

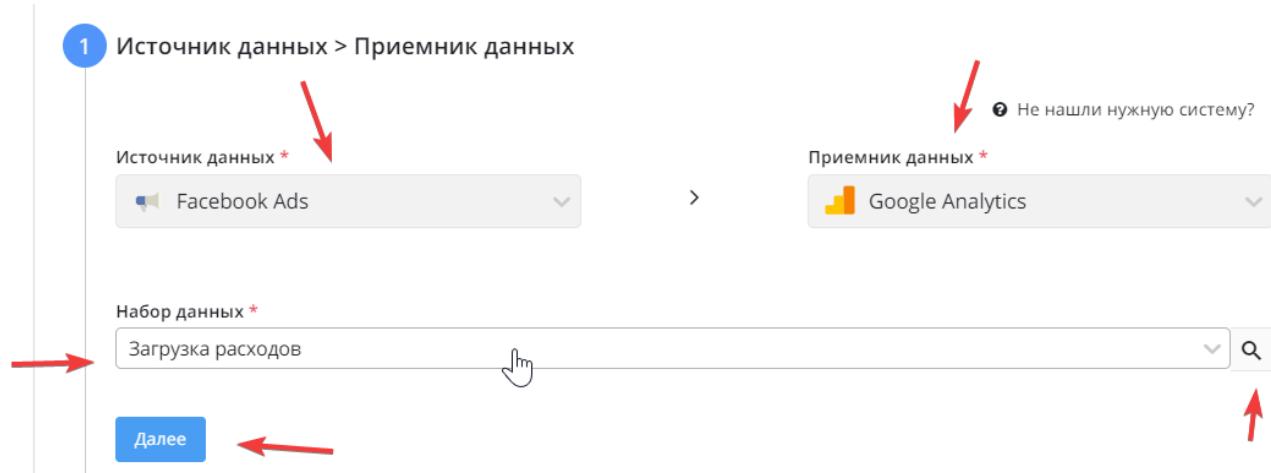
Загрузка расходов из Facebook в GA

На данный момент доступно создание потока по выгрузке рекламных расходов из системы Facebook в Google Analytics. Алгоритм создания потока из системы Fb в GA:

Первоначально необходимо зайти в систему Garpun Feeds <https://feeds.garpun.com/> под своим логином и паролем и нажать кнопку+ Поток данных.

1) Источник данных > Приемник данных

В открывшемся меню выбираем источник данных - Facebook Ads, приемник данных - Google Analytics и в качестве набора данных - "Загрузка расходов". Чтобы посмотреть, какие параметры будут передаваться необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.



2) Настройка источника данных

На втором этапе необходимо выбрать аккаунт, из которого мы будем получать данные или добавить новый (через ссылку + Добавить), если его еще нет.

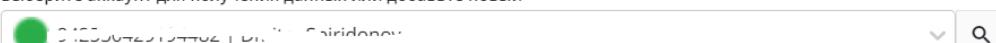
Прописать метки utm_source и utm_medium по умолчанию (эти значения будут использоваться, если не удалось получить метки из API Facebook)

Далее необходимо выбрать идентификатор рекламного кабинета.

Если метки у рекламной кампании не скачиваются, вы можете проставить метки для рекламных кампаний. Для обновления списка рекламных кампаний необходимо нажать круговую стрелку.

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *



+ Добавить

Редактировать подключения

Метка utm_source по-умолчанию *

facebook

Значение используется, если не удалось получить метку из API Facebook

Метка utm_medium по-умолчанию *

src

Значение используется, если не удалось получить метку из API Facebook

Идентификатор рекламного аккаунта Facebook *

(ан, Волжский, Россия) pub (67601215100000/)

Кастомные метки для кампаний **On**

Обновите список кампаний перед настройкой

Кампания *

utm_campaign *

Выберите кампанию...

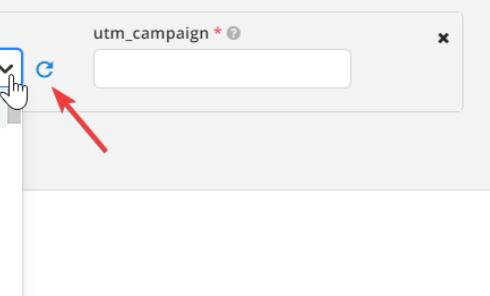
Городской трафик (600120000000)

Есть ли у вас тест 10 токен (600120000000)

Близко (600120000000)

Район (600120000000)

Водный (городской, Езено) (600120000000)



3) Настройка приемника данных

В первом поле мы выбираем логин Google Analytics. Если логин еще не подключен, то нажимаем "+Добавить", и через кнопку "Подключить" подключаем свой логин GA.

Справа от поля выбора логина есть значок лупы, нажав на который вы попадаете на страницу с двумя разделами: "Главная" и "Структура". На Главной странице есть кнопка "Переподключить" с помощью которой вы можете переподключить логин в случае протухания токена. На странице "Структура" есть три раздела "account", "customDataSource", "WebProperty", что соответствует "Аккаунт", "Идентификатор набора данных", "Идентификатор отслеживания".

Далее мы выбираем поочередно аккаунт, идентификатор отслеживания и идентификатор набора данных.

Предупреждение: Перед привязкой аккаунта GA набор данных должен быть создан вручную на стороне Google Analytics.

После заполнения всех полей нажимаем "Далее".

3 Настройка приемника данных

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *



Выбор текущего подключения

Добавить новый аккаунт + Добавить

Идентификатор аккаунта GA *

tes

Идентификатор отслеживания *

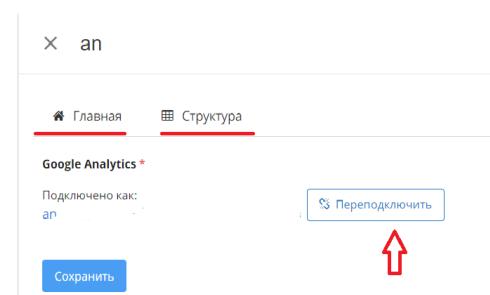
www.

Идентификатор набора данных *

Выберите или введите идентификатор набора данных...

Набор данных должен быть заранее создан вручную на стороне Google Analytics. Если есть вопросы, обращайтесь в техподдержку

Далее



4) Общие настройки

Заполняем поля : **название потока** (может быть любое название, которое вам удобно для идентификации)

клиент для биллинга - название вашего аккаунта подтянется автоматически, вам нужно его выбрать (заполнение этого поля необходимо для корректного выставления счета. Подробнее о тарифах здесь: <https://garpun.com/planes/>

Период сбора при автоматическом запуске - в данном пункте необходимо выбрать то количество дней за который вам необходим автоматический пересбор

Расписание - здесь необходимо установить как часто и в какое время будет автоматически перезапускаться ваш поток

Нажимаем "Готово".

4 Общие настройки

Название потока *

MyTarget -> Google Analytics: Загрузка расходов (до уровня баннеров)

Клиент для биллинга

Выберите вариант...

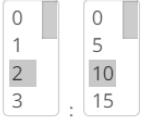


x ▾

Период сбора при автоматическом запуске *

Вчера

Расписание

Каждый (ые/ую) **День** в : 

След. работа: в 02:10 каждый день
Итого: Завтра в 02:10

+ Добавить

Готово

