

Выгрузка расходов из VK Реклама в BQ

- Выгрузка расходов и контента из VK Реклама в Google BigQuery с разделением url на utm-метки
 - Алгоритм создания потока из системы VK в BQ:
 - 1) Источник данных > Приемник данных
 - 2) Настройка источника данных
 - 3) Настройка приемника данных
 - 4) Общие настройки

Выгрузка расходов и контента из VK Реклама в Google BigQuery с разделением url на utm-метки

На данный момент доступно создание потока по выгрузке расходов и контента из системы VK Реклама в Google BigQuery с получением utm-меток.

Первоначально необходимо зайти в систему Garpun Feeds <https://feeds.garpun.com/> под своим логином и паролем и нажать кнопку "+Поток данных".

Алгоритм создания потока из системы VK в BQ:

1) Источник данных > Приемник данных

В открывшемся меню выбираем:

- Источник данных - VK Реклама(Статистика),
- Приемник данных - Google BQ
- Набор данных "Выгрузка расходов в BQ". Преимущество этого набора данных в том, что в результирующую таблицу будут добавлены поля utm_source, utm_medium, utm_campaign, utm_term и utm_content, содержащие соответствующие метки. Это поможет более детально анализировать трафик и расходы.

1

Источник данных > Приемник данных

Не нашли нужную систему?

Источник данных *

 VK Реклама (Статистика)

>

Приемник данных *

 Google BigQuery

>

Набор данных *

Загрузка расходов в BQ

▼

🔍

+ Добавить

Далее

2) Настройка источника данных

- Выбираем подключение VK, из которого необходимо получать статистику, либо добавляем новое через кнопку "+Добавить"
- Указываем аккаунт

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

▼

🔍

+ Добавить

[Редактировать подключения](#)

Выберите аккаунт *

▼

✕

+ Добавить

Далее

3) Настройка приемника данных

- Выбираем подключение Google BQ, либо добавляем подключение через кнопку "+Добавить"
- Указываем Project ID в BigQuery
- Указываем dataset. Не обязательно создавать Dataset вручную в самом BigQuery, можно ввести название вручную - Dataset будет создан автоматически при запуске потока.
- В качестве способа записи данных в таблицу оставляем обновление

3 Настройка приемника данных

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

▼

🔍

+ Добавить

Project ID в BigQuery *

▼

DataSet ID в BigQuery *

▼

Способ записи данных в таблицу *

Обновить данные в таблице за выбранный период

▼

Определите нужно ли обновлять и дополнять таблицу только за указанный период или перезаписывать полностью

Дополнительные настройки ☐ off

Далее

4) Общие настройки

- В графе "Название потока" ввести название либо оставить сгенерированное автоматически
- В графе "Период сбора при автоматическом запуске" можно выбрать за какой период поток будет пересобирать статистику. По умолчанию - 30 дней.
- В графе "Расписание" - выбрать например 7:00 утра, в это время поток будет запускаться ежедневно
- Нажать "Готово"

В качестве итоговой таблицы мы получаем таблицу со следующей схемой:

Название	Тип
vk_ads_user_login	STRING
campaign_id	INT64
campaign_name	STRING
ad_group_id	INT64

ad_group_name	STRING
banner_id	INT64
banner_name	STRING
user_id	INT64
source	STRING
medium	STRING
campaign	STRING
keyword	STRING
content	STRING
impressions	INT64
clicks	INT64
cost	FLOAT64
goals	INT64
cpm	FLOAT64
cpc	FLOAT64
cpa	FLOAT64
ctr	FLOAT64
currency	STRING
date	DATE