

Выгрузка данных из Google Merchant Centre в BQ

Google Merchant Center позволяет загружать информацию о ваших магазинах и продуктах в Google и делать ее доступной для покупателей в любой точке Google. Это означает, что эта информация будет доступна клиентам, выполняющим поиск в одном из ресурсов Google.

Чтобы настроить выгрузку из GMC в GBQ необходимо выполнить несколько шагов

Зайти в <https://feeds.garpun.com> , нажать на красную кнопку +Поток данных

1) Источник данных > Приемник данных

В качестве источника данных задаем - Google Merchant Centre, в качестве приемника - Google BigQuery

В качестве набора данных выбираем : Offers. Для того, чтобы посмотреть какие параметры входят в данный набор данных необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.

Нажимаем "Далее"

1 Источник данных > Приемник данных

Не нашли нужную систему?

Источник данных * Google Merchant Center

Приемник данных * Google BigQuery

Набор данных * Offers

Далее

2) Настройка источника данных

Выбираем аккаунт или добавляем новый аккаунт (через кнопку +Добавить)

Выбираем Merchant в Google Merchant Center

Выбираем Advertiser

2 Настройка источника данных

Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый *

Редактировать подключения

Merchant в Google Merchant Center *

Advertiser *

Далее

3) Настройка приемника данных

выбрать аккаунт BQ или подключить новый.

выбрать проект в BQ, в котором будет создана таблица с данными (Project ID)

вписать название папки, в которую будет выгружена таблица (Dataset ID)

выбрать способ записи данных в таблицу- это обновить данные за период / добавить данные в таблицу/ перезаписать всю таблицу

3) Настройка приемника данных

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый *

Project ID в BigQuery *

DataSet ID в BigQuery *

Способ записи данных в таблицу *

Обновить данные в таблице за выбранный период

Определите нужно ли обновлять и дополнять таблицу только за указанный период или перезаписывать полностью

Далее

4) Общие настройки

- в графе "Название потока" ввести название либо оставить сгенерированное автоматически
- поле "Клиент для биллинга " заполнять не нужно. Это строка добавлена для того, чтобы счет выставлялся клиентам агентства.
- в графе "Период сбора при автоматическом запуске" можно выбрать за какой период фид будет пересобиравать статистику
- в графе "Расписание" - выбрать например 8:00 утра, в это время фид будет запускаться ежедневно
- нажать "Готово"

4 Общие настройки

Название потока *

Google Merchant Center -> Google BigQuery

Клиент для биллинга *

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске *

Вчера

Расписание

Каждый (ые/ую)

День

в

:

3

:

15

След. работа: в 03:15 каждый день

Итого: Завтра, в 3:15

+ Добавить

Готово