

# Выгрузка данных из Google Merchant Centre в BQ

Google Merchant Center позволяет загружать информацию о ваших магазинах и продуктах в Google и делать ее доступной для покупателей в любой точке Google. Это означает, что эта информация будет доступна клиентам, выполняющим поиск в одном из ресурсов Google.

Чтобы настроить выгрузку из GMC в GBQ необходимо выполнить несколько шагов

Зайти в <https://feeds.garpu.com>, нажать на красную кнопку +Поток данных

## 1) Источник данных > Приемник данных

В качестве источника данных задаем - Google Merchant Centre, в качестве приемника - Google BigQuery

В качестве набора данных выбираем : Offers. Для того, чтобы посмотреть какие параметры входят в данный набор данных необходимо нажать на значок лупы справа от набора данных.

Нажимаем "Далее"

The screenshot shows the first step of the setup wizard, titled 'Источник данных > Приемник данных'. It has two main sections: 'Источник данных \*' (Google Merchant Center selected) and 'Приемник данных \*' (Google BigQuery selected). Below these are dropdown menus for 'Набор данных \*' (Offers selected) and 'Advertiser'. A red arrow points to the 'Advertiser' dropdown. Another red arrow points to the 'Offers' dropdown. A third red arrow points to the 'Далее' (Next) button at the bottom left. A fourth red arrow points to a question mark icon with the text 'Не нашли нужную систему?' (Did not find the required system?) located above the 'Advertiser' dropdown.

## 2) Настройка источника данных

Выбираем аккаунт или добавляем новый аккаунт (через кнопку +Добавить)

Выбираем Merchant в Google Merchant Center

Выбираем Advertiser

The screenshot shows the second step of the setup wizard, titled 'Настройка источника данных'. It has three main input fields: 'Выберите аккаунт для получения данных или добавьте новый \*' (Account selected), 'Merchant в Google Merchant Center \*' (Merchant selected), and 'Advertiser \*' (Advertiser selected). Red arrows point to each of these three fields. At the bottom left is a 'далее' (Next) button, and at the bottom right is a cursor icon.

### 3) Настройка приемника данных

выбрать аккаунт BQ или подключить новый.

выбрать проект в BQ, в котором будет создана таблица с данными (Project ID)

вписать название папки, в которую будет выгружена таблица (Dataset ID)

выбрать способ записи данных в таблицу- это обновить данные за период / добавить данные в таблицу/ перезаписать всю таблицу

3) Настройка приемника данных

Просмотреть информацию об аккаунте

Выберите аккаунт для загрузки данных или добавьте новый \*

+ Добавить

Project ID в BigQuery \*

Добавить новый аккаунт

DataSet ID в BigQuery \*

Способ записи данных в таблицу \*

Обновить данные в таблице за выбранный период

Определите нужно ли обновлять и дополнять таблицу только за указанный период или перезаписывать полностью

Далее

### 4) Общие настройки

- в графе “Название потока” ввести название либо оставить сгенерированное автоматически
- поле “Клиент для биллинга” заполнять не нужно. Это строка добавлена для того, чтобы счет выставлялся клиентам агентства.
- в графе “Период сбора при автоматическом запуске” можно выбрать за какой период фид будет пересобирать статистику
- в графе “Расписание” - выбрать например 8:00 утра, в это время фид будет запускаться ежедневно
- нажать “Готово”

4

#### Общие настройки

Название потока \*

Google Merchant Center -> Google BigQuery

Клиент для биллинга \*

Выберите вариант...

Период сбора при автоматическом запуске \*

Вчера

Расписание

Каждый (ые/ую) **День** в : **3**

След. работа: в 03:15 каждый день  
Итого: Завтра, в 3:15

**x**

+ Добавить

Готово