

Загрузка расходов из Facebook в GA

На данный момент доступно создание потока по выгрузке рекламных расходов из системы Facebook в Google Analytics. Алгоритм создания потока из системы Fb в GA:

Первоначально необходимо зайти в систему Garpun Feeds <https://feeds.garpun.com/> под своим логином и паролем и нажать кнопку+ Поток данных.

1) Источник данных > Приемник данных

В открывшемся меню выбираем источник данных - Facebook Ads, приемник данных - Google Analytics и в качестве набора данных - "Загрузка расходов". Чтобы посмотреть, какие параметры будут передаваться необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.

1 Источник данных > Приемник данных

Источник данных *

Facebook Ads

>

Приемник данных *

Google Analytics

Не нашли нужную систему?

Набор данных *

Загрузка расходов

Далее

2) Настройка источника данных

На втором этапе необходимо выбрать аккаунт , из которого мы будем получать данные или добавить новый (через ссылку + Добавить), если его еще нет.

Прописать метки `utm_source` и `utm_medium` по умолчанию (эти значения будут использоваться, если не удалось получить метки из API Facebook)

Далее необходимо выбрать идентификатор рекламного кабинета.

Если метки у рекламной кампании не скачиваются, вы можете проставить метки для рекламных кампаний. Для обновления списка рекламных кампаний необходимо нажать круговую стрелку.

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

Редктировать подключения

Метка utm_source по-умолчанию * facebook
Значение используется, если не удалось получить метку из API Facebook

Метка utm_medium по-умолчанию * cps
Значение используется, если не удалось получить метку из API Facebook

Идентификатор рекламного аккаунта Facebook *

Кастомные метки для кампаний On

Обновите список кампаний перед настройкой

Кампания *

Выберите кампанию...

Ближайшие тесты 10-12 (600113002303)

Ближайшие тесты 10-12 (600113002303)

Реклама (600113002303)

Вспомогательная (600113002303)

utm_campaign *

3) Настройка приемника данных

В первом поле мы выбираем логин Google Analytics. Если логин еще не подключен, то нажимаем "+Добавить", и через кнопку "Подключить" подключаем свой логин GA.

Справа от поля выбора логина есть значок лупы, нажав на который вы попадаете на страницу с двумя разделами: "Главная" и "Структура". На Главной странице есть кнопка "Переподключить" с помощью которой вы можете переподключить логин в случае протухания токена. На странице "Структура" есть три раздела "account", "customDataSource", "WebProperty", что соответствует " Аккаунт", "Идентификатор набора данных", "Идентификатор отслеживания".

Далее мы выбираем поочередно аккаунт, идентификатор отслеживания и идентификатор набора данных.

❗ Перед привязкой аккаунта GA набор данных должен быть создан вручную на стороне Google Analytics.

После заполнения всех полей нажимаем "Далее".

The screenshot shows the 'Настройка приемника данных' (Data Receiver Setup) screen in Russian. Red arrows and text annotations highlight key steps: 1. An arrow points to the account selection dropdown, with the text 'Выбор текущего подключения' (Select current connection) above it. 2. An arrow points to the '+ Добавить' (Add) button, with the text 'Добавить новый аккаунт' (Add new account) above it. 3. An arrow points to the 'Идентификатор аккаунта GA' (GA account ID) field. 4. An arrow points to the 'Идентификатор отслеживания' (Tracking ID) field. 5. An arrow points to the 'Идентификатор набора данных' (Data set ID) dropdown, with the text 'Выборите или введите идентификатор набора данных...' (Select or enter data set ID...) below it. 6. A note at the bottom states: 'Набор данных должен быть заранее создан вручную на стороне Google Analytics. Если есть вопросы, обращайтесь в техподдержку' (Data set must be created manually in advance on the Google Analytics side. If you have questions, contact support). The right sidebar shows the 'Структура' (Structure) tab with 'Google Analytics' connected and a 'Переподключить' (Reconnect) button.

4) Общие настройки

Заполняем поля : **название потока** (может быть любое название, которое вам удобно для идентификации)

клиент для биллинга - название вашего аккаунта подтянется автоматически, вам нужно его выбрать (заполнение этого поля необходимо для корректного выставления счета. Подробнее о тарифах здесь: <https://garpun.com/planes/>)

Период сбора при автоматическом запуске - в данном пункте необходимо выбрать то количество дней за который вам необходим автоматический пересбор

Расписание - здесь необходимо установить как часто и в какое время будет автоматически перезапускаться ваш поток

Нажимаем "Готово".

4

Общие настройки

Название потока *

MyTarget -> Google Analytics: Загрузка расходов (до уровня баннеров)

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

✕

Период сбора при автоматическом запуске *

Вчера

Расписание

Каждый (ые/ую)

День

 в

0123

 :

051015

След. работа: в 02:10 каждый день

Итого: Завтра в 02:10

+ Добавить

Готово