

Загрузка расходов из TikTok в GA

- 1) Источник данных > Приемник данных
- 2) Настройка источника данных
- 3) Настройка приемника данных
- 4) Общие настройки

На данный момент доступно создание потока по выгрузке рекламных расходов из системы TikTok в GA. Алгоритм создания потока из системы TikTok в GA:

Первоначально необходимо зайти в систему Garpun Feeds <https://feeds.garpun.com/> под своим логином и паролем и нажать кнопку+ Поток данных.

1) Источник данных > Приемник данных

В открывшемся меню выбираем источник данных - Tiktok, приемник данных - GA и в качестве набора данных - "Загрузка расходов". Чтобы посмотреть, какие параметры будут передаваться необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.

2) Настройка источника данных

На втором этапе необходимо выбрать аккаунт для получения данных, или если аккаунт еще не привязан, то нужно добавить его через кнопку "+Добавить".

Далее необходимо задать метки `utm_source` и `utm_medium`. Эти метки будут использованы, если Гарпун не может скачать метки из API

Ниже нужно выбрать Advertiser

Если вам необходимо проставить кастомные метки для рекламной кампании/кампаний нужно установить ползунок на "On" и затем выбрать из списка названия рекламных кампаний и напротив прописать `utm_campaign`.

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *


Аккаунт для получения данных
Имя "ИА РИП"...
Добавить

[Редактировать подключение](#)

Метка utm_source по-умолчанию * ТikTok
 Значение используется, если не удалось получить метку из API MyTarget

Метка utm_medium по-умолчанию * срс
 Значение используется, если не удалось получить метку из API TikTok

Advertiser * с... Обновить

Кастомные метки для кампаний On
 Обновите список кампаний перед настройкой

Кампания * tik. ...nw-NRwithWindows10... Обновить
 utm_campaign * test_test_test

[+ Добавить](#)

[+ Добавить](#)

[Далее](#)

3) Настройка приемника данных

На третьем шаге необходимо выбрать:

- Пресет для обработки и генерации файла (выбираем "Загрузка расходов")
- Аккаунт для загрузки данных (выбрать из текущих или добавить новый через кнопку "+Добавить")
- Идентификатор аккаунта GA
- Идентификатор отслеживания
- Идентификатор набора данных (набор данных должен быть создан на стороне Analytics)
- Представление (в представлении указана валюта. Поток сконвертирует расходы по курсу этой валюты за каждый день статистики)

- Необходимо перетянуть ползунок на "On" если необходимо загружать расходы, умножая на значение НДС. Значение НДС можно задать в отдельном поле.

3 Настройка приемника данных

Пресет для обработки и генерации файла *

Загрузка расходов

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Идентификатор аккаунта GA *

Идентификатор отслеживания *

Идентификатор набора данных *

Набор данных должен быть заранее создан вручную на стороне Google Analytics. Если есть вопросы, обращайтесь в техподдержку

Представление *

В представлении указана валюта. Поток сконвертирует расходы по курсу этой валюты за каждый день статистики

Загружать расходы, умножая на значение НДС ☒

20

Далее

4) Общие настройки

На четвертом шаге необходимо задать :

- название потока (оно генерируется автоматически, но если необходимо другое - можно изменить)
- поле "клиент для биллинга" не нужно заполнять, оно создана для клиентов агенств
- период сбора при автоматическом запуске (сегодня, вчера, последние 30 дней и тд)
- расписание

Нажать "Готово"

4 Общие настройки

Название потока *

Tiktok -> Google Analytics

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске *

Последние 7 дней

Расписание

Каждый (ые/ую) День в 3 : 15

След. работа: в 03:15 каждый день

Итого: Завтра в 03:15

+ Добавить

Готово