получать расходы, либо добавить подключение через кнопку "+Добавить"

Далее необходимо задать метку `utm_source` и `utm_medium` (значения будут использоваться, если не удалось получить метку из API VK)

Если кабинет агентский, то нужно дополнительно выбрать агентский аккаунт и клиентский

Последнее - можно задать кастомные метки для рекламных кампаний, для этого надо переключить ползунок на "On". Выбрать рк из списка и задать для них `utm_campaign`.

2) Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

Q
+ Добавить

[Редактировать подключения](#)

Метка utm_source по-умолчанию *
 Метка utm_medium по-умолчанию *

Значение используется, если не удалось получить метку из API VK

Агентский кабинет или аккаунт *
Q

Клиент
X
Q

Обязателен, если указан ID агентского кабинета

Кастомные метки для кампаний On

Обновите список кампаний перед настройкой

Кампания *
Q
 utm_campaign *
X

[+ Добавить](#)

[+ Добавить](#)

[Далее](#)

3) Настройка приемника данных

На третьем шаге необходимо выбрать:

- Пресет для обработки и генерации файла (выбираем "Загрузка расходов")
- Аккаунт для загрузки данных (выбрать из текущих или добавить новый через кнопку "+Добавить")
- Идентификатор аккаунта GA
- Идентификатор отслеживания
- Идентификатор набора данных (набор данных должен быть создан на стороне Analytics)
- Представление (в представлении указана валюта. Поток сконвертирует расходы по курсу этой валюты за каждый день статистики)

- Необходимо перетянуть ползунок на "On" если необходимо загружать расходы, умножая на значение НДС. Значение НДС можно задать в отдельном поле.

3 Настройка приемника данных

Пресет для обработки и генерации файла *

Загрузка расходов

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Идентификатор аккаунта GA *

Идентификатор отслеживания *

Идентификатор набора данных *

Представление *

В представлении указана валюта. Поток сконвертирует расходы по курсу этой валюты за каждый день статистики

Загружать расходы, умножая на значение НДС

20

Далее

4) Общие настройки

На четвертом шаге необходимо задать :

- название потока (оно генерируется автоматически, но если необходимо другое - можно изменить)
- поле "клиент для биллинга" не нужно заполнять, оно создана для клиентов агентств
- период сбора при автоматическом запуске (сегодня, вчера, последние 30 дней и тд)
- расписание

Нажать "Готово"

4 Общие настройки

Название потока *

VK Ads -> Google Analytics

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске *

Последние 7 дней

Расписание

Каждый (не/ую) День в 20 : 0

След. работа: в 20:00 каждый день
Итого: Сегодня в 20:00

+ Добавить

Готово