

Загрузка расходов из TikTok в GA

- 1) Источник данных > Приемник данных
- 2) Настройка источника данных
- 3) Настройка приемника данных
- 4) Общие настройки

На данный момент доступно создание потока по выгрузке рекламных расходов из системы TikTok в GA. Алгоритм создания потока из системы TikTok в GA:

Первоначально необходимо зайти в систему Garpun Feeds <https://feeds.garpun.com/> под своим логином и паролем и нажать кнопку+ Поток данных.

1) Источник данных > Приемник данных

В открывшемся меню выбираем источник данных - Tiktok, приемник данных - GA и в качестве набора данных - "Загрузка расходов". Чтобы посмотреть, какие параметры будут передаваться необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.

× Добавление: Поток данных

1 Источник данных > Приемник данных

Источники данных *
Tiktok

Приемники данных *
Google Analytics

Набор данных *
Загрузка расходов

Далее

2) Настройка источника данных

На втором этапе необходимо выбрать аккаунт для получения данных, или если аккаунт еще не привязан, то нужно добавить его через кнопку "+Добавить".

Далее необходимо задать метки `utm_source` и `utm_medium`. Эти метки будут использованы, если Г арпун не может скачать метки из API

Ниже нужно выбрать Advertiser

Если вам необходимо проставить кастомные метки для рекламной кампании/компаний нужно установить ползунок на "On" и затем выбрать из списка названия рекламных компаний и напротив прописать `utm_campaign`.

- Необходимо перетянуть ползунок на "On" если необходимо загружать расходы, умножая на значение НДС. Значение НДС можно задать в отдельном поле.

3 Настройка приемника данных

Пресет для обработки и генерации файла *

Загрузка расходов

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Идентификатор аккаунта GA *

Идентификатор отслеживания *

Идентификатор набора данных *

Набор данных должен быть заранее создан вручную на стороне Google Analytics. Если есть вопросы, обращайтесь в техподдержку

Представление *

В представлении указана валюта. Поток сконвертирует расходы по курсу этой валюты за каждый день статистики

Загружать расходы, умножая на значение НДС

20

Далее

4) Общие настройки

На четвертом шаге необходимо задать :

- название потока (оно генерируется автоматически, но если необходимо другое - можно изменить)
- поле "клиент для биллинга" не нужно заполнять, оно создана для клиентов агентств
- период сбора при автоматическом запуске (сегодня, вчера, последние 30 дней и тд)
- расписание

Нажать "Готово"

4 Общие настройки

Название потока *

Tiktok -> Google Analytics

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске *

Последние 7 дней

Расписание

0
1
2
3

0
5
10
15

Каждый (ые/ую) День в 3 : 15

След. работа: в 03:15 каждый день

Итого: Завтра в 03:15

+ Добавить

Готово