

Загрузка расходов из Facebook в GA

На данный момент доступно создание потока по выгрузке рекламных расходов из системы Facebook в Google Analytics. Алгоритм создания потока из системы Fb в GA:

Первоначально необходимо зайти в систему Garpun Feeds <https://feeds.garpun.com/> под своим логином и паролем и нажать кнопку+ Поток данных.

1) Источник данных > Приемник данных

В открывшемся меню выбираем источник данных - Facebook Ads, приемник данных - Google Analytics и в качестве набора данных - "Загрузка расходов". Чтобы посмотреть, какие параметры будут передаваться необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.

1 Источник данных > Приемник данных

Источник данных * Facebook Ads

Приемник данных * Google Analytics

Набор данных * Загрузка расходов

Далее

2) Настройка источника данных

На втором этапе необходимо выбрать аккаунт, из которого мы будем получать данные или добавить новый (через ссылку + Добавить), если его еще нет.

Прописать метки `utm_source` и `utm_medium` по умолчанию (эти значения будут использоваться, если не удалось получить метки из API Facebook)

Далее необходимо выбрать идентификатор рекламного кабинета.

Если метки у рекламной кампании не скачиваются, вы можете проставить метки для рекламных кампаний. Для обновления списка рекламных кампаний необходимо нажать круговую стрелку.

The screenshot shows the "Настройка источника данных" (Data Source Setup) page. Red arrows point to the following elements:

- Account Selection:** The dropdown menu showing the selected Facebook account.
- + Добавить** button: To add a new account.
- utm_source:** Set to "facebook".
- utm_medium:** Set to "cpc".
- Facebook Ad Account ID:** A long alphanumeric string.
- Custom Campaign Tags:** A toggle switch set to "On".
- Campaign Selection:** A dropdown menu with a blue checkmark icon next to it.
- utm_campaign:** An empty field for specifying the campaign name.

3) Настройка приемника данных

В первом поле мы выбираем логин Google Analytics. Если логин еще не подключен, то нажимаем "+Добавить", и через кнопку "Подключить" подключаем свой логин GA.

Справа от поля выбора логина есть значок лупы, нажав на который вы попадаете на страницу с двумя разделами: "Главная" и "Структура". На Главной странице есть кнопка "Переподключить" с помощью которой вы можете переподключить логин в случае протухания токена. На странице "Структура" есть три раздела "account", "customDataSource", "WebProperty", что соответствует " Аккаунт", "Идентификатор набора данных", "Идентификатор отслеживания".

Далее мы выбираем поочередно аккаунт, идентификатор отслеживания и идентификатор набора данных.

❗ Перед привязкой аккаунта GA набор данных должен быть создан вручную на стороне Google Analytics.

После заполнения всех полей нажимаем "Далее".

The screenshot shows the 'Настройка приемника данных' (Data Receiver Setup) screen in Russian. Red arrows and text annotations highlight key steps: 1. An arrow points to the account selection dropdown, with the text 'Выбор текущего подключения' (Select current connection) above it. 2. An arrow points to the '+ Добавить' (Add) button, with the text 'Добавить новый аккаунт' (Add new account) above it. 3. An arrow points to the 'Идентификатор аккаунта GA' (GA account ID) field. 4. An arrow points to the 'Идентификатор отслеживания' (Tracking ID) field. 5. An arrow points to the 'Идентификатор набора данных' (Data set ID) field. 6. A red arrow points to the 'Переподключение аккаунта/просмотр структуры аккаунта' (Reconnect account/account structure) link at the top. 7. A red arrow points to the 'Переподключить' (Reconnect) button on the right side of the screen.

4) Общие настройки

Заполняем поля : **название потока** (может быть любое название, которое вам удобно для идентификации)

клиент для биллинга - название вашего аккаунта подтянется автоматически, вам нужно его выбрать (заполнение этого поля необходимо для корректного выставления счета. Подробнее о тарифах здесь: <https://garpun.com/planes/>)

Период сбора при автоматическом запуске - в данном пункте необходимо выбрать то количество дней за который вам необходим автоматический пересбор

Расписание - здесь необходимо установить как часто и в какое время будет автоматически перезапускаться ваш поток

Нажимаем "Готово".

4

Общие настройки

Название потока *

MyTarget -> Google Analytics: Загрузка расходов (до уровня баннеров)

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

✕

Период сбора при автоматическом запуске *

Вчера

Расписание

Каждый (ые/ую)

День

 в

0123

 :

051015

След. работа: в 02:10 каждый день

Итого: Завтра в 02:10

+ Добавить

Готово